



20  
20

**AMEON**<sup>®</sup> 研揚科技  
an ASUS assoc. co.

研揚科技股份有限公司

**企業社會責任報告書**

Corporate Social Responsibility Report



# 目 錄

壹、關於報告書	1
貳、策略與願景	
一、經營者的承諾	2
二、企業承諾、企業社會責任願景企業社	4
三、企業社會責任組織架構	6
參、公司概況	
一、公司介紹	11
二、公司治理與風險管理	28
三、利害關係人鑑別與溝通	36
肆、環境永續發展	
一、環境保護政策	45
二、綠色生產	46
三、環境管理	47
四、氣候變遷與全球暖化	49
五、環保活動	53
伍、社會責任	
一、員工	56
二、客戶	70
三、供應商	72
四、社會關懷與回饋	79
陸、GRI 指標索引	88



# 壹、關於報告書

## 前言

研揚科技出具『企業社會責任報告書』，來具體呈現研揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任範疇之永續經營及成果。

## 報告書的範圍

本次報告書中詳盡說明2020年1月1日至2020年12月31日期間，研揚科技在公司治理及經營成果、企業承諾、社會參與、環境保護之各項成果數據，部份成果數據亦回溯至以往年度以茲參照，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

## 報告書的參考標準

本報告書由企業社會責任辦公室編撰，參考全球永續標準委員會(Global Sustainability Standards Board, GSSB)制定全球永續發展報告書標準GRI Standard編撰，並在本文最後GRI指標索引中提供指標說明、對應章節或補充說明、頁碼，希望可以更簡便提供研揚科技在企業社會責任各項工作的成果概況。

## 報告書的發行

現行發行版本：2021年6月發行

下一發行版本：預計2022年6月發行

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。

聯絡方式：

研揚科技股份有限公司

地址：新北市新店區寶橋路235巷135號5樓

電話：+886-2-89191234分機1070 劉曉蓉 傳真：+886-2-89191053

EMAIL：ChristinaLiu@aaeon.com.tw

Official website：http://www.aaeon.com/tw/csr/



## 貳、策略與願景

### 一、經營者的承諾

研揚科技長期以來本著「以人為本、誠信篤實、卓越創新、尊客為師」的經營理念，關注「維護股東權益，平等對待股東」、「強化董事會結構與運作」、「提升資訊透明度」及「落實企業社會責任」之公司治理四大構面，自2009年即持續關注ESG ( Environment, Social, Governance ) 議題，參酌聯合國17項永續發展目標 ( 17 SDGs )，鑑別ESG重大主題，辨識其對核心業務之風險與機會，擬定ESG的執行方案，並將執行成果呈報董事會，積極透過核心業務解決環境與社會問題，擴大社會影響力。

隨著COVID-19疫情發展與中美貿易戰的影響，經濟市場已大幅降低商業消費、供應商零件短缺及零件價格上揚、匯率變化等，形成多種不確定的因素交互影響，使得經營更加困難。然而，危機即是轉機，研揚克服各種困難，所採取的方針為:專注經營四大人工智慧市場-新零售、機器人、智慧城市、安防監控，並結合國際晶片大廠，共同推出人工智慧解決方案，成為人工智慧邊緣計算平台的領導廠商。研揚結合客戶完成許多防止疫情擴散的專案，包括病毒檢測設備、呼吸器、移動式X光機、體溫量測/口罩監測以及送藥/送餐機器人等產生許多商機，也創造營收；同時實踐公益結合本業，捐贈遠距醫療系統給醫學中心和體溫量測儀器給社福團體，透過核心業務解決問題，積極擴大社會影響力。

研揚科技關心教育，在技職教育方面:挹注各種資源至合作的科技大學，推動前端教育銜接產業不遺餘力，自2018年開始即與合作學校有多元化的產學合作，協助學校將觸角拓展至業界，與學校共同規劃「AIoT智慧製造高階經理班」課程，增加台灣產業能前瞻佈署智慧化技術的優勢，產學攜手共同提升台灣製造業的質量，在國際間穩站一軍的地位。





在基礎教育方面:2009年莫拉克風災重創南台灣，根據國小學校的需求，研揚捐贈經費推廣藝術光點校園藝文計畫，從2009年到2019年總投入金額為新台幣3,245萬元，計畫執行161所學校，11,156場次的活動，總參與人數598,126人次，目前相關計畫的範疇從藝術、科技、音樂到海洋環保教育，執行計畫地區從嘉義、台東、雲林、宜蘭到桃園，執行企業也從研揚發散其他企業。這些都是呼應17 SDGs中的第4個目標: **Quality Education**，確保包容和公平的優質教育，讓全民享有終身教育的機會。

在每位同仁的努力下，研揚科技很榮幸得到天下雜誌舉辦之2020天下企業公民獎中堅企業獎第9名，這個獎項持續肯定了我們的付出，也提醒我們改善的空間，未來我們仍兢兢業業、一秉如常，持續為這個社會更加努力，實現企業對社會責任的承諾與願景。



## 二、企業承諾、企業社會責任願景、企業社會責任政策

### (一)企業承諾

研揚科技致力追求企業成長及企業永續經營，持續推動企業社會責任的主要目標，包括：遵守法令、強化員工的照護與職場健康安全、環境保護、提升股東權益、財務透明化、鼓勵員工培養強健體魄、舉辦各項公司內部體育競賽活動、積極推廣社會關懷活動、贊助或參與外部體育活動，善盡企業社會公民的職責。藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會責任的承諾，以此持續落實研揚科技的企業承諾：

- 遵守當地的法令與規範。
- 提供健康安全的職場環境。
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件。
- 節約能源、減少環境污染。
- 財務資訊透明。
- 創造公司價值，提升股東權益。
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係。
- 參與社會公益及關懷活動。

### (二)企業社會責任願景

我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任，與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現研揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，鼓勵員工參與內外部體育競賽活動，並提升員工的知識與技能。
- 培養研揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構、改善營運流程，為股東創造利益。
- 企業與供應商、顧客雙贏，維護符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則。
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施。



- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向。
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間。
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保。
- 導入非營利組織理念及經營，發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量。

## (三)企業社會責任政策

### 1.重視公司治理

遵循當地政府法令政策，企業與股東共享獲利。參加公司治理評鑑，每年依據評鑑結果，將公司可以改善調整項目，逐一分析評估，以公司現行資源制度可以改善之未得分項目，優先列為改善事項。具體措施改善結果，將於每屆公司治理評鑑中呈現。

### 2.實踐企業承諾

建立夥伴關係，企業與顧客、供應商、員工一起攜手前行。每年定期進行客戶滿意狀況進行調查、員工友善職場調查，針對調查結果進行評估，對於現行資源可以改善部分，立即調整改善，對於無法立即調整部分，也會利用適當時機進行溝通說明。對於供應商部分，則請所有供應商簽屬「品質暨環保理念宣導函」，針對一年配合數次以上長期重要合作夥伴，填寫「品質暨環境管理系統及行為準則調查表」之問卷與簽屬「廉潔交易聲明」，讓彼此有一致目標共同進步成長。

### 3.擴大社會參與

培養公益服務精神，發揮企業能量，善盡社會責任。除了邀請員工、眷屬擔任公益活動志工，也與客戶、供應商、公司所在工業區的廠商一起進行公益活動，讓愛傳出去，擴大社會正向影響力。

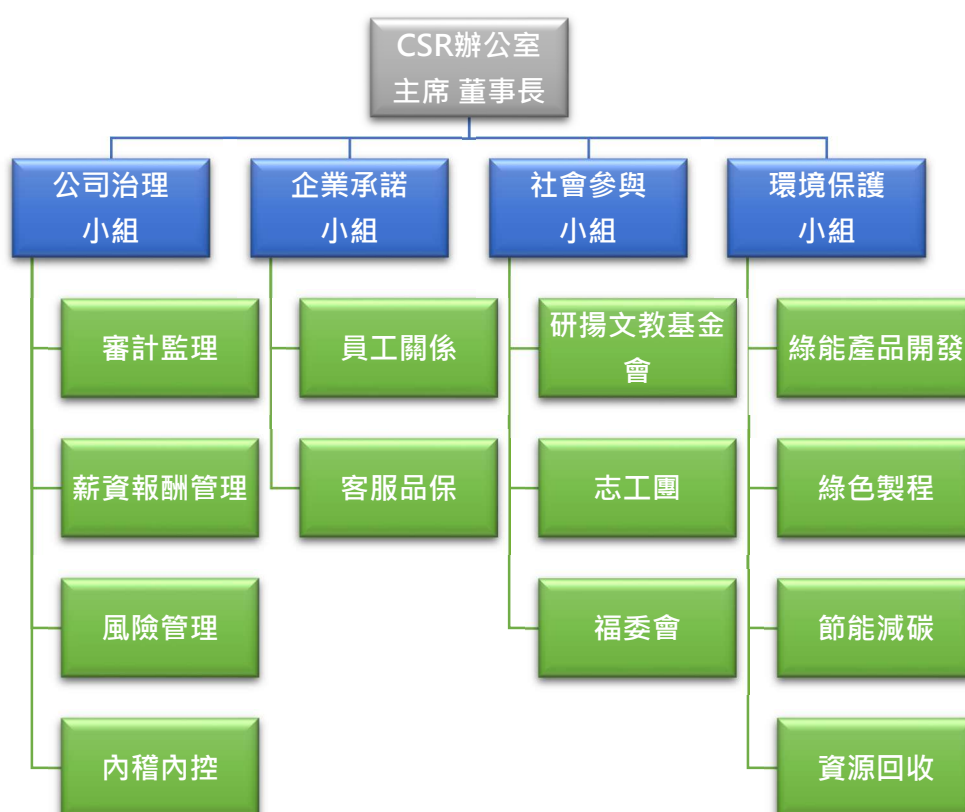
### 4.推動環境保護

符合環保標準的採購、生產與銷售原則，企業與環境永續發展。公司積極爭取政府綠能輔導相關資源，期望透過節能制度，不但能讓公司在研發、生產、銷售各方面更有效率，也能替環境保護盡一份心力。



### 三、企業社會責任組織架構

公司依據「研揚科技股份有限公司企業社會責任實務守則」第9條為健全企業社會責任之管理，特於董事長室下設置CSR辦公室，辦公室為推動企業社會責任各項工作劃分為：公司治理小組、企業承諾小組、社會參與小組及環境保護小組，以落實研揚科技對經營管理、各利害關係人、環境保護、社會公益各項管理方針的承諾，善盡企業社會公民的職責。



為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，董事會審核通過「道德行為準則」、「誠信經營守則」，並依據「誠信經營守則」第6條，清楚且詳盡地訂定「誠信經營守則作業程序暨行為指南」，具體說明誠信經營之作法及防範不誠信行為方案。組織的價值觀、原則、標準和行為規範，皆以董事長室為專責單位，每年依據各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，依照職權規劃、執行、評估、改善各項事務，例如：政治獻金之處理程序、慈善捐贈或贊助之處理程序、舉報不道德、反競爭壟斷行為、非法行為及確保組織誠信、公司治理各項運作機制正常執行，並定期將結果利用多方溝通管道，提供給內、外部利害關係人參考了解。2020年在「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」、「企業社會責任實務守則」、「公司治理實務守則」各項準則、守則、作業程序暨行為指南規定，並無重大異常情形發生。





公司於2017年7月25日董事會決議通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」，並於規定日期前完成評鑑作業並提報董事會。董事會於2019年12月通過「董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法」第一次修訂，於2021年1月22日完成2020年評鑑提報董事會作業。

2020年董事會績效評鑑結果：董事會績效考核自評與董事成員自評彙整結果皆為極優；審計委員會委員自評結果：極優；薪資報酬委員會委員自評結果：極優；風險管理委員會委員自評結果：極優。

2020年董事會績效評鑑建議：建議董事出席股東會達6/11席次以上、董事會召開頻率六次(含)以上、董事會成員會前請閱讀及瞭解會議資料、妥當安排投入董事會事務時間、董事會成員對於議案提出具體建議以及了解董事兼任其他公司董事之公司家數規範。

公司之董事長、總經理或高階管理階層每年需接受一定時數教育訓練，以強化對於經濟、環境、社會議題的整體知識，並定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，規劃舉辦教育訓練或宣導活動，並邀請公司人員、受任人及實質控制者與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。公司將誠信經營政策與內部制度結合，設立明確、可執行、有效之考核獎懲制度。

專責單位舉辦「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營守則作業程序暨行為指南」等規範之訓練，透過線上或實體課程向員工宣導誠信經營理念。2020年度舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含道德行為準則、誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、勞工安全衛生管理、會計制度及內部控制等相關課程），計1,031人次，合計4,063人時，未來會持續不斷將組織的價值觀、原則、標準和行為規範透過溝通與訓練，深化於每位同仁的心中。

## (一) 公司治理小組

### 1. 審計監理

公司設置審計委員會，審計委員會委員100%由獨立董事組成，其人數為3人，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長。審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控之監督為主要目的。

### 2. 薪資報酬管理

公司設置薪資報酬委員會，其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行



使職權辦法」之規定辦理。薪資報酬委員會委員100%由獨立董事組成，其人數為3人，其中1人為召集人。薪資報酬委員會委員以善良管理人之注意，忠實履行定期檢討組織規程並提出修正建議；訂定並定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，將所提建議提交董事會討論。

### 3.風險管理

為落實公司治理並健全風險管理制度，於2020年8月經董事會核准在董事會下設風險管理委員會之功能性委員會，並核准「研揚科技股份有限公司 風險管理辦法」與「研揚科技股份有限公司 風險管理委員會組織規程」，目的為降低公司營運的潛在風險，將風險管理及處理融入日常作業與決策運作。

(1)政策:針對各項風險，擬定涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行的風險管理政策，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將因業務活動所產生的風險控制在可接受的範圍以降低損害之可能及後果，思考風險危機所帶來的機會，確保營運目標與績效之達成與企業永續經營。

(2)策略:透過企業風險管理作業，為所有的利害關係人提供適當的風險管理，以風險矩陣評估風險事件發生的頻率及對公司營運衝擊的嚴重度，定義風險的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。

(3)範疇:風險管理範疇包括「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」、「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」、以及凡與本公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的，制定相關合適的程序，落實風險管理作業程序。

(4) 風險管理委員會成員-由 3 位獨立董事、1 位董事長、1 位總經理，共計 5 位委員組成。委員資料表列如下

姓名	顏大和	陳坤志	高榮智	莊永順	林建宏
職稱	獨立董事 (召集人)	獨立董事	獨立董事	董事長	總經理
相關專業 能力	法律	會計	經營風險 管理	經營風險 管理	經營風險 管理



## 4.內稽內控

研揚科技設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

## (二)企業承諾小組

### 1.員工關係

公司定期召開勞資會議、設置實體建議箱與職業安全委員會提供各方管道讓員工表達建議。公司也提供員工協助方案(Employee Assistant Program, EAP)，內容包含：生涯工作、情緒調適、家庭婚姻、兩性情感、親子溝通、夫妻溝通、人際關係互動。研揚在員工協助方面由以下幾個方向進行：

(1)內部由總經理帶領勞安室、人力資源部、福委會成員成關懷小組，透過散佈在各單位的關懷成員平時觀察，傾聽同仁聲音，必要時提供適當協助與關懷。

(2)擬定員工急難救助金補助辦法，可使用對象為員工本人、配偶及直系親屬(父母、子女)

(3)外部與張老師基金會配合，張老師基金會可提供同仁諮詢、心健康講座、心靈專欄及張老師月刊供同仁使用。所有諮詢服務接受隱私權保密政策保護。協助同仁各面項工作或生活協助，隨時隨地真誠傾聽、溫暖關心與耐心陪伴。除了提供個別員工諮詢服務之外，更針對組織不同的管理議題，提供不同的服務計畫。

### 2.品保客服

品保、客服單位定期與廠商、客戶進行會議、問卷各方溝通，以提供利害關係人更完整服務。



## (三)社會參與小組

### 1.研揚文教基金會

由董事長莊永順先生所捐助，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，長年戮力於關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益及科技教育之推廣，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

### 2.志工團

企業志工團配合公益活動之設計和積極參與，善盡一份企業公民責任。

### 3.福委會

福委會著重於員工福利之規劃外，積極參與公益活動。

## (四)環境保護小組

### 1.綠能產品開發

新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC之規定，成員由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、採購、行銷業務等跨功能人員組成。

### 2.綠色製程

產品製造流程中使用環保、無毒之原物料，並使產品符合ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC之規定，成員由工程中心、設計驗證及實驗室、生產工程及製程檢驗、採購、行銷業務、客服等跨功能人員組成。

### 3.節能減碳

勞安室、製造處及資源服務處人力資源部總務課推動辦公室環保、節能減碳等工作。

### 4.資源回收

勞安室、製造處及資源服務處人力資源部總務課推動，廢棄物回收等工作。





# 參、公司概况

## 一、公司介紹

總部設在新北市新店區遠東ABC工業區的研揚科技股份有限公司，於1986年成立，1999年因經營實績得到認可，獲准成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司，2001年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，研揚科技長期致力於工業電腦之研究發展、創新與製造，持續跨足並整合產業上下游，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用電腦系統廠商。經過多年努力，陸續在世界各地完成產銷據點之佈署，使研揚科技成為全球化運籌管理之工業電腦專業廠商。

### (一)公司簡介

研揚科技創立於1986年，初期係以代工生產「工業自動化」之相關週邊、終端設備及附屬零組件為主；1993年起，針對「生活自動化」的領域，研揚建立自行研發的能量，全力投入單板電腦市場；1999年其經營實績得到認可，獲准成為上櫃公司；2000年為整合市場實力，合併三上科技，正式跨足液晶電腦領域。2011年6月研揚科技與華碩旗下的子公司合併，雙方藉由通路、研發及降低成本共同合作，朝工業、商業、流通等應用領域發展。目前生產的產品包括嵌入式單板電腦、液晶平板電腦、醫療專用平板電腦、工控機、工業級機箱、一體化工作站、工業級液晶顯示器、防火牆以及相關配件等。

### (二)服務據點

研揚科技全球各區聯絡資訊，請至官網查詢運用。官網連結網址如下：

<https://www.aaeon.com/tw/contacts/branch/>



### (三)產品服務與技術

研揚科技營運總部設置於新北市，將營運的決策規劃、研發設計、生產製造、產品專業品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等高附加價值環節配置在台灣，且面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，是我們努力的重點，藉以提升企業整體競爭力。

品牌名稱為AAEON，主要產品及服務包含：嵌入式電腦主板及系統、工業液晶顯示器、強固型平板電腦、工控機、網路安全設備以及相關配件等，提供OEM/ODM客戶及系統整合商完整且專業之軟硬體解決方案。同時，研揚科技有專屬團隊提供客製化服務，協助您從研發初期發想到產品製作、量產到售後服務，提供一貫之專業諮詢與服務，為您量身打造高品質產品。研揚科技目前提供多款AI Edge邊緣運算產品及智慧城市、智慧零售及智慧製造等系統整合和解決方案。

#### 1.研揚產品

研揚官網為 <https://www.aaeon.com/tw/>，所有最新產品都可以至官網參考。

The image shows a screenshot of the AAEON website. At the top, there is a navigation bar with the AAEON logo (an/ASUS ASSOC. CO.), a search bar, and links for '產品比較', '產品諮詢', '經銷夥伴', and '臺中'. Below the navigation bar is a horizontal menu with links for '研揚產品', '服務', '行業應用', '技術支援', '新聞與活動', '投資人專區', '關於研揚', '企業社會責任', '人力資源', '聯絡我們', and 'eShop'. The main content area features a banner for '台灣精品 2021 TAIWAN EXCELLENCE'. Below the banner, four product models are displayed with their names and descriptions:

- BOXER-6641**: 高效智能 邊緣運算電腦
- BOXER-8221AI**: 人工智慧 邊緣運算系統
- BOXER-8521AI**: 人工智慧AIOT 邊緣閘道系統
- BOXER-6842M**: 嵌入式AI邊緣運算型 工業控制系統

A '報價諮詢' button is visible in the bottom right corner of the product display area.




## 2.與公益有關產品

### (1) 空氣盒子

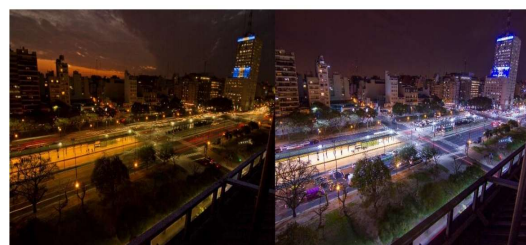
近年來，空氣與環境品質逐漸受重視，加上空氣汙染狀況嚴峻，居民漸漸地想了解自身生活環境周遭的真實數據。本計畫由華碩雲端、研揚科技、嘉義市政府、嘉義縣政府、雲林縣政府合作，提供近 300 個空氣盒子進行智慧城市的佈署，用於感測 PM2.5、溫度與濕度，並將這些環境資訊上傳至雲端，並將環境數據開放給研究機構分析汙染來源以及 Makers 進行創新加值應用，真正落實智慧健康、大數據應用、提升城市生活品質。

規格	
大小尺寸	120.3mm (W) x 165mm (H) x 53.4mm (D)
Wi-Fi	IEEE 802.11b/g/n
溫度感測範圍	0 ~ 65 °C (or -40 ~ 90 °C with optional IC), ±0.3°C
濕度感測範圍	0 ~ 100% RH, ±3% RH
PM2.5 最小偵測顆粒	0.5 µm
PM2.5 濃度量測範圍	0 ~ 300 µg/m <sup>3</sup>
PM2.5 濃度感測誤差	< 20%
供電方式	Micro USB power port x 1 DC 5V



### (2) 智慧路燈

智慧路燈是節能和節省人力的幫手，在節能應用上，可以按照不同時段做亮度調整，若是路燈發生故障，會發送 Email 通知給系統管理者，訊息平台建置後，也可以用簡訊等其他方式通知，將省去不少維護人力。



Before

After

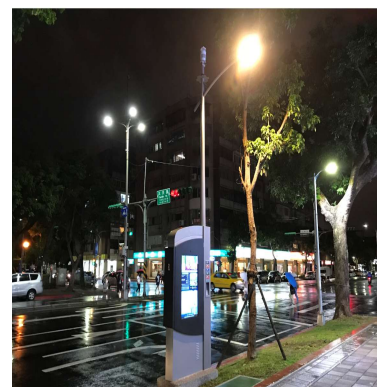


(3) 實驗性產品 – 路燈看板機結合跳動發電地板，具有節能體驗教育與運動樂趣的智慧城市設施

228和平紀念園內建置看板機跳動發電地板，推廣從日常生活多元作法發電，同時可以體會跳得很累，才產生微小電力，觸發民眾節約用電的想法，建置的看板機除了呈現跳動後產生電力，並有天氣預報、拍照QR CODE、網路即時新聞等功能，提供一般民眾使用。

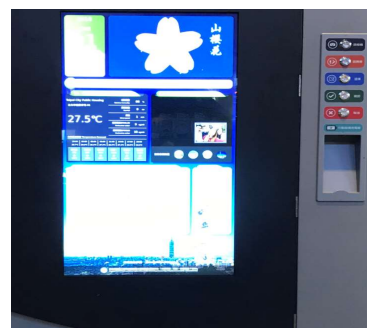


(4) 大安森林公園內與健康公宅的路燈看板機



除了節能路燈照明功能，在公園內的看板機有也有警急呼救按鈕、公園內水池資訊、氣象資訊、Wi-Fi熱點、數位看板資訊(可刊登公益活動等資訊)。

健康公宅則依實際需要調整環境資訊、交通資訊、住宅資訊與政府資訊等，這類節能路燈看板機，可以依據設置地點不同，而因地制宜的調整傳遞訊息的種類、態樣，也可以提供網路連線或緊急充電等功能，是建構智慧城市時不可或缺的基礎設施。







## (5) 智慧電錶

建置智慧電錶及透過無線感測網絡 ( Wireless Sensor Network ) 技術，將資料上傳雲平台，藉由智慧電錶的數據呈現及中央管理平台 ( Central Management System ) 可方便及時呈現用電量、設備健康管理與報修機制、以及可以防止被竊電的問題。



## (6) 防疫最前線系列產品

嚴重特殊傳染性肺炎(英語：Coronavirus disease 2019，縮寫：COVID-19)，是一種由病毒引發的傳染病。該病首名病人2019年末確診，其後此病在全球各國大規模爆發並急速擴散，疫情已經波及226個國家和地區，感染數百萬人，並導致其中數十萬名病人病逝。嚴重特殊傳染性肺炎疫情是人類自第二次世界大戰以來面臨的最嚴峻危機。

在台灣新冠肺炎疫情延燒，中央流行疫情指揮中心每天舉行疫情發布記者會，靠著第一線作戰英雄辛勞付出，還有一群醫護人員、郵差、藥師、清潔人員、物流司機、里鄰長、警政、口罩國家隊、酒精國家隊等，默默為防疫貢獻心力，保護我們的孩子與家人，為台灣守住防疫線，謝謝他們守護台灣。在此同時，各行各業無不受到巨大衝擊，研揚科技也希望在被保護的同時，能行有餘力，貢獻一己所長，將以往運用在各方面的產品，歸納正理出可以提升醫療效率、減緩疫情、降低群聚感染風險等各類產品，協助大家共同對抗疫情，早日回歸正常生活。



### ①移動式X光機的「心臟」-BOXER-6638U

輕巧外型，可輕鬆整合在客戶的產品中。無風扇的設計，讓產品可靠度更高，即時且準確的資料傳輸，省電低功耗，-20 ~ 60°C 工業級的操作溫度，在溫度變化劇烈的地方都可以運行無誤。



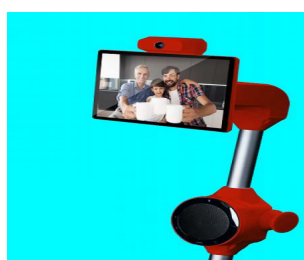
### ②BOXER-8110AI整合進隔離人員之送餐機器人



進行隔離檢疫房間或甚至是負壓病房的送餐服務，將送餐機器人做成層架式，並把病房餐點放在送餐機器人上，可以依照不同病人的餐點需求進行設定，並送餐到相對應的病房號碼。到達房門口時，機器人可朗讀出病房號碼，請被隔離的人員出來門口取餐。不僅可以減少工作人員與隔離者的接觸，也可以減輕工作人員的工作量及避免不必要的接觸傳染。

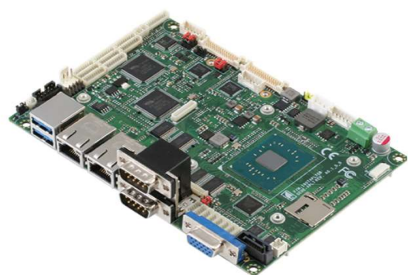
### ③使用UP主板具電視電話功能之網真機器人

利用於遠端醫療或是居家照料，在接觸傳染的新冠肺炎疫情烈火燃燒，不知何時方休的此時，有這台網真機器人，醫護人員可以輕鬆用手機操作這台機器人，進行日常觀察與初步病況探詢，也可以與相關單位即時分享醫療紀錄。不須直接接觸病患，事後消毒也相對方便迅速。





#### ④ GENE-APL7 主板嵌入血液檢測儀器，協助疫苗研發與病歷傳輸



研揚歷年來最熱賣的3.5吋嵌入式板卡，整合進血液檢測儀器中，共同協助美國疫苗研發實驗室進行血液中病毒的掃描及分析，加快新冠肺炎疫苗的研發速度。尺寸大小合適，可擴增至10個USB連接埠及11個COM埠，這種高數量的I/O設計，讓客戶可以介接多個檢測設備進行樣本分析。本身低功耗、高運算效能的特性，使其嵌入大型設備中，也可保持無風扇的設計，讓機器運作更為可靠。同時，連接螢幕可以更清晰且正確地判讀病毒樣本分析，另外也使用在藥局進行顧客資料的管理及遠距病歷即時傳輸。

#### ⑤ BOXER-8120AI 人工智慧邊緣運算技術，進行人臉及戴口罩與否的辨識



系統搭配人工智慧技術，利用深度學習來進行人員及特徵的辨識，尤其事後的調查特別方便且快速。利用BOXER-8120AI搭配一台攝影機，來進行醫院入口處的人臉辨識，即便訪客戴著口罩，人臉辨識成功率也非常高。在此同時，也進行是否配戴口罩的辨識及訪客體溫的監控，一分鐘可辨識多達240人左右。在人工智慧的協助下，工作人員可以極少化，一個人監控多個入口的螢幕。一發現有不合規定的看診者或是訪客入內 (例如不戴口罩、體溫過高)，螢幕會馬上示警並響起警戒聲，指揮中心可馬上處理及追蹤違規者的路徑及足跡。

#### ⑥ FWS系列產品成為「在家工作」的設備尖兵



FWS\_2360



FWS-7360



FWS-2360和FWS-7360這兩款uCPE White Box網絡設備，是將FWS-2360桌上型網路平台放置在分公司或是各區辦公室，亦或是個人工作室環境中；並將FWS-7360這款標準1U機架式網路平台，整合進公司伺服器機房裡，進行大量資料的收發及擷取。這兩款CP值超高的設備，搭載英特爾多核心處理器，利用軟體虛擬技術，每個核心處理器都可進行虛擬環境的架設成一個虛擬機器(Virtual Machine)負責不同的軟體應用。同時，這兩款產品還支援英特爾之技術提升資料中心效能(Intel® QuickAssist)及Intel®乙太網路伺服器介面卡上的 SR-IOV功能，讓主機可以安全管理成千上萬台虛擬機器，是Service Provider在幫助企業部署SD-WAN並執行『Work From Home在家上班』策略時的最佳產品。

各類防疫產品可至以下網址，獲得更進一步資訊。期盼在所有人的努力下，可以讓疫情能完全解除，平安健康的恢復正常生活型態。

除了上述產品外，工業電腦已經提升產業技術，使得人類生活進入雲端資訊時代，不論是物聯網 (IoT : Internet of Things)、工業 4.0 (Industry 4.0)、通訊、消費性電子、資訊、網路、娛樂、醫療、金融、商品流通業等任何可提高人類生活機能與方便性之產業領域，都可見到工業電腦產品的整合應用 ( Total Solution Application ) 。

### 3. 創新研發產品

- 2020年研揚計有4項產品獲得第29屆台灣精品獎，分別為：Boxer-8221AI、Boxer-8521AI人工智慧平台以及Boxer-6641、Boxer-6842M嵌入式系統。
- 推出多款基於Nvidia的人工智慧邊緣計算平台，包括Jetson Xavier NX, Xavier,Nano。
- 推出一系列基於Intel 第11代CPU的工業電腦平台：從COM-E、3.5吋SBC、PICO-ITX、Mini-ITX到Box-PC。

### 4. 研發費用

單位：新台幣千元；%

項目 \ 年份	2019	2020
研發費用	466,551	464,753
營收淨額	6,148,380	5,898,185
佔營收淨額比例	7.59%	7.88%

註1：截至年報刊印日止，尚未有經會計師核閱完竣之110年第1季財務報告資料。





## 5.發展遠景之有利、不利因素與因應對策

### (1)有利因素

#### ①個人電腦應用的快速發展

由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以PC標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。由於半導體及資訊硬體技術的突飛猛進，個人電腦所具備的功能愈來愈強，目前全球資訊產品的發展，無論是軟體服務或硬體產品的開發，亦皆以個人電腦應用發展為主，此種趨勢促使以PC標準架構發展的工業電腦得以在產品功能的提升及成本的降低上有相當之優勢。

#### ②蓬勃發展的物聯網與人工智慧，帶動工業電腦產業新發展趨勢

隨著全球性資通訊技術的持續發展，以及雲端運算、大數據、人工智慧、邊緣運算等新技術的共同加持，人工智慧(AI)結合物聯網(IoT)的智慧物聯網(AIoT)相關應用方興未艾。過去嵌入式物聯網的運作模式是通過傳感器與嵌入式裝置收集資料、並以物聯網傳輸資料，利用雲端人工智慧分析大數據，再將分析後的結果傳回嵌入式裝置執行。加入人工智慧以後，裝置運算能力提升、運算由雲端移至邊緣端，運算架構隨之轉變為CPU加上GPU，或是CPU搭配VPU、TPU、NPU等AI加速器組合，由多台嵌入式電腦進行分析，即使在無法連網的情況下也不影響工作進行。

#### ③資訊產業架構完整

我國資訊工業體系發展完整，產業結構已相當完整，無論是垂直整合及垂直分工的優勢已然成型，而近年來國內廠商對上游關鍵零組件的開發亦有相當的進展，此種完整的資訊產業架構得以有效支援工業電腦業者發展。故對業者而言，原物料的供應、技術人才充沛及具規模量產及管理能力皆有助於工業電腦產業在產品成本及品質上的競爭力與國外廠商相抗衡。



## (2)不利因素及其因應對策

### ①規格變化快速

由於CPU 規格世代交替快，搭配的零組件必須配合其發展步調而生產或停產。但工業電腦產品生命週期長，採用的CPU與零組件難免因資訊產品快速發展而有停產斷貨之虞。

#### ■因應對策：

除了Last Buy ( 停產前最後採購 ) 庫存備料以外，本公司為解決上述問題採取較積極手段，即透過與母公司華碩電腦股份有限公司合作，以期在新技術的取得上能領先同業，加速發展新產品並有效降低成本，使客戶願意採用新產品來代替維修。且在設計產品時，維持新舊產品系統的一致性，降低客戶轉換障礙，並可提高零件的替代性，降低公司原物料之庫存壓力。

### ②原物料採購成本較高

本公司主係從事工業電腦產品之研發、製造與銷售，依據客戶特殊需求進行開發設計，係屬客製化商品，原料採購主係視客戶所開規格及數量，經認證所生產之規格無誤暨符合所需品質標準後，再排入量產線，故原料採購係屬少量及多樣化之特性，致使採購成本較高無法達到經濟採購量。

#### ■因應對策：

本公司透過與母公司聯合採購，降低原料成本，以提高產品成本競爭力。

### ③勞工、租金等營運成本上漲

近年來製造業從業人員逐年減少、基礎勞工招募不易，且員工薪資及福利水準與電費、電信、費租金等營運成本逐年提升，占製造成本比重亦逐年提高，致本公司及子公司之獲利空間受到壓縮。

#### ■因應對策：

本公司及子公司強化製程管理，並自行開發自動化設備或採用節電設備、措施，提高生產效率及良率，減少對技術性較高的人工依賴，以抵銷人力成本上升帶來的負面效應，且亦加強員工教育訓練，提高員工素質，以提升人員生產力，積極創造規模經濟效益，且在接單價格上更審慎評估，以降低人力成本對經營績效的影響。

公司將強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場、積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值及貼近客戶端需求，快速提供客戶服務，並為達成永續經營目標而持續努力。



## 6.經營績效

單位：新台幣仟元

項目	西元年	2019	2020	增(減)金額	變動比例%
營業收入淨額		6,148,380	5,898,185	(250,195)	(4.07)
營業成本		4,084,458	3,967,732	(116,726)	(2.86)
營業毛利		2,063,922	1,930,453	(133,469)	(6.47)
營業費用		1,343,963	1,309,861	(34,102)	(2.54)
營業淨利		719,959	620,592	(99,367)	(13.80)
營業外收入及支出		110,469	(17,854)	(128,323)	(116.16)
稅前淨利		830,428	602,738	(227,690)	(27.42)
所得稅費用		162,183	138,567	(23,616)	(14.56)
本期淨利		668,245	464,171	(204,074)	(30.54)
<p>1.最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：(就前後期變動達百分之二十以上，且其變動金額達新台幣一千萬元者分析說明)</p> <p>(1)營業外收入及支出減少：主係透過損益按公允價值衡量之金融資產損失及外幣兌換損失增加所致。</p> <p>(2)稅前淨利及本期淨利減少：主係營業外收入及支出減少所致。</p> <p>2.預期銷售數量及依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：因本公司未編製與公告財務預測，故不適用預期銷售數量及依據，且本公司整體表現尚無重大異常，應無需擬定因應計畫。</p>					

2020年研揚科技合併營業收入為新台幣5,898,185千元，較2019年減少4%，毛利率減少6.47%；2020年本期淨利(稅後合併總損益)為464,171千元，較2019年減少30.54%。

2020年在各類產品的營收比例上，單板電腦及週邊裝置佔48.33%，工業用系統產品佔42.77%，其他產品佔8.9%；另外，外銷及內銷比例各佔95.24%、4.76%。



## 7.公司沿革及榮譽紀事

年份	重要發展記事
1986   1993	<ul style="list-style-type: none"> <li>從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造。</li> <li>全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。</li> </ul>
1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。</li> <li>率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者。</li> <li>榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證。</li> </ul>
1995	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。</li> <li>購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。</li> </ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"> <li>於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。</li> <li>多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。</li> <li>推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。</li> <li>AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。</li> <li>公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室。</li> <li>修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。</li> <li>推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。</li> <li>天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。</li> </ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面導入推展 ISO 14001，取得認證。</li> <li>因應公司之成長及擴編，購買 OA 辦公廠房。</li> <li>增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。</li> </ul>
1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。</li> <li>資本額增至新台幣 2.52 億元。</li> </ul>
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面導入 Oracle ERP。</li> <li>申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。</li> <li>增購 SMT 機器。</li> <li>購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。</li> <li>資本額增至新台幣 3.46 億元。</li> <li>榮獲台灣第八屆中小企業國家磐石獎。</li> <li>嵌入式單板電腦榮獲國家精品獎。</li> </ul>



年份	重要發展記事
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。</li> <li>◆ 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 4.21 億元。</li> <li>◆ 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。</li> <li>◆ CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲國家精品獎。</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 5.56 億元。</li> <li>◆ 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名。</li> <li>◆ 由上櫃公司轉為台灣股上市公司。</li> <li>◆ 四項產品榮獲國家精品獎。</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 於中國大陸蘇州成立子公司。</li> <li>◆ 加入Intel應用運算平台供應商計畫。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.1905 億元。</li> <li>◆ 成為國內第一家取得TL9000認證之工業電腦廠商。</li> <li>◆ 五項產品榮獲國家精品獎</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 取得中國強制性產品認證 3C。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.37438 億元。</li> <li>◆ 七項產品榮獲國家精品獎 -- SBC-860、Gene-6330/6320、PCM-6892、AEC-206/6100、Onyx-158。</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 於新加坡成立子公司。</li> <li>◆ 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。</li> <li>◆ 資本額增至新台幣 6.642144 億元。</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 7.37984 億元。</li> <li>◆ 於美國西岸 Brea, California 成立子公司。</li> <li>◆ 歐洲分公司遷移至荷蘭。</li> <li>◆ VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award。</li> <li>◆ ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選2005年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。</li> <li>◆ 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮。</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 7.7097 億元。</li> <li>◆ 通過 GE 合格供應商稽核。</li> <li>◆ 六項產品榮獲第十四屆國家精品獎殊榮。</li> </ul>





年份	重要發展記事
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 8.2348 億元。</li> <li>◆ 取得 ISO-13485 醫療認證。</li> <li>◆ 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。</li> <li>◆ ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。</li> <li>◆ 七項產品榮獲第十五屆國家精品獎殊榮 -- Onyx-195、Onyx-2515、AEC-6920、AEC-6860、AEC-6800、TKS-G20、GENE-9310。</li> <li>◆ ECE Reader Award 2007– Gold –AEC6920』台灣工業電腦獨家榮獲。</li> <li>◆ 榮獲 INTEL ECA – 最佳客戶殊榮。</li> </ul>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 8.754 億元。</li> <li>◆ 於德國成立分公司。</li> <li>◆ 六項產品榮獲第十六屆國家精品獎殊榮– EPIC-9456、AEC-6905、AEC-5915、AEC-6610、ONYX-174、FOX-150。</li> <li>◆ 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。</li> <li>◆ 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本額增至新台幣 9.09 億元。</li> <li>◆ 四項產品榮獲第十七屆國家精品獎殊榮–PFM-541I、NanoCOM-U15、AEC-6520、FOX-80。</li> <li>◆ 榮獲 98 年度(第十七屆)經濟部優等創新企業獎。</li> <li>◆ 榮獲 98 年度台灣優良品牌獎。</li> <li>◆ 台灣成立子公司-研友投資股份有限公司。</li> </ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 18th Taiwan Symbol of Excellence Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the Growth in Intel® Atom™ Co-selling Award.</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Taiwan Excellence Achievement Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the 19th Taiwan Symbol of Excellence Award.</li> <li>◆ AAEON awarded Siemens Star Supplier 2011 Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2011 Best of Choice Award.</li> <li>◆ AAEON joins ASUSTeK Computer Inc. (ASUS) .「碩陽科技股份有限公司」於 2011 年 6 月 1 日與「研揚科技股份有限公司」(簡稱舊研揚公司)合併，合併後「碩陽科技股份有限公司」為存續公司，並更名為研揚科技股份有限公司，華碩電腦股份有限公司為本公司之母公司。</li> </ul>



年份	重要發展記事
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Golden Award of the Computex Taipei.</li> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2012 Best of Choice Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the 20th Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 4 項產品符合創新節能減碳與環境保護功能不謹兼顧外型美觀與產品效能，獲得台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ AAEON awarded Microsoft® Windows Embedded Partner of Year 2012.</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the Computex Taipei 2013 Best of Choice Award.</li> <li>◆ AAEON awarded the 21st Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 8 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。</li> </ul>
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 22nd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 4 項產品報名參選台灣精品獎全數獲評審員青睞，獲得台灣精品獎殊榮。</li> <li>◆ AAEON receives Intel® IoT Solutions Alliance Member Performance Award.</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ AAEON awarded the 23rd Taiwan Symbol of Excellence Award.本年度計有 6 項產品獲得台灣精品獎殊榮，獲獎獎品從機架式網路產品、強固型平板電腦、單板電腦等，凸顯研揚產品的創新及獨特性。</li> <li>◆ 本公司於日本成立分公司，建立經銷網路，拓展日本之業務。</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本公司之子公司醫揚公司於2016年12月21日起上櫃掛牌買賣。</li> <li>◆ 本公司於本年中掛牌興櫃。</li> <li>◆ 本年度獲選為金峰獎十大傑出企業。</li> <li>◆ 本年度獲得天下雜誌CSR企業公民獎。</li> <li>◆ 本年度 PICO-BT01 系列產品獲得資訊月百大創新產品獎。</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 本公司股票於2017年8月21日正式由台灣證券交易所掛牌上市。</li> <li>◆ 天下雜誌製造業1000大排名由537名(2016)年前進至454名(2017)。</li> <li>◆ 榮獲天下雜誌企業公民獎中見企業組第5名。</li> <li>◆ 榮獲2017台灣精品獎殊榮。</li> </ul>



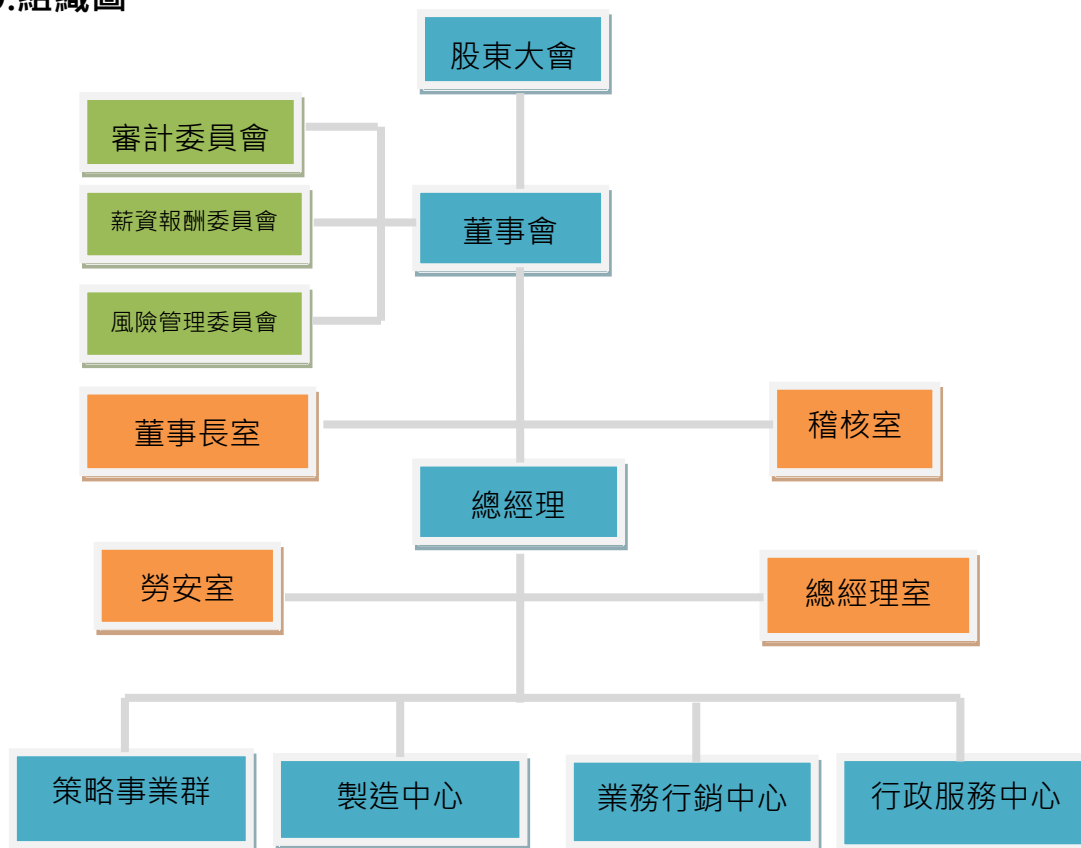
年份	重要發展記事
2018	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 本公司於2018年9月29日與廣積科技股份有限公司進行股份交換。</li><li>◆ 本年度榮獲天下雜誌CSR企業公民獎。</li><li>◆ 本年度榮獲TCSA台灣企業永續獎。</li><li>◆ 本年度榮獲2018台灣精品獎殊榮。</li><li>◆ 本年度有三項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。</li><li>◆ 本年度 BOXER-6640M 產品 榮獲 Vision Systems Design Award。</li></ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本年度榮獲天下雜誌CSR企業公民獎。</li><li>• 本年度榮獲TCSA台灣企業永續獎。</li><li>• 本年度有二項產品榮獲2019台灣精品獎殊榮。</li><li>• 本年度有二項產品榮獲得台北國際電腦展創新設計獎。</li></ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本年度榮獲天下雜誌CSR企業公民獎。</li><li>• 本年度有一項產品榮獲台灣精品獎殊榮。</li></ul>

## 8. 研揚科技取得的認證

- ISO 9001 : QMS Standards, 2015
- ISO 13485: QMS Standards, 2016
- ISO 14001: EMS Standards, 2015
- 3C: China Compulsory Certification
- CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity



## 9.組織圖



部門執行業務	
部 門	組 織 功 能
董事長室	公司經營策略規劃、營運目標擬訂及督導公司整體運作，以及統籌公司股務業務、董事會及股東會召開事宜。
總經理室	公司營運策略執行與管理，營運目標推動、執行，溝通與協調，並指揮各事業單位任務之執行。
稽核室	各項內控制度建立、運作、稽核及檢討 並提供改善建議。
勞安室	公司職業安全衛生管理系統之規劃、督導與運作。
策略事業群	負責公司產品之研究開發、設計與改良及產品規劃。
製造中心	負責整體生產計劃之執行與進度管控 產品製造品質管理、生產效率掌握與提昇、規劃與管理。
業務行銷中心	負責海外分公司以外之市場、銷售專案與客戶開發，包括產品行銷、收款、客戶關係的建立和銷售業務發展與推廣，臺灣區銷售業務發展與推廣。
行政服務中心	財務、會計運作與規劃作業、董事會議、股東常會等溝通協調事宜。 人力資源管理、行政庶務、總務採購、固定資產管理及制度建立與推行。 資訊系統作業規劃、硬體設備維護保養、資料處理與網路資訊安全管理。



## 二、公司治理與風險管理

一家公司是否遵守良好的公司治理，已是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴在在顯示企業經營者良知的重要性，而研揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司永續經營的重要理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害相關及社會大眾的認同。

### (一)董事會

董事會依據公司章程設置11名董事，前項名額中獨立董事為3人；且不少於公司董事席次五分之一。董事會職權為：組織章程擬定、營業計劃之擬議與監督執行、盈餘分配之擬定、資本增減之擬定、預算之審定與決算之核可、取得或處分固定資產之核可、其他依法令規章與股東會所賦予之職權。董事會為健全監督功能及強化管理機能，考量公司規模、業務性質、董事會人數，設置審計委員會、薪資報酬委員會、風險管理委員會。

董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，確實依董事會決議為之。董事會決議涉及公司之經營發展與重大決策方向者，須審慎考量，並不得影響公司治理之推動與運作。公司定期性董事會之議事內容，皆遵循政府與公司相關規範，來進行財務、內部稽核或其他重要事項之報告與討論。董事會成員組成採取多元化政策，並將多元化政策落實情形揭露於公司網站及年報。

### (二)董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法

公司訂定董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法，每年定期就董事會、功能性委員會及個別董事依自我評量、同儕評鑑、委任外部專業機構或其他適當方式進行績效評估；對董事會（功能性委員會）績效之評估內容包含公司治理實務守則所規定構面，並考量公司需求訂定適合之評估指標。

### (三)審計委員會

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於3名，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長。委員會獨立董事之任期為3年，連選得連任；因故人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選。獨立董事均解任或缺額時，公司應自事實發生之日起60日內，召開股東臨時會補選之。委員會之獨立董事成員對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避。因前述規定，致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。





公司建立並公布檢舉信箱在公司官網中申訴信為：  
Aaeon.direct@aaeon.com.tw 由稽核主管受；當申訴內容涉及董事會成員或高階主管則申訴信箱為:Aaeon.AC@aaeon.com.tw 由審計委員會主席受理。

申訴信箱提供利害關係人進行舉報，檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，公司依下列程序處理：

- 1.檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
- 2.受呈報之人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 3.如經證實被檢舉人確有違反相關法令或公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
- 4.檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存5年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 5.對於檢舉情事經查證屬實，應責成公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 6.受呈報之人員應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

#### **(四)薪資報酬委員會**

薪資報酬委員會成員人數為 3 名，由董事會決議委任之，其中 1 人為召集人。委員會成員之專業資格與獨立性，應符合薪酬委員會職權辦法第 5 條及第 6 條之規定。本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。委員會之成員因故解任，致人數不足 3 人者，應自事實發生之日起算 3 個月內召開董事會補行委任。委員會履行職權時，應依下列原則為之：

- 1.確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
- 2.董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 3.不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 4.針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。



5.本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

前述所稱之薪資報酬，包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、監察人及經理人酬金一致。

本公司子公司之董事及經理人薪資報酬事項如依子公司分層負責決行事項須經本公司董事會核定者，應先經本委員會提出建議後，再提交董事會討論。

## (五)風險管理委員會

1.公司風險管理組織名稱架構、依據與說明請參考下表。

組織名稱	依據	說明
董事會	公司章程第19-2條	(1)本公司得於董事會下設置功能性委員會，相關委員會之設置及職權依主管機關所訂辦法進行。(2)風險管理委員會每年至少一次向董事會報告業務運作情形。
風險管理委員會	風險管理辦法、風險管理委員會組織規程	(1)每季評估。(2)「資訊安全」、「智財專利」、「氣候變遷」、「環保、氣候相關法規及其他國際法規協議之風險」、「公共衛生」或新形態不定期風險等主題，經委員提案同意安排。(3)每年至少檢視一次風險處理小組之作業情形。
風險處理小組	QR2-002 風險管理作業標準	(1)每年 6-7 月檢視風險評估項目內容。(2)風險評估項目內容為「策略風險」、「營運風險」、「財務風險」與公司產品及生產、服務的過程有關之企業經營的活動(生產、行銷、人力資源、研發、財務與策略執行等六個管理構面)為標的。

2. 向董事會報告風險管理委員會業務執行狀況日期:2020 年 11 月 6 日。



### 3.重要風險管理範疇之宣導演練

公司對於「資訊安全」、「職安衛生宣導與緊急應變演練」、「疫病預防」之相關風險管理宣導演練活動，舉例說明如下：

#### (1)資訊安全

電腦與網際網路的普及，資訊便利也帶來令人擔憂的資訊安全問題。尤其資訊是公司的重要資產，為了確保資訊資源的安全，我們對於資安所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務。

田 AAEON\_AI  
[資訊部資安宣導]資安事件層出不窮，請同仁提高警覺，以維護資訊環境安全 2020/11/24

各位同仁  
資安事件層出不窮，請同仁提高警覺，以維護資訊環境安全

**工業電腦大廠研華證實部分伺服器被攻擊，仍在陸續復原中，目前重要營運系統皆正常運作**  
工業電腦大廠研華科技於上週五疑似遭到勒索軟體攻擊，今日該公司科技組承發生資安事件，部分伺服器被駭客攻擊，現已逐步復原中，而他們的授權、生產與出貨皆正常，但並未回應是否遭勒索軟體攻擊。

**仁寶傳出遭勒索軟體攻擊，該公司予以否認，並認為疑似是駭客入侵造成網路異常**  
筆電代工大廠仁寶電腦今天早上傳出疑似遭到勒索軟體攻擊，傍晚該公司表示並非如此，僅是有可能因駭客攻擊而出現網路異常，事故是發生於辦公自動化系統(OA)的環境。

任何試圖取得帳號/密碼的郵件，皆高度可能為**釣魚信件**，並提醒您公司與個人的網路帳號，使用不同密碼進行區隔，釣魚信件是針對人為的社交網路遂行其意圖，故除了系統面的防護之外，每位同仁對於威脅的警覺更加重要，請注意並提昇對於**網路釣魚等詐騙攻擊**的警覺心。

#### 資訊部不定期公告資訊安全注意事項

#### (2) 職安衛生宣導與緊急應變演練

##### ①職安衛宣導

在員工職業安全衛生風險預防部分，勞安室舉辦相關宣導活動。例如:健康講座:「一般健檢做些什麼? 健檢報告代表的意義?」，於2020年9月4日(週五)中午12:00~13:00在A01會議室開講。



Sent: Wednesday, August 19, 2020 11:49 AM

To: AAEON\_All <AAEON\_All@aaeon.com.tw>

Subject: 健康講座：9/4(五)中午12:00~13:00 一般健檢做些什麼？健檢報告代表的意義？

Dear All,

健檢報告後，大家對於自己的報告都會有些疑問，

讓我們來聽聽專業醫師怎麼說。

報名連結：<http://welfare.aaeon.com.tw/new/index.asp>

**一般健檢該做些什麼？ 健檢報告代表的意義？**

健檢不是項目做得越多越好，也未必是越貴就越有效，  
個人病史、生活習慣、家族病史都是關鍵因素  
讓我們來聽聽醫師如何建議。

講師：	石明雄 醫師
時間：	9/4(五)中午12:00~13:00
地點：	A01會議室
人數：	40人
報名連結：	<a href="http://welfare.aaeon.com.tw/new/index.asp">http://welfare.aaeon.com.tw/new/index.asp</a>

### 勞安室舉辦職安衛宣導活動邀請同仁參加之電子郵件

#### ◎緊急應變演練

面對公司可能產生的風險，透過組織管理機能，予以擬定應變措施及演練，以確保企業的永續經營及全體人員與資產的安全，相關之預防措施及演練，如：火災緊急處理辦法及緊急逃生演練、環境管理緊急狀況處理程序、廠區災難復原計畫、災害回復處理管制程序等。



### (3)疫病預防

配合政府疫病預防措施，勞安室提醒同仁「秋冬防疫新措施」之電子郵件，內容說明參考如下：

Sent: Wednesday, December 2, 2020 2:24 PM  
To: AAEON\_All <AAEON\_All@aaeon.com.tw>  
Subject: 秋冬防疫新措施，請同仁一同遵守!

Dear All,

為配合政府2020/12/01起實施的防疫措施，提醒同仁配合以下事項：

#### \* 訪客管理：

- 盡量減少外部訪客到公司拜訪。
- 如訪客到訪為必要行程，請提供【訪客旅遊史調查問卷】供訪客填寫，填寫後請來信通知勞安人員。

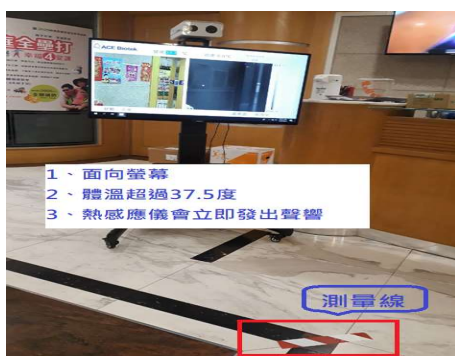
#### \* 問卷連結：<https://forms.gle/6cmBq5JzdRLcqUj98>

- 外部訪客進公司前，請先至 5F 櫃台測量體溫，體溫超過 37.5 度請要求訪客先行就醫。
- 會談過程或進辦公室時請提醒全程配戴口罩。

#### \* 同仁管理：

- 14 天內有同住眷屬即將從境外回台，請事先通知勞安人員。
- 體溫超過 37.5 度或有感冒症狀請在家休息，並盡速就診。
- 工作期間如有近距離接觸(室內 1.5 公尺、室外 1 公尺以上的社交距離)，請配戴口罩。

#### \*櫃台體溫感測儀量測方式：



#### 說明:

因應新冠肺炎疫情，疾管署持續加強疫情監測與邊境管制措施，國外入境後如有發燒、咳嗽等不適症狀，請撥打「1922」專線，或「0800-001922」，並依指示配戴口罩儘速就醫，同時主動告知醫師旅遊史及接觸史，以利及時診斷及通報。





## (六) 公司治理主管

### 1. 公司治理職責

本公司經2019年8月7日董事會決議通過，指定由專案副理劉曉蓉擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務。曉蓉專案副理已具備公開發行公司從事公司治理事務經驗達3年以上。公司治理主管主要職責如下

- (1) 提供「公司治理實務守則」或「公司治理評鑑」制度內容，以利議事單位依據公司治理相關規範，辦理董事會及股東會。
- (2) 提供「公司治理實務守則」或「公司治理評鑑」制度內容，以利議事單位依據公司治理相關規範，製作董事會及股東會議事錄。
- (3) 協助董事就任及持續進修。
- (4) 提供董事執行業務所需之資料。
- (5) 協助董事遵循法令。
- (6) 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

### 2. 2020年業務執行情形如下：

- (1) 協助獨立董事及一般董事執行職務、提供所需資料並安排董事進修：
  - ① 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂發展，並定期更新。
  - ② 檢視相關資訊並提供董事所需之公司資訊，維持董事和各業務主管溝通、交流順暢。
  - ③ 獨立董事依照公司治理實務守則，與內部稽核主管或簽證會計師個別會面，以瞭解公司財務業務。
  - ④ 依照公司產業特性及董事學、經歷背景，協助獨立董事及一般董事擬定年度進修計畫及安排課程。
- (2) 協助董事會及股東會議事程序及決議法遵事宜：
  - ① 向董事會報告公司之公司治理運作狀況，協助公司股東會及董事會召開，並符合相關公司治理守則規範。
  - ② 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之公司治理相關法規。
  - ③ 會後協助董事會重要決議之重大訊息發布事宜，以保障投資人交易資訊對等。
- (3) 提醒董事會議事單位：董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。
- (4) 提醒董事會議事單位：依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。



### 3.2020年度進修情形如下：

- (1) 2020年6月29日，由財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會辦理，從新冠肺炎看因應世界不永續風險的商業策略與公司治理，3小時。
- (2) 2020年7月14日，由社團法人中華治理協會辦理，從董事會角度談智財管理，3小時。
- (3) 2020年8月11日，由財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會辦理，從企業舞弊防制談董事會職能，3小時。
- (4) 2020年9月21日，由臺灣證券交易所股份有限公司委託財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會辦理，109年度防範內線交易暨內部人股權交易宣導會，3小時。
- (5) 2020年9月24日，由臺灣證券交易所股份有限公司辦理，「公司治理3.0 – 永續發展藍圖」高峰論壇，3小時。
- (6) 2020年11月4日，由安永聯合會計師事務所辦理，2020第五屆安永企業永續論壇 – 共創後疫情時代的永續價值，3.6小時。

2020年度共計進修18.6小時，其中15小時認列於年度法定進修時數，多於「『上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點』第二十四條第二項規定：…上市公司應安排其公司治理主管之專業進修…每年應至少進修12小時…。」之時數。

### (七)稽核室

研揚科技設置稽核室，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，每年執行內控自評作業，包括「控制環境」、「風險評估」、「控制作業」、「資訊與溝通」、「監督作業」；並依照風險評估結果訂定稽核計畫。公司基於前述計畫執行評估結果，瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保目標之達成。



### 三、利害關係人鑑別與溝通

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當的責任。研揚科技主要利害關係人，包括員工、股東、客戶、供應商、政府、社區機關及其他等，研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。

#### (一)利害關係人溝通議題與管道

利害關係人	議題	負責部門	聯繫管道	聯繫回應方式	溝通頻率
員工	勞動條件、薪酬、福利等	人資、福委	電話：(02)8919-1234 轉人資、福委	問卷、會議、電話、電郵	每年、每季
股東	經營績效、投資前景等	股務代理機構：凱基證券(股)公司股務代理部	電話：(02)2389-2999	股東會、法說會	每半年
客戶	產品訊息、產品交期等	業務、品保	<a href="https://www.aaeon.com/tw/contacts/form/">https://www.aaeon.com/tw/contacts/form/</a>	問卷、會議、電話、電郵	每年
供應商	原料、零件供應狀況等	品保、採購	電話：(02)8919-1234 轉採購	問卷、電話、電郵	每半年
社區居民	公益活動、工業區消防設備等	發言人	姓名：杜昀真 職稱：資深協理 電話：(02)8919-1234 電子郵件信箱：speaker@aaeon.com.tw	電話、電郵	不定期
政府、其他機構	社會、經濟問卷填答、參訪活動等	總經理室	電話：(02)8919-1234 轉總經理室秘書	問卷、電話、電郵	每年
各利害關係人	各類議題之申訴管道	稽核、審計委員會	申訴內容涉及一般人員部分的申訴信箱 Aaeon.direct@aaeon.com.tw，將由稽核主管受理；申訴內容涉及高階主管與董事部分的申訴信箱 Aaeon.AC@aaeon.com.tw，將由審計委員會主席受理	電郵	不定期



## (二) 利害關係人溝通作法

### 1. 研揚與員工

- (1) 透過意見箱、性騷擾投訴專線之設立，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。
- (2) 定期召開勞資會議、福委會，由勞方代表與公司代表面對面溝通。同仁並無自主組成工會，故不需依團體協約法簽訂團體協約，但仍依據相關辦法，舉辦勞資會議，作為公司與員工定期溝通制度。2020年4月30日、7月23日、10月28日、2021年1月26日，舉行4次勞資會議，勞資雙方代表共計38人次參加，全年共有1個提案，全數順利結案。
- (3) 透過公司內部信箱，不定期發行相關健康防疫資訊。
- (4) 舉行不定期內部客戶滿意度調查，重視內部客戶-員工的聲音。2020年滿意度調查平均分數為4.95分(1分為非常不滿意，6分為非常滿意)，成績屬滿意程度。調查結果會於會議中向董事長及總經理報告，並提出改善方案。
- (5) 他不定期主題式的問卷調查。例如:員工雜誌訂閱調查、員工休閒活動票券調查等。

### 2. 研揚與股東

研揚科技「公司股權結構及股東權益」、「董事會之組成及職責」、「建立與利害關係人溝通管道」以及「資訊公開」等，其實際運作情形參照台灣證交所公布的「上市上櫃公司治理實務守則」與遵守「研揚科技公司治理實務守則」。除每年發行之年度報告，亦於「公開資訊觀測站」將公司財務、業務、股權變動等資訊向投資人與社會大眾說明。

### 3. 研揚與客戶

每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。公司於年度重要會議中，訂定次年調查客戶滿意度百分比目標。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。公司定期舉辦經銷商研討會及參與各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。因為疫情關係，也積極參加線上或視訊形態的研討會與展覽，保持各項與客戶相關的聯繫管道暢通。



## 4.研揚與供應商

針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為環境改善而努力；並發出『品質暨環管調查表』，邀請其共同遵循政府相關環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為ISO 9001及ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。因為疫情關係，也運用線上或視訊形態的溝通，保持各項與供應商相關的聯繫管道暢通。

## 5.研揚與社區居民

透過基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動的舉辦，不定期與社區內之公司行號討論溝通，舉辦藝文欣賞或聯合捐血等公益活動。主動於公共區域佈置藝文展示，提供工業區廠商及員工欣賞，營造清新整潔的環境及心靈環保。

## 6.研揚與政府或其他機構

- (1)積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- (2)參與外部協會，如：台北市電腦公會:透過會員參與，取得教育訓練、市場或展覽相關資訊；或是與員工健康促進相關醫療院所。
- (3)參與社區管委會，如：遠東世紀 ABC 管理委員會:透過參與，影響工業園區社區發展事宜。

## (三) 利害關係人關注議題

為了能更了解利害關係人對於公司各項議題的關注情況，因此進行利害關係人關注議題調查，以下分別就議題調查範圍、樣本、調查結果、對策與後續改善建議分述如下：

### 1.利害關係人關注議題調查

依據「全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)」揭露非財務資訊的通用架構-「GRI Standards, GRI 準則」，公司活動對於經濟、環境、社會影響，以及公司依據現行各項資源將企業社會責任組織規劃為「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」、「環境保護」，將利害關係人關注議題調查題目分為以下內容：





編號	議題	議題內容
<b>經濟/公司治理</b>		
G1	經濟績效及財務分配	營收、支出及獲利等相關經濟績效、營運策略、及接受自政府財務補助等財務相關項目對公司的影響
G2	市場地位	公司對於營運地區的經濟貢獻，例：提供具競爭力的薪資、當地人才雇用
G3	基礎建設與在地化投資	公司投資基礎設施、提供社會支援服務(例：縮短數位落差、建構雲端應用)及其他對於社區和當地經濟及就業等產生之影響
G4	法規遵循	公司是否符合治理、勞工、人權、社會、環境等層面的法令規範
G5	誠信經營與資訊揭露	公司遵守誠信，進行反貪腐溝通及培訓；反限制市場競爭及聯手勾結行為；反托拉斯和壟斷行為；反傾銷行為，並透明揭露所有相關資訊
G6	公共政策	企業參與公共政策；政治獻金或捐獻；遊說或倡議相關政治活動
<b>環境</b>		
E1	氣候變遷與能源管理	氣候變遷帶給組織的風險與機會、可能對營運、收入或支出產生的重大變化；公司溫室氣體排放量、減量措施及溫室氣體管理績效；能源消耗情形及節能管理成效；再生能源推動
E2	水資源管理	公司的取水來源及對水源地之衝擊、用水情形、節水措施及成效、廢水排放量及流向終點的環境影響
E3	企業營運污染防治	營運時產生之空氣污染物；廢棄物處置與回收；可能影響土壤、水體、空氣、生物多樣性與人體健康之情形；取得環境認證



E4	產品環境責任	產品所含之危害物質管理、環境友善材質、能源效率、產品與包材回收，以及是否具有較高的環境績效，並取得自願性環境認證、環保標章
員工/社會		
S1	勞雇關係及員工福利	員工僱用與留任情形；提供給全職員工之福利與工作條件(薪酬、工時、休假、懲戒和解僱、生育保障、保險等)
S2	勞/資關係	當公司發生重大營運變化時，勞資溝通管道、勞資糾紛處置
S3	職業健康與安全	員工的工作環境安全、緊急應變預防與處理、對於員工健康照護與關懷
S4	人才培育與績效管理	培訓和提升員工職能、職涯發展管理與協助、績效考核制度
S5	員工多元化與平等機會	組織積極推動員工多元化與平等機會、照顧少數族群員工之政策；男女基本薪資及報酬平等；不因性別、國籍、種族、宗教及政黨等差異歧視；性騷擾防治
S6	自由勞動與人權保障	建立人權政策，包含：不強迫員工超時工作、剝奪員工休假權利；員工與供應商之結社自由、集體協商權(例：加入工會或團體協商)；禁用童工；保障原住民權利；員工接受人權相關政策的訓練；重要投資協議與合約納入人權條款
S7	申訴機制	環境衝擊、勞工、人權、社會等層面之申訴機制和矯正措施
S8	社區溝通、社區關懷、社會公益	營運對當地社區產生之衝擊與溝通；社區聯繫與互動、社區發展、弱勢團體關懷、社會公益活動



產品及服務		
P1	產品使用安全	產品於使用上對客戶健康與安全之影響與改善，是否符合規格、資訊揭露、標示及銷售等相關法規，有無鉅額罰款
P2	資訊安全	客戶隱私或資訊安全、個資保護措施
P3	客戶滿意度	客戶滿意度調查措施及結果、客戶服務管理、產品維修服務
P4	產品/服務創新	產品或服務創新情形
供應鏈管理		
C1	供應鏈勞工權益	供應商是否違反勞工權益或造成負面勞工權益的影響
C2	礦物責任採購	供應鏈的衝突礦產的禁用管理作業，例：中非衝突礦產、印尼永續錫礦
C3	供應鏈多樣性	建置充分與適當的供應商資料庫以因應企業營運或產品開發需求；當地供應商採購政策、行為、支出比例
C4	供應鏈能/資源管理	供應商能/資源風險與制定管理作業，例：溫室氣體、水足跡
C5	供應鏈誠信經營	供應商遵守誠信經營；反貪腐收賄；反限制市場競爭及聯手勾結行為
其它		
若有其他關注的議題或期望揭露的資訊未列於上述問卷中，歡迎於下方填寫		

## 2.關注議題調查樣本說明

利害關係人類型：員工；投資者/股東；供應商；客戶/消費者；媒體；社區；政府機關；非營利/非政府組織；學術單位；其它：\_\_\_\_\_。

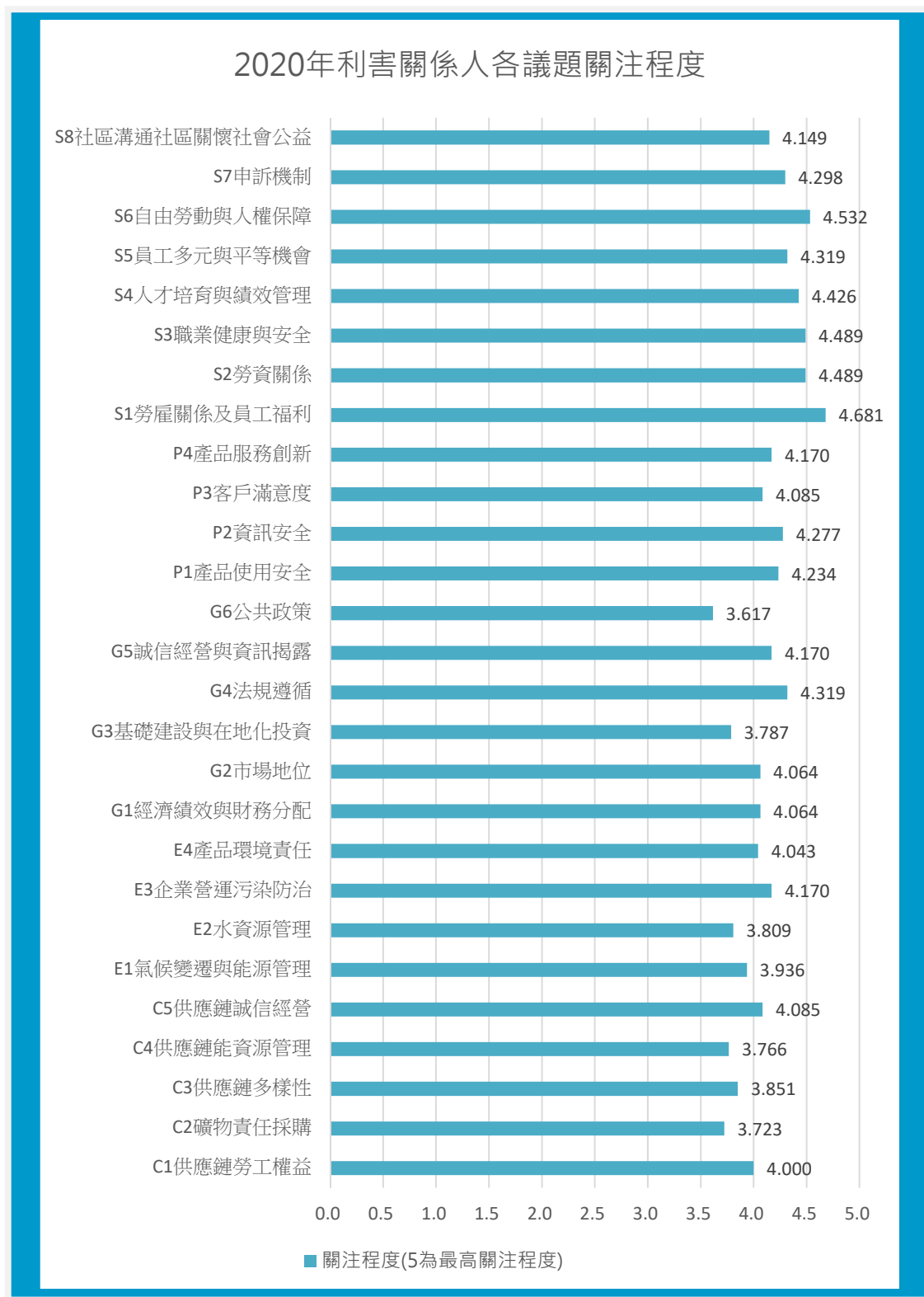
請受訪者站在所代表的利害關係人的角度，反饋看法與建議，協助了解利害關係人所關注的議題，作為參考。

請對每項議題勾選("V")適當的「關心程度(5：非常關注；4：關注；3：普通；2：不關注；1：非常不關注)」(請僅以"V"勾選一項，複選將視為無效問卷)。



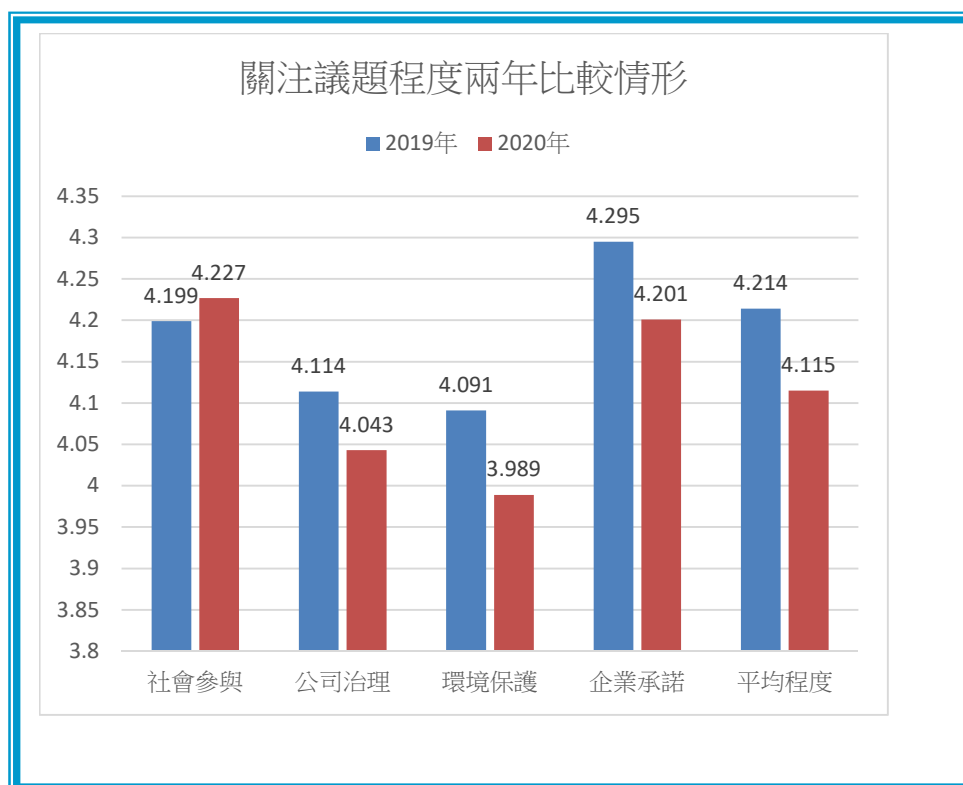
### 3.關注議題結果

共計詢問 27 個關注議題，最高關注為 5，最低關注為 1，調查 47 個樣本，全數皆為員工提供，平均關注程度為 4.132，在關注到非常關注之間。關注程度最高的項目為: S1 勞雇關係及員工福利為 4.681;關注程度最低的為 G6 公共政策 3.617，其他部分參考如下:





另將問卷題目依據公司企業社會責任辦公室以下各小組分類，並將該分類關注程度最高項目挑選出來，可以發現利害關係人最關注的是社會參與 4.227，關注較低的是環境保護 3.989。



#### 4.公司對於調查結果採取對策

公司對於善盡企業社會責任，擔任企業志工投入社會參與活動，以及 ESG(環境、社會、治理)宣導推廣投注許多心力，因此 2020 年對於「社會參與」4.227 關注程度最高，這表示公司積極投入各項社會參與活動的推廣宣導，就可以提高「社會參與」關注程度，進而引導參與企業社會責任活動，擴大社會影響力。

從歷年參與企業社會責任評選活動中，「環境保護」評估得分項目屬於得分較低部分，這顯示在「環境保護」活動資源投入可能較不足，因此「環境保護」這部分 3.989 關注程度相對低，而以環境保護部分又以「E2 水資源管理」3.809 關注程度較低。2020 年已經增加涵養水源的植樹活動，未來將規劃增加環境水資源保護部分的公益活動如:淨灘、淨堤、淨河、海洋保護教育等，來提升員工對水資源管理環境保護的意識，讓我們生存環境中的自然水源，可以因為公司公益活動資源的加入，加強保護水資源的觀念，降低因為人類各項經濟活動之進行，而造成的水資源環境破壞。





## 5.改善與建議

本年度的問卷填答對象，皆為員工，雖然填答問卷之利害關係人類別只有員工，但也因為進行本項問卷活動，才了解員工最關注議題為「S1 勞雇關係及員工福利」(關注程度 4.681)，關注性較低議題為「G6 公共政策」(關注程度 3.617)，儘管對象不夠全面，卻也獲得初步單一利害關係人關注議題的狀況。

未來改善部分，計畫將此問卷放在公司官網，填答對象擴及供應商、客戶、股東、社區居民等來關心公司企業社會責任資訊的利害關係人，對公司關注議題的資訊，讓公司在企業社會責任各方面推展工作能更因時制宜，兼顧公司長處投入資源，善盡企業社會責任，達成聯合國永續發展目標，為地球永續進步發展，盡一份心力。



# 肆、環境永續發展

## 一、環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以3R (Reduce 減少使用, Reuse 物盡其用, Recycle 循環再造)，減少及預防污染之產生。

公司之環保理念如下：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動。
- 誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理。
- 卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技。
- 放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任。
- 永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心。



## 二、綠色生產

### (一)綠色產品設計

研揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段即考量所使用的原物料須符合環境再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。研揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

另一方面研揚科技將產品最終壽命時WEEE(2012/19/EU廢棄電子電機設備)處理的考量列入產品的設計和製造中。研揚科技為求提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品之拆解圖。拆解圖內包含產品中應先移除並分開處理之零組件、與產品拆解移除程序等資訊，可提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。

### (二)環保設計的三個方向

- 1.透過原物料的選擇不用或減少有害物質在目前產品使用。
- 2.設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料。
- 3.節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。

### (三)環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

研揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，並針對環境與再生資源等考量進行包裝材質的規範包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保的共識。



### 三、環境管理

#### (一)國際環境/品質管理系統

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，取得ISO-9001品質管理系統、ISO-14001環境/管理系統認證，在深耕醫療產業方面取得醫療產業的品質管理系統ISO-13485認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。在貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。



ISO-14001證書



ISO-9001證書



ISO-13485證書

#### (二)有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，研揚科技也積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，研揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，研揚科技對於化學物質之使用，並遵守各相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。



在有害化學物質管理方面，研揚科技以因應歐盟 RoHS (2011/65/EU 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了 RoHS 指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)等有害化學物質外，也致力於符合歐盟 EU 2015/863 修訂指令，要求供應商符合塑化劑 鄰苯二甲酸酯類 DEHP、BBP、DBP and DIBP 的無有害物質要求，及電池與包裝材料指令的相關之規範。

### (三)China RoHS

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據「電子電氣產品有害物質限制使用標誌要求」SJ/T 11364-2014，產品上除需依圖一標示外，並需依據產品各部位是否超過GB/T 26572-2011「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。研揚科技所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB/T18455-2010「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對 RoHS 管理系統設計在員工入口網站內另闢一網路資訊平台來透明化有害物質其匯整資料，以便於公司員工能更快速提供客戶需求之相關問題，資訊系統其主要功能:含有各產品之管制狀態、常見問題、最新 RoHS 資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值。





## 四、氣候變遷與全球暖化

### (一)綠色再生

#### 1.廢棄物與資源回收管理

研揚內部經生產所產生的廢棄物2020年共計有10.798公噸，其中以廢塑膠佔了53%最多，包括了塑膠盤、管、空罐、都是進料時拆除後之包裝材料（IC管、TRAY盤、捲軸、塑料面板），廢板邊佔了33.4%居次高，廢鐵排行第三佔了7.4%；而廢棄物之處理途徑100%均為回收後再利用。

#### 2.事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

研揚科技在生產及營運過程所產生的事業廢棄物與廢液統計，這些資料皆依法令定期上傳政府網站，並交由合格廠商處理。廢棄物清運的貨車其車牌號必須與網路申報三聯單上之填寫車牌號相符，以利後續相關查核作業。回收利得：2020年錫渣共計2,476KG，換回無鉛新錫棒1,685KG，其他事業廢棄物回收計得新台幣37,306元。



### 3.資源回收處置方法

再生資源及廢棄物種類		再利用項目	處置方法
有害特性認定廢棄物 (C類)	鉛及其化合物	廢錫渣 (有鉛)	委託合格廠商回收再利用
	廢溶液	廢HCFC、廢FLUX	委託合格廠商回收再利用
混合五金廢料 (E類)	廢電子零組件、下腳品及不良品	廢下腳品	委託合格廠商回收再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	PCB板邊、空板	委託合格廠商回收再利用
	附零組件之廢印刷電路板	半成品	委託合格廠商回收再利用
公告應回收或再利用廢棄物 (R類)	廢塑膠(盤、管、空罐)	IC管、TRAY盤、捲軸、塑料面板	委託合格廠商回收再利用
	無鉛廢錫	廢錫渣 (無鉛)	委託合格廠商回收再利用
一般事業廢棄物 (D類)	生活垃圾	餐盒、食物菜渣、等	委託管委會回收再利用
一般廢棄物	資源化廢棄物	日光燈管、水銀電池、一般電池、廢光碟片、保特瓶、鐵罐、鋁罐、廢紙類、單一廢金屬。	委託管委會回收再利用
	資源化廢棄物	碳粉匣	雷射印表機均使用回收碳粉匣，空匣均統一由廠商回收再利用。



## 4.水資源節約及管理

研揚科技在製程過程，並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，故無精確的用水量統計資料，但為了明白經營過程中，到底使用多少寶貴的水資源，仍以園區估計總人數所使用水量度數與公司總人數初估。2020全年用水量=4,606度=4,606公噸。水費是園區所有公司共同分擔，公司用水量2020年相對較2019年增加3.6%，表示在公司內外用水管理措施還是有很大改善空間，必須鑑別出用水增加原因，才能制定相關對策。最根本的做法就必須設置水表，登錄每月用水度數，並配合比對當月公司活動，才能找出節約用水之有效對策。

### (1)公司外部

在園區召開大會時提案，鑒請管委會提出民生用水量管理措施(如:張貼節水標語於茶水間)，以利各公司遵循之措施，未來仍持續進行用水管理各項措施。

### (2)公司內部

雖然公司是透過繳納管理費方式間接支付水費，沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

## 5.飲用水設備維護方式

研揚科技委託專業機構進行設備維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。

每季(每年1、4、7、10月)，抽驗兩台飲水機，針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，依照規定將定期檢測飲水機水質相關檢測結果，公開揭示於飲水機旁以保障同仁之飲用水安全。

## 6.能源節約與管理

節能減碳設備改善措施:照明設備使用電子式高效率省電燈具T5；並符合國家標準照度規定。鹵素燈換為LED燈或省電燈泡等，數量比率並符合國家標準照度規定。各走道上設置節能嵌燈，設雙開開關，走道前後皆可開關，在假日加班時可節省燈具開啟的數量。照明設備常開之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈、消防警示燈等更換為省電之節能產品。更換前評比燈具的各項耗能、照度、演色性，予以紀錄，以挑選出適合的產品。2020年投入之環保相關支出為新台幣1,077,394元，約占當年度合併營收的0.018%。



空調、通風設備:倉庫區域無冷氣設備，加裝電風扇。全廠配置水冷式冰水主機共計4組，每組60噸，共計240噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視需求，調整壓縮機運轉的數量，達到節能的目的。設置冷氣空調設備之區域，使用符合節能規範冷氣空調設備。

在用水設備方面:公司茶水間與廁所水龍頭加裝省水裝置。在廢棄物處理方面，除了製造過程所產生之廢棄物，依據政府相關規定清運處理外。生活方面廢棄物，也進行垃圾分類、資源回收、廚餘回收等各項作業。在推動環境美化管理:辦公室間進行植栽、美化等，並定期進行綠化植栽管理。

能源使用面配電盤加裝數位電錶：架設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氮氣機等設備。製程改善面:配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。公司電錶的功率因數控制得宜，依電業法第69條規定每月最多可享百分之28.5的電費折扣。機房內三台空壓機，未設排氣風管時，設備經常異常跳機，甚至發生故障停擺，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低國外，設備也能正常運作。製造單位的舊機台汰舊換新，更提升能源使用效率。2020年員工通勤交通工具估算溫室氣體直接排放量為108,461 kgCO<sub>2</sub>e；2020年使用2,691,207度電，估算溫室氣體直接排放量為1,339,089kgCO<sub>2</sub>e；2020年因疫情關係國外差旅為26人次，估算溫室氣體直接排放量為6,123.24kgCO<sub>2</sub>e。



## 五、環保活動

### (一)持續落實節能減碳措施

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之活動理念，「你我用心、研揚關心、地球開心」的傳達，持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，透過各項具體的節能減碳措施，引導同仁落實節能減碳的行動，並達成各項資源有效應用與節省，為愛護地球盡一份心力。

宣傳口號  
你我用心，研揚關心，地球開心！



### (二)節能措施

項目	措施
電燈	開關上標示隨手關燈。(標籤由總務課提供)
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	開會時視需要開啟所需的照明(如炭燈不需用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	加班同仁於19:00以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。
	下班後同仁離開辦公室前需確認部門區域所在的電燈是否均已關閉。
空調	空調定溫26°C。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤由總務課提供)
	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應打開，防止太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	每日19:00以後及連續假日加班需使用空調，請向總務課提出申請，人數達10人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。





項目	措施
電源	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber同時測兩至三個同性質板子。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五10~12時，13~17時)
電腦	個人電腦閒置5分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30分鐘即進入待命狀態。
	每天下班後將電腦關機。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
水	節約用水不浪費。
	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務課。
電梯	多走樓梯，少搭電梯。
其他	同仁對於節能減碳大作戰了解的程度。(例如:活動期間、組別、如何競賽)
	減少事務機的數量，節省待機電量及空間。

### (三)減碳措施

項目	措施
紙張	事務機器區設置紙張回收盒，分類為「雙面可使用」、「單面可使用」。
	列印的文件應立即取回，減少紙張及碳粉浪費。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以email方式溝通, 不必以 FAX 來發送。
	多使用scan儲存檔案，而不要copy存檔。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
	會議上Paper資料，儘量以2人共看1份。



項目	措施
綠美化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。 協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用。
資源回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	公司規劃資源回收箱位置，回收物品請送至指定地點放置。 區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤。
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率。
衣著	在辦公室中穿着輕便合適的服裝。

#### (四)辦公室宣導文宣 - 愛地球節能減碳7招





## 伍、社會責任

2020年公司參與EcoVadis評鑑，獲得銅牌勳章，這顯示公司在企業社會責任的各項措施表現在平均水準。EcoVadis 評鑑平台 ( Supplier Sustainability rating ) 是以企業社會責任標準ISO 26000 為基礎，納入GRI全球報告倡議機構之精神，是內容包含環境保護、勞工人權、商業道德、可持續採購等企業社會責任方面認證的線上審核平台。透過 EcoVadis線上評核，可以清楚地了解在永續發展、企業社責任 ( CSR ) 實施表現 ( ESG績效 )，問題可分為「一般問題」、「環境」、「勞動和人權」、「商業道德」、「可持續性採購」等五大面向，透過這些問題的檢視，轉換為「員工」、「客戶」、「供應商」、「社會關懷與回饋」的各項內容說明。

### 一、員工

員工是公司最重要的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨當前激烈的國際競爭與挑戰，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技依循勞動部「尊嚴勞動」為勞動政策，持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供為管理方針，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

#### (一)人力合法聘僱

研揚科技聘僱嚴格遵守各勞動法令的規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，且無非法聘僱童工之情事。公司超額僱用身心障礙者與原住民朋友，2020年僱用之身心障礙員工為5人，占整體員工比率為1.01%，聘僱之身心障礙員工數量，已達到法定低標，增加穩定社會的力量，對於聘僱契約記載之工資、工時，亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、工作實習等多元化之管道，提供社會青年培養專業能力及有經驗的求職者就業機會。96%同仁與87%高階管理階層居住在公司所在地的生活圈(北北基桃)。



## (二)員工與其他工作者資訊

公司近三年員工聘用 ( 包含台灣，不含海外分公司與子公司 ) 狀況，下表內容中的正式員工：典型僱用；其他工作者資訊:非典型僱用(包含時薪、兼職、約聘人員、派遣等)。

項目\年份	2018	2019	2020
正式員工總人數 ( 人 )	446	459	463
非典型員工總人數 ( 人 )	46	37	38
小計	492	496	501

### 1.性別與典型/非典型員工狀況

2020年	典型員工		非典型員工	
	男性	女性	男性	女性
人數	284	179	8	30
小計	463		38	

### 2.區域與典型/非典型員工狀況

2020年	典型員工			非典型員工		
	北北基桃	新竹台中彰化	其他	北北基桃	新竹台中彰化	其他
人數	442	20	1	37	1	0
小計	463			38		

備註:

- 北北基桃:台北市、新北市、基隆市、桃園縣、桃園市。
- 其他:全年有183日(含)以上因業務因素，工作地為海外不特定或特定地區。



### 3. 性別與全職/兼職員工狀況

2020年	全職員工		兼職員工	
	男性	女性	男性	女性
人數	286	205	6	4
小計	491		10	

備註:

●兼職員工:只員工每日正常提供勞務時數不足8小時或每週正常提供勞務日數不足5日。

### 4. 典型/非典型員工之分佈比例

2020年之典型與非典型員工分佈比例為92%與8%，顯示公司運用少部分暫時性人力，來從事公司暫時性、臨時性、專案性職務。暫時行職務如:暫代申請產假或育嬰留停員工之職務;臨時性職務如:疫情關係緊急因應生產計劃之臨時性增加人力;專案性職務如:與學校或非營利組織合作公益產品或研究案，所聘用的學校學生或研究人員。

### 5. 員工與其他工作者資訊之變化說明

由於工業電腦產業的產業特性是屬於穩固中求發展，從上述內容各項員工數據觀察，「性別與典型/非典型員工狀況」、「區域與典型/非典型員工狀況」、「性別與全職/兼職員工狀況」，並無任何重大變化產生。

### 6. 員工與其他工作者資訊之資料說明

員工聘用數字編製時間點為每年12月31日，編製過程所採用資料為系統當日資料，如後續有補件資料、員工或其他工作者因素等，所造成些許誤差，上述資料在編制時點後參考時，必須留意相關差異。

## (三)順暢的溝通機制

### 1. 勞資會議

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司財務長及副總級之管理階層均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。





2020年於4月30日、7月23日、10月28日、2021年1月26日，舉行4次勞資會議，勞資雙方代表共計38人次參加，全年共有1個提案，且順利結案。

## 2.職業安全衛生委員會

公司依據職業安全相關法令設置職業安全衛生委員會，其勞方代表 100%為勞資會議勞方代表，每三個月至少開會一次，辦理下列事項：

- (1)對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- (2)協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- (3)審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- (4)審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- (5)審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- (6)審議各項安全衛生提案。
- (7)審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- (8)審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- (9)審議職業災害調查報告。
- (10)考核現場安全衛生管理績效。
- (11)審議承攬業務安全衛生管理事項。
- (12)其他有關職業安全衛生管理事項。

委員會審議、協調及建議安全衛生相關事項，應作成紀錄，並保存三年。委員會會議由主任委員擔任主席，必要時得召開臨時會議。

依據職業安全衛生法第 38 條中央主管機關指定之事業，雇主應依規定填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。依據勞安室 2020 年統計地區性別分析工傷(上下班途中)、工傷(非上下班途中)、職業病人數比例如下表:單位:人/(比例%)

地區	性別	工傷(上下班途中)	工傷(非上下班途中)	職業病
新北市	女性	2/(40%)	0	0
	男性	3/(60%)	0	0
台中市	女性	0	0	0
	男性	0	0	0
小計		5	0	0
合計		5/(100%)		

說明:(比例%)=該欄位數字÷合計數字×100%



依據勞安室 2020 年統計地區性別分析工傷損失日數(每日以 8 小時計算)、因公殉職人數如下表:

地區	性別	工傷損失日數	因公殉職人數
新北市	女性	5	0
	男性	70	0
台中市	女性	0	0
	男性	0	0
小計		75	0

除此之外，勞安室也依循法令規劃母性保護、避免過勞、人因工程與避免職場不法侵害之相關辦法與措施，期盼能給員工更完整、更健康之工作與生活環境。

### 3. 建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。研揚科技另設立員工信箱，供同仁隨時反映意見或建議。雖然同仁未組成工會，故無與公司簽訂團體協約，但有定期透過勞資會議，將相關議題進行溝通協調。

為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，研揚科技嚴禁任何性騷擾行為，除訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法外，並進行性騷擾防治相關訓育訓練。同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。2020年公司並未接獲人權問題申訴、性騷擾申訴與各項勞工問題之申訴。公司更鼓勵員工成立各種活動社團，進行正常的休閒娛樂及交流。

公司為了提升同仁軟性互動品質，特別發行「研揚人電子報」，2020年12月主題內容如下:

主題	內容
總經理的話	Howard 分享「人工智慧在研揚」
研揚精神系列報導	研揚籃球代表隊負傷奮戰到底的故事
研揚生力軍	近期加入研揚大家庭的新進同仁自我介紹
美麗人生	研揚歡樂家庭日、福委會舉辦的各項活動
重要訊息	研揚在 AIoT 人工智慧積極佈建的訊息分享、第 29 屆精品獎獲獎產品
企業社會責任	走出科技研究，邁向永續環境新的里程碑 - 研揚、醫揚捐款造林活動
健康一點靈	每天喊累卻變胖，小心是過勞警訊

「研揚人電子報」每年發行1-2次，歡迎同仁撥冗瀏覽閱讀，加強彼此的認同感與對公司向心力。



## 4.優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，研揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境。除落實無菸職場政策、定期環境檢測、提供安全清潔的員工餐廳作為用餐環境，並提供運動休閒設施場所，供同仁下班後紓展身心壓力。為符合兩性工作平等法與照顧女性同仁的集乳需求，特提供女性同仁集乳場所，並於女性同仁廁所設置女性用品櫃供女性同仁使用。公司設置視障者按摩服務，讓同仁在肩頸酸痛的時候，可以獲得暫時的舒解，各項規畫均展現研揚對同仁之體貼與用心。

2020年規劃員工協助方案，提供初步諮詢免付費專線，所有諮詢服務接受隱私權保密政策保護，協助同仁多面項協助，另外，每月提供相關文章，提供同仁閱讀參考(參考下表)。

2020年月份	文章名稱
1	新的一年，遠離「拖延症候群」
2	練習「自我覺察」提高職場競爭力
3	攔截疫情，安頓身心靈
4	疫情下培養與自己相處的能力
5	認識職業倦怠 別讓身體燒焦了
6	職場爸爸，其實你可以和孩子更靠近
7	面對工作壓力你可以有新的理解
8	我的時間我做主，聰明上網不上癮
9	家有青少年-和孩子建立正向的互動關係
10	如何看待和處理工作職場中的情緒
11	當『心』感冒了-談職場中憂鬱症的陪伴
12	網路交友停看聽



## 5.人才培育與發展

### (1)訓練發展體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率。

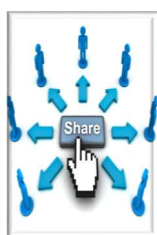
#### ①教育訓練政策



依循公司策略與目標  
建構完整訓練架構



標竿學習  
持續精進公司訓練體系



鼓勵員工終身學習  
打造學習型組織

#### ②訓練體系

完整的訓練體系可劃分為以下類別：

##### 《管理課程研修》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

##### 《專業課程研修》

研揚科技依據不同專業技能提升需求，進行完整的工作技能訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。



### 《始業訓練研修》

研揚科技提供新進同仁完善的“始業訓練研修”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。新人線上學習：公司產品介紹、人事規章、工作守則說明、公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述。新人引導介紹：工作環境介紹、工作流程、相關制度和福利介紹、新人專業職能訓練。

### 《自我成長研修》

藉由不定期規劃自我成長相關議題講座、讀書會、研揚文教基金會所舉辦的“研揚文學館”及“好書去旅行”的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

### 《通識課程研修》

提供ISO品質意識、環保、安全衛生、道德行為準則、靜電防護等通識課程研修，讓所有同仁對於公司產品品質、公司治理、環境保護等有基礎認識，並定期隨業務、法規調整按時複訓。另外，為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使研揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

## 教育訓練體系

類別	管理類	專業類	一般類		ISO/品質認知/環保
體系	管理課程研修	專業課程研修	始業訓練研修	自我成長研修	通識課程研修
高階主管	中高階主管訓練	專業職能訓練 (研發、生產、品保、資訊、PM等)	始業訓練 (公司文化、法規、財務、人事規章等)	讀書會 企業社會責任 講座	公司治理 ISO、品質意識、環保、安全衛生、消防安全、道德行為準則、靜電防護
中階主管					
基層主管	基層主管訓練				
一般人員					
新進人員					



### ③管理職能課程、共通(通識)課程、公司文化課程

類別	層級	管理職能(外聘講師)				共通課程 (內部講師)	公司文化 (外聘講師)
		領導	溝通協調	問題解決	創新		
管理職	高階：資深經理以上	✓危機與風險管理	✓溝通與衝突管理	✓問題分析方法與決策訓練	✓領導人創新思考	✓認識感知與偏好量表 ✓企業社會責任相關課程(含公司治理) ✓獎懲辦法暨申訴管道介紹	✓當責文化的建立 ✓團隊合作-優質內部服務團隊/團隊共識 ✓客戶滿意-客戶導向服務意識建立
	中階：經理/副理	✓績效管理評估與面談 ✓KPI訂定與目標管理	✓工作溝通與激勵 ✓招募面談技巧 ✓簡報與表達技巧	✓高效時間管理與運用	✓流程精實與創新		
	基層：課長/組長	✓主管角色與職責認知 ✓工作教導與日常指導技巧	✓招募面談技巧 ✓有效的溝通技巧 ✓簡報與表達技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化		
非管理職	人才：具潛質人員	✓主管角色與職責認知 ✓工作教導與日常指導技巧	✓有效的溝通技巧 ✓簡報與表達技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化	✓企業社會責任相關課程(含公司治理) ✓獎懲辦法暨申訴管道介紹	
	一般同仁(間接員工)	-	✓有效的溝通技巧	✓工作改善與問題分析解決	✓工作流程優化與簡化		
	一般同仁(直接員工)	-	-	-	-		

### (2)訓練模式與實績

研揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及複合式學習的模式。2020年，研揚科技所舉辦的訓練開課班數，共417個班次，總訓練時數達8,682小時，總參與人次為3,798人次，每位員工平均受訓時數17.8小時。研揚科技會透過績效管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

訓練實績	2019年	2020年
開課班數	372班次	417班次
總訓練時數	7,016.5小時	8,682小時
參訓人數	3,312人次	3,798人次
平均受訓時數/員工	14.1小時	17.8小時







### (3) 菁英人才培育

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心能力。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師群，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業內部，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁習慣分享、樂於分享，使訓練成效更為顯著。



### (4) 訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

- ①反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。
- ②學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。
- ③行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後 3 個月至 6 個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

現有評鑑工具的應用已達Kirkpatrick四個評鑑層次模式的Level 2學習層次，未來將朝向Level 3行為層次的運用邁進。



## 6. 整體薪酬

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利達標程度及個人績效，在定期營業績效結算後，發放各類獎金；在農曆過年前，發放年終獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。2020年員工依據考核相關辦法，定期評估績效和職涯發展，其結果在公開資訊觀測站財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊呈現，公司2020年員工平均薪資為新台幣99.4萬元，平均調幅較去年增加0.8%。基層人員薪資不因性別而有不同，擔任相同職務同仁，將給於相同報酬。2020年法定基本工資(月薪)與基層人員工資(月薪)比例為100:102.5。

總經理及副總經理總經理及副總經理之酬金係依對公司所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度，並參酌同業水準議定；員工酬勞的分派標準係遵循公司章程，提報董事會並經股東會決議通過後發放。此外，本公司為降低未來之營運風險，將隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀求本公司永續經營與風險控管之平衡。

關於最近二年度支付董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例(參考下表)，本公司董事報酬，依公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定。董事酬勞之分配，依公司章程規定，依當年度獲利(即稅前利益尚未扣除分派員工酬勞及董事酬勞費用)扣除累積虧損後，如尚有餘額應提撥不高於1%為董事酬勞。

單位：新台幣仟元；%

項目	2019年		2020年	
	本公司	合併報表	本公司	合併報表
支付本公司董事、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	7.01%	7.37%	10.73%	12.10%

綜上所述，本公司支付董事、總經理及副總經理酬金之政策及訂定酬金之程序，與經營績效具有正向關聯性。

除上述薪酬內容外，研揚科技亦恪守相關法令之規定，提供每位同仁勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時研揚科技亦為每位同仁規劃了完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。



## 7.研揚職工福利委員會（福委會）

研揚科技經營理念『以人為本』企業的根本是員工，研揚重視每個員工及眷屬。而員工是研揚的主要營運動力，照顧員工，讓員工有良好的工作環境，豐富員工的工作與休閒生活。研揚福委會提供多樣性各類型活動，除提供三節禮品、生日禮金、急難救助、旅遊活動及國外旅遊補助、藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、藝文講座、各種社團活動，以及健身房及閱讀專區及藝術展覽等，並於年度舉辦研揚家庭日、旺年會、運動競賽等等活動，將企業照顧員工之理念予以更有效之發揮，並提昇員工生活及工作之意涵。

2020年 國內旅遊-南投武界-日月潭二日遊



2020年 國內旅遊-太平山森呼吸-五星中天溫泉渡假





## 8. 研揚家庭日及旺年會

研揚每年固定舉辦家庭日及旺年會，全程招待同仁及眷屬參與。舉辦家庭日最終目的為促進親子互動之功能，增進同仁互動聯誼，促進同仁及親子互動，以及表達企業之用心及感謝。每年參與同仁及眷屬，逐年增加，研揚感謝同仁及眷屬對公司的支持及肯定，公司將以最大的努力，回饋同仁。

2020年研揚科技歡樂家庭



2020年旺年會 董事長致詞感謝並期許未來一年有更好的表現



## 9. 社團競賽活動

研揚科技為倡導同仁工作與休閒並行的健康新概念，於每年上、下半年結合公司社團舉辦籃球、羽球、桌球競賽活動。促進同仁於上班之餘加強健康運動之實行，藉此提升同仁的精神和體力，進而達到工作效率的提升。此外，亦可與其他部門同仁聯繫友誼，互相交流，提升人際關係。

運動社團：拳擊有氧社、太極社、籃球社、桌球社、羽球社、瑜珈社



籃球比賽



桌球比賽





## 二、客戶

### (一)客戶夥伴關係

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

### (二)行銷推廣與客戶溝通

研揚科技透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通，讓客戶的需求可以得到滿足，可以取得市場先機：

#### 1.快速服務

強化公司內部及外部E化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。

#### 2.定期溝通

定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。

#### 3.網路行銷

經由平面媒體購買及廣告，還有關鍵字等新媒體行銷手法，增加主要入口網站搜尋引擎排名，提高既有客戶與潛在客戶接觸的機會。

#### 4.實體活動

定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。

#### 5.跨國參展

定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通。





快速得知區域不同之產品要求與服務，並於會中介紹新產品及技術予各地經銷商。例如:為了解 IPC 經銷夥伴的實際營運情形，達成提高業績、增加銷售量、提升 AAEON IPC 在市場上的能見度的目標，舉辦經銷商大會，邀請經銷夥伴出席參加，會議期間除頒發歐洲最佳推銷員、最佳收入、最活躍的公司等獎項與獎金，更頒發特別獎給於長期合作的優秀夥伴。除此之外，公司安排新產品的介紹、經銷商反映問題如維修、交期、價格等相關議程，協助經銷夥伴增強在市場上的競爭力，創造更有優勢的經營環境。

### (三)客戶服務

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，研揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與研揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。

### (四)客戶滿意度

研揚科技除了進行每年定期拜訪客戶、召開經銷商研討會、及參加各地垂直市場展覽等方式，來傾聽客戶的聲音之外，也自行定期進行每年客戶滿意度調查，以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理。因為客戶的回應是研揚科技持續改善作業流程及擬定改進策略的重要依據。

藉由每年都有符合客戶滿意度目標的調查結果，實證研揚科技在客戶服務方面的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，希望可以給予客戶最完善的服務與開發最具市場性的產品，讓客戶與研揚皆能創造雙贏的局面。



### 三、供應商

研揚致力於推動 ISO 9001、ISO 13485(製造部份)品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，建立書面化、實施、維持和持續不斷改善品質管理系統，以符合要求；鼓勵供應商符合勞動、環保及商業道德等方面的商業行為規範並遵循政府相關環保法令規章，倡導節約能源、減少資源浪費，更秉持持續改善之精神，達到保護環境之目的，並列出研揚公司之品質政策、環境政策、環保理念、勞動(工時、童工、工資、自由結社、不歧視)、安全衛生、行為道德、企業社會責任、廉潔交易聲明(不收賄、不行賄)、供應商申訴信箱等，提供給交易金額大或數量多的重要供應商參考，請供應商於收文後一週內簽回調查表，以利公司進行統計作業，作為選擇後續合作供應商廠商名單中，重要評估合作要件或提供人員入廠輔導之參考資訊。2020 年重要供應商所回覆品質政策、環境政策、環保理念、勞動(工時、童工、工資、自由結社、不歧視)、安全衛生、行為道德、企業社會責任之調查表，並無發現違法異常內容。

#### (一)人權宣言

研揚不因種族、性別、年齡、黨派、宗教、殘障狀況予以歧視員工。僱用員工不僅遵循當地最低年齡規定、當地法令、EICC 等相關規定，並依據聯合國世界人權宣言揭示人權政策宣言於企業社會責任網頁上提供各方利害關係人參考。研揚的人權政策宣言如下：

人權政策	說明
不僱用童工	符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
符合基本薪資	提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。
工作時數	符合或優於當地法令，提供員工有薪休假，不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時間，並遵守加班工資的要求或必要的補償。
不歧視	禁止基於種族、膚色、年齡、性別、性傾向、宗教、殘疾、工會員或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
無非人道的待遇	禁止騷擾、身體虐待或其威脅。
自由選擇職業	禁止使用強逼、擔保(包括抵債)或用契約束縛本籍或外籍的勞工。不僱用非自願的監獄勞工、奴役或販賣人口，確保整體的僱用條件都是自願的。提供員工母語書寫的勞動契約，除非法令規定，不得扣留員工身分證明文件(身份證、護照、工作證或居留證)。



人權政策	說明
健康與安全	提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康與安全的工作環境。
員工訓練與自我發展	提供設施、培訓計劃、時間和補助，鼓勵員工的專業與自我發展。
自由結社	根據法律尊重所有員工有集會結社自由權及參不參加當地合法工會的權利。僱主不得干涉或禁止

## Human Rights Declaration

AAEON does not discriminate against people based on race, sex, age, political affiliation, religion, and disability status. We follow the local minimum age requirement, local regulations, EICC and other relevant provisions as well as announce our Declaration on Human Rights policy in accordance to the United Nations Universal Declaration of Human Rights. AAEON Declaration on Human Rights policy is as follow:

Human Rights Policy	Descriptions
No child labor	Comply with local minimum age laws and requirements and do not employ child labor.
Minimum wages	Compensate our employees with wages and benefits that meet or even exceed the local legally required minimum.
Working hours	Provide employees with periodic or more than local labor law holidays with pay. Do not force our employees to work more than the maximum hours of daily labor set by local laws. Comply with overtime pay requirements or compensations where required.
Non-discrimination	Prohibit discrimination based on race, color, age, gender, sexual orientation, ethnicity, religion, disability, union membership or political affiliation. All are entitled to equal protection against any discrimination.
No harsh or inhumane treatment	Prohibit physical abuse, harassment or the threat of either.
Freely- Chosen	Forced, bonded (including debt bondage) or



Human Rights Policy	Descriptions
<b>Employment</b>	indentured labor, involuntary prison labor, slavery or trafficking of persons shall not be used. Ensure that the overall terms of employment are voluntary. As part of the hiring process, employees must be provided with a written labor contract in their native language. Employer may not hold employees' identity or immigration documents or Work Permits or Resident Certificate, unless such holdings are required by law.
<b>Health and Safety</b>	Provide all our employees with a healthy and safe working environment with mutual trust and respect.
<b>Employee training and development</b>	Provide facilities, training programs, time and subsidies to support our employees professional knowledge and self- development.
<b>Freedom of Association</b>	Employee has the right, with or without a union, to associate or work with fellow employees for the purpose of addressing common workplace issues. This association can result in the employees choosing to be represented by a labor organization (e.g., trade union, employee association, works council) and bargaining collectively with their employer, if they so choose. The supplier should not punish or prevent employees from choosing to exercise their right to associate for a common good. The organization and the manner in which employees choose to associate must be in compliance with local country law.



## (二)負責任商業聯盟行為準則

負責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance · 簡稱RBA ) ( 前身為電子行業公民聯盟 ( Electronic Industry Citizenship Coalition · 簡稱EICC ) ) 行為準則為電子行業或電子為主要組成部份的行業和其供應鏈訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。

所有設計、銷售、製造，或為生產電子產品提供商品和服務的組織都被本準則視之為電子行業的一部份，即本準則的目標對象。電子行業的任何一家企業都可以自願採用本準則，並隨之而應用到其供應鏈和外包商中，包括合約員工服務供應商。

該準則的一系列規範，涉及勞工、健康安全、環境責任、商業道德規範和管理體系等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，RBA 提供了更周延完整的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。



### (三)綠色供應鏈

研揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

研揚科技的採購單位依ISO 9001 QO2-017 "供應商管制程序"中供應商之品質暨環保宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：

#### 1. 供應商溝通方式

宣導“環保理念”，並對其品質暨環境管理系統進行調查及瞭解，請其全力配合我方要求進行品質暨環境改善，若其為 ISO 9000 及 ISO 14000 驗證合格者，將成為優先採購對象。

#### 2. 宣導我方品質政策及環境宣言請其共同為要環境改善努力

每年定期針對在已取得ISO-14000 認證之製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。

#### 3. 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求

採購單位修改ISO 9000 QD4-089 針對供應商料件不使用限用物質聲明書改版，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合綠色環保及人道關懷規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- (1)簽署符合 RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- (2)簽署符合 REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。
- (3)簽署符合 CMRT (衝突礦產規範)不採用來自剛果民主共和國及其周邊國家剛果、烏干達、蘇丹、坦桑尼亞、盧旺達、安哥拉、贊比亞、布隆迪等區域的錫、鉍、鎢、金這四種礦產之承諾書。

2020年有80%以上的供應商都是當地供應商，且優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。





## (四) 供應商管理流程

公司目前管理合格供應商(物料+非物料) ，必須提供基本資料表，建檔系統後，再依照各個供應商業務進行階段，採取以下管理流程。

### 1. 基本資料、宣導函與調查表

制定QO2-017供應商管制程序:規定供應商評鑑文件中除了基本資料，還須附上EO4-011品質暨環保理念宣導函與QO4-122品質暨環境管理系統及行為準則調查表，再依實際情況進行評核。

管理流程內容	應完成家數	已完成家數	備註
提供基本資料	833	833	全數完成
提供宣導函	651	637	尚有 14 家供應商正在進行中
提供調查表	822	799	尚有 23 家供應商正在進行中

### 2. 進行供應商風險評核

供應商在提供零件給予公司量產前，其零件皆須經過QD2-005零件承認作業程序，除了符合產品機種客戶指定規格之要求外，更須符合RoHS、Montreal Protocol、Conflict Minerals等最新法規要求。

### 3. 進行供應商現場稽核

每年進行供應商綠色現場稽核:分為計劃性稽核與新供應商或異常供應商稽核。計畫性稽核是針對每年交易量排名較大之供應商，依計畫進行現場稽核。異常供應商稽核則是在各進料、生產、售後過程中，產生異常狀況，與該供應商進行現場稽核。2020年對26家供應商進行現場稽核，佔全部合格供應商比例為3.1%。

### 4. 針對供應商提供輔導

當品保單位了解供應商預計提供的零件，尚未完成QD2-005零件承認作業程序，將提供相關要求資料與協助，輔導供應商將該零件完成零件承認作業程序，以符合相關規定。



## (五)主要供應商原料供應、進貨金額與增減變動說明

### 1. 原料供應

公司生產用原料主要區分為電子材料、機構材料及包裝材料；電子材料除部份IC半導體、LCD向國外採購外，其餘大部份購自國內；機構及包裝材料則絕大多數自行開模設計並向國內採購，供料狀況正常合理。

### 2. 進貨金額

最近二年任一年中曾佔進貨總額 10%以上之供應商進貨金額與比率如下表。

單位：新台幣仟元

項目	2019年				2020年			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	A	1,213,359	32.32	母公司	A	966,213	27.45	母公司
2	B	516,387	13.75	無	B	409,051	11.62	無
	其他	2,024,891	53.93	—	其他	2,144,898	60.93	—
	進貨淨額	3,754,637	100.00	—	進貨淨額	3,520,162	100.00	—

### 3. 增減變動說明

公司2020年及2019年主要供應商並無重大增減變化。



## 四、社會關懷與回饋

研揚科技企業社會責任辦公室規劃社會關懷小組與研揚文教基金會，進行社區、社會關懷與回饋的工作。

社會參與小組：除福利團(福委會)著重於員工福利之規劃外，企業志工團更配合公益活動之設計和積極參與，善盡一份企業公民責任。

### (一)社會參與-福利團(福委會)

#### 1. 二手物資捐助贈活動

由研揚文教基金會與研揚科技福委會共同舉辦之「2020研揚有愛-二手物資捐助贈活動」，募得71箱物資包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具，由莊永順董事長、李英珍副董事長、林建宏總經理率同研揚福委會委員們共同將物品交由物流運送至「花蓮啄木鳥全人發展協會」、「吉安鄉「光華社區發展協會」與位於壽豐鄉的「五味屋」。這些物資整理後售出的金額，可以運用在訓練青少年社區參與、社區照顧、資源再利用等工作，讓社區工作向下延伸到社區的下一代。研揚科技每年舉辦二手物資募集活動，透過二手物資再運用，協助偏鄉學校、社區的孩子們不一樣的學習經驗，讓研揚不僅在本業有傑出表現，也能透過愛心服務，豐富研揚人美麗人生，善盡企業公民的責任。研揚文教基金會與福利團都歡迎研揚同仁，將家中可利用二手物資於指定期間送到公司指定地區，福利團整理後寄到社福團體，提供社福團體再利用。





## 2.三倍券捐款和購買水果禮盒

**-疫情中歡喜獻愛心-**  
**“三倍券”助您將愛心發揮 10 倍效益**

今年上半年受到新冠肺炎疫情的影響，協會的募款面臨到極大的困境，為使協會能持續提供服務而不受影響，在此呼籲社會大眾串連一份一份愛心，集結一張二倍券，使三倍券發揮極大化效益！開始結合家人愛心，發協會注入關注、關懷協會服務的弟兄及家庭。

**三倍券使用方式：(使用期限 109. 07. 15-109. 12. 31)**

●捐款  
1. 捐三倍券1000元，送給代雙體防疫包1組  
2. 捐三倍券2000元，送給代雙體防疫包1組+串聯版一卡通1張  
3. 捐三倍券3000元，送防疫包1組+一卡通1張+義式耳掛式口罩1盒

●購買水果禮盒 (皆可使用三倍券消費)  
1. 金鑽芒果：720元/盒(含運)，3斤半，約5-8顆  
2. 綠安青果：700元/盒(含運)，蘋果3顆，水梨3顆  
3. 老饍文旦：800元/盒(含運)，10斤，約10-12顆

訂購請掃我 新計市自閉症超務協進會

【三倍券捐款和購買水果禮盒】活動內容文宣

因為疫情關係政府發放三倍券，研揚福利團與自閉症社福團體推出【三倍券捐款和購買水果禮盒】讓三倍券不僅僅只有三倍，除了可以拿來消費也可拿來做愛心，自閉症社福團體因2020年受疫情影響，在募款上遇到極大的困境，為能持續提供服務，推出三倍券水果禮盒及捐贈方案，凡購買或是捐贈三倍券皆可開立統編收據證明，用愛心與三倍券幫助自閉症的家庭。義賣所得將用於自閉症家庭的支持，以及自閉症孩子的各項訓練課程和服務，幫助他們突破人際互動障礙、接觸多元活動及訓練生活自立。

## (二)研揚有愛志工團

### 1.淨河活動

2020年6月19日為淡水河做一件事-研揚有愛志工團接受天下雜誌的邀請，響應此活動，一起消滅3%的重度污染，以行動表示支持各項水資源復甦的活動。



### 2.淨灘活動



2020年9月12日大田寮海灘淨灘活動-研揚有愛志工團成員與眷屬一同減塑、淨灘、愛海洋，為海洋環境盡一份心力。





### 3.植樹造林活動



2020年11月7日新北市坪林山區植樹造林-研揚有愛志工團首次與林務局羅東林區管理處合作，配合國有林造林計畫，進行新北市坪林山區1.27公頃國有林地植樹造林，營造蜜源森林，創造森林生態系多元服務價值。

### 4.研揚「地球一小時」響應活動

重視企業社會責任的研揚科技，接受「地球一小時」召集單位歐萊德邀請，將透過公司網站或臉書粉絲團分享 Earth Hour 活動相關資訊。同時，鼓勵同仁自行拍攝 Earth Hour 響應照片、影片及張貼 Earth Hour 響應文宣。並且在2020年3月28日晚間 8點30分到9點30分，關上不必要的電燈及耗電用品的方式，來響應這次的活動。



「關燈一小時不單只是『關燈』一個很簡單的動作而已，之於研揚，更是對社會大眾、對地球的一個承諾。希望利用團結的力量，守護地球—我們唯一的家！」。在3月28日晚上，一同關閉不必要的電源，例如：不影響營業的招牌燈、櫥窗燈、裝飾燈等，並且在日常生活中，便用心做好能源管理，選用智慧節能的燈具及產品，一起節能減碳愛地球，使地球更乾淨、美好。



## 5. 見學之旅 志工活動



研揚文教基金會陸續於嘉義縣國小推動『研揚藝術光點-藝文圓夢、藝文攜手』、「發現科技新樂園」與「古典音樂魔法屋」四項校園教育推廣計畫。活動執行數年下來，嘉義縣已累計187所國小參與，服務師生人數高達68萬人次。其中計畫裡的「三天兩夜-臺北探索見學之旅」最受師生喜愛，邀請喜歡小朋友、喜歡小旅行的志工團成員，一起陪伴嘉義縣國小學童來趟不一樣的見學探索之旅。

## 6. 公益點數捐贈

公益點數特色:每一個社福公益團體都缺志工，也缺經費。如果有需求的社福團體，可以將志工需求與經費需求放在一起，相信所產生的附加價值與乘數效果，應該是擴大正向社會影響力的重要媒介。

公益點數運作模式:研揚有愛志工團成員執行公司所規劃的志工活動，公司經相關規定審核通過撥補公益點數給志工，志工可以將公益點數捐贈給社福團體，公司在年底時統計各社福單位所獲得之公益點數，將點數轉換為現金，以公司名義捐給志工指定的社福單位。

### 2020年公益點數捐贈實績

動物公益點數: 志工48人次，捐贈12,000點。  
弱勢公益點數: 志工44人次，捐贈11,000點。  
環境公益點數: 志工39人次，捐贈12,000點。  
長輩公益點數: 志工42人次，捐贈12,000點。  
學童公益點數: 志工42人次，捐贈12,000點。  
小計: 志工215人次，捐贈59,000點。







### (三)研揚文教基金會

研揚文教基金會：由董事長莊永順先生所捐助，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，長年戮力於關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益及科技教育之推廣，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

#### 1.目前基金會之會務方向為：

- (1)關懷弱勢。
- (2)藝文推廣。
- (3)社會公益活動。
- (4)科技教育推廣。

研文教基金會以『攜手迎向美麗人生』作為基金會發展之願景，積極地推動相關活動，期待能發揮拋磚引玉的功能，結合多個團體共同為美好的明天努力。

研揚科技公司董事長莊永順先生於1999年6月捐助成立『財團法人研揚文教基金會』，以「促進科技教育與人文發展」為宗旨，展開關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益、推廣科技教育等工作，其中藝文推廣更為會務重點。

研揚文教基金會於2002年榮獲教育部頒發『九十一年度推展社會教育有功團體獎』，2005年榮獲文建會『文馨獎』銅獎之殊榮，2007年榮獲教育部頒發『九十六年度社教公益團體獎』。2007年研揚文教基金會持續加入教育部「九十六年度教育基金會終身學習列車」並擔任「美學生活學習列車」之列車長。2008年擔任教育部「九十七年度教育基金會終身學習列車-美學樂活學習列車」之列車長。2013年教育部「102年教育事務財團法人評鑑」榮獲特優獎。2014年擔任「103年教育部終身學習圈計畫」之藝術教育學習圈圈長。2015年持續擔任「103年教育部終身學習圈計畫」之藝術教育學習圈圈長，並擔任「2015-2016年教育基金會年會」總召集人。

2016年擔任當年度教育基金會年會總召集人號召近30家基金會共同承辦，有近400位基金會從業人員參與大會。持續進行藝術光點藝文圓夢計畫在嘉義、雲林、宜蘭、彰化推動共計甄選40所學校參與近7000名偏鄉學子受惠；並於嘉義、雲林、宜蘭國小推動H.O.C(一小時玩程式)活動鼓勵偏鄉學生透過遊戲認識程式教育，總計38所學校參與近4000名學生通過遊戲。



研揚文教基金會有感偏鄉學校科技教育資源之城鄉落差，為豐富偏鄉學校科技教育推廣資源，2017年起結合相關NPO及相關企業資源規劃，推動「發現科技新樂園—偏鄉校園科技教育主題巡迴展」，期以資源整合之方式進入校園推廣。2020年計有嘉義縣15所學校，辦理782場活動，直接受益學生2,505人，參與人數為16,285人次，投入經費約新台幣200萬元。

為豐富偏鄉學校因為教育推廣資源，2019年起結合相關音樂單位及相關企業資源規劃，推動「藝術光點-古典音樂魔法屋-校園音樂推廣計畫」，期以資源整合之方式進入校園推廣。2020年計有嘉義縣7所學校，辦理526場活動，直接受益學生1,401人，參與人數為12,758人次，投入經費約新台幣150萬元。

## 2. 社會公益活動—生命有愛 捐血活動

基金會於公司所在的工業園區加強宣傳捐血活動，製作大型帆布、海報、自拍小舉牌，每季舉辦捐血活動，集結研揚科技、醫揚科技、晶達光電、東碩資訊、四零四科技力量，發揮社會影響力。東碩資訊、晶達光電於活動特別加碼便利商店禮卷，吸引熱血夥伴前往捐血。

2020年	第1季	第2季	第3季	第4季	共計
捐血量	151 袋 /250CC	287 袋 /250CC	256 袋 /250CC	239 袋 /250CC	933 袋 /250CC





### 3. 社會美學教育：企業藝術走廊-打造科技與人文的走廊(2000年-迄今)

#### (1) 活動緣起

有感於大多數科技人的工作壓力大、工作時間長，使得「科技人等同於缺乏人文素養的人」，為跨越「理性與感性的鴻溝」，研揚文教基金會打造一座溝通「科技與人文的走廊」，試圖將藝文活動融入同仁的工作環境裡，於是萌生為辦公空間營造「藝術走廊」的構想。

2000年11月運用研揚科技辦公室的長廊空間，規劃設計了第一座「研揚藝術走廊」，企圖為科技人營造一個藝術與人文的工作情境，展出期間除了研揚人的認同與肯定，更意外的獲得來訪貴賓的好評，甚至有些企業主表示希望也能將「藝術走廊」搬到他們工作的公共空間，讓工作環境充滿藝術氣息。

2001年基金會試著將「藝術走廊」推廣到其他的企業，除了試著在不同的展場執行「藝術走廊」，也尋求多元的藝術作品以豐富展出的內容，例如畫家、攝影師、藝術中心、畫廊等配合提供畫作之正片及相關文字資料，再由基金會複製展出的畫作，並配合整體規劃設計。為了讓「藝術走廊」推廣能更具專業性及組織性，2002年導入司徒達賢教授所主張的『非營利組織經營管理』之CORPS理論架構，針對參與人員、組織運作、資源整合、活動內容、服務對象五大方向，擬定「藝術走廊」的推廣策略，將研揚文教基金會發展成整合藝文資源的平台。搭起科技與人文的「藝術走廊」，已發展出運作的模式，成功發揮非營利組織資源整合的功能。

#### (2) 企業藝術走廊輪展活動

結合藝術中心及藝文團體、畫家之資源，規劃展覽主題，推動藝術生活化之理念，每月於各企業藝術走廊展出不同主題之作品，包含藝術中心(晴山、亞洲、朝代、首都.....等)及創作者(陳士侯、曾郁文、台藝大書畫系...等)、藝文團體(當代傳奇、優人神鼓...)，除了傳統的油畫、水彩、素描作品外，也展出版畫、攝影、漫畫、多媒材、電腦動畫、實物擺設等題材，讓同仁體驗多元的藝術風貌。讓藝術走入工作環境，提昇民眾藝術鑑賞能力。每月約有50家企業，70多個展點，進行企業輪展活動。



## 4. 研揚文教基金會每月製作電子報

電子報網址: <http://aaeonnews.weebly.com/>，定期將各類公益活動內容照片放上電子報中，讓關心或響應研揚文教基金會的夥伴能，可以在此獲得更詳細的資訊。

**AAEONNEWS** 電子報首頁 2021年01月 2020年01月 2019年01月 2018年01月 2017年01月 更多...

財團法人  
**研揚文教基金會**  
AAEON FOUNDATION

科技紮根◎美麗人生

# 活動電子報

勤誠興業、勤眾興業 贊助  
**雲林縣科技新樂園-第四輪科普DIY活動**  
【科技教育--雲林縣發現科技新樂園】

2021年01月05日

雲林縣發現科技新樂園計畫下半年進行「科普DIY體驗」單元，第三輪位於口湖鄉的崇文國小進行由中華自然科學創意協會規劃的「AR&VR」活動，透過主題展覽、簡報PPT，讓學生們認識AR和VR，為了加深印象，學校特別安排了【3D列印課程】，在資訊課進行3D繪圖的創意設計，透過3D列印機列印出立體作品，從中體驗從無到有的成就感。

一樣位於口湖鄉的金湖國小同樣進行「AR&VR」活動，運用班級彈性課程時間，讓全校師生分批體驗虛擬實境的奇妙世界，另外還規畫【大手牽小手，一起VR趣】活動，由三年級學生將體驗教材送至幼兒園，學生們擔任分享志工，帶著幼兒園的弟弟妹妹一起，體驗這個奇妙的虛擬實境世界。

而位於斗六市的斗六國小則是進行金沙基金會提供的「趣味科學闖關」活動，學校在教務..... [<更多內容>](#)





## 5. 推廣台灣優良農產品團購活動

### (1) 支持台灣優濃蜜棗

因新冠肺炎疫情影響台灣農民出口外銷，為幫助及支持台灣農民生計，研揚科技暨文教基金會莊永順董事長與研揚文教基金會黃慧美董事長於2020年02月13日特別購買台灣蜜棗，贈送研揚科技同仁，期以此方式鼓勵同仁多食用本土優良蔬果支持台灣農業。



### (2) 百元愛心·購買善導有機鳳梨

研揚科技與基金會長期支持臺灣優質農產品的團購活動，透過東碩資訊-曹賜正董事長的引薦，我們認識了位於屏東縣高樹鄉的慈惠善導書院，創辦人陳文靜院長以「培育弱勢不再弱勢」為志業，開辦免費兒童課後輔導班，施予補救教學及品德、農事、家事等多元教育，實踐「陪伴教育」理念，提供高樹鄉的弱勢孩童一個全年無休的課後照顧安置所。「讓弱勢兒童學會養活自己，才能終結貧窮世襲！」







## 陸、GRI 標準指標索引

指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
GRI 102 一般揭露			
組織概況			
102-1	組織名稱	一、公司介紹	11
102-2	活動、品牌、產品與服務	一、公司介紹	12-21
102-3	總部位置	一、公司介紹	11
102-4	營運據點	一、公司介紹	11
102-5	所有權與法律形式	一、公司介紹	11
102-6	提供服務的市場	6.經營績效	21
102-7	組織規模	9.組織圖	27
102-8	員工與其他工作者的資訊	(二)員工與其他工作者的資訊	57-69
102-9	供應鏈	三、供應商	72-78
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	三、供應商	72-78
102-11	預警原則或方針	5.發展遠景之有利、不利因素與因應對策	19-20
102-12	外部倡議	三、供應商	72-75
102-13	公協會的會員資格	三、利害關係人鑑別與溝通	36-38
策略			
102-14	決策者的聲明	一、經營者的承諾	2-3
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	5.發展遠景之有利、不利因素與因應對策	19-20
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	三、企業社會責任組織架構	6-10
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	二、公司治理與風險管理	28-35
治理			
102-18	治理結構	(一)公司治理小組	7-9
102-19	授予權責	(一)公司治理小組	7-9
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	二、企業社會責任承諾、企業社會責任願景、企業社會責任政策	4-5



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	三、企業社會責任組織架構 (一)利害關係人鑑別與溝	6-9 36
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	二、公司治理與風險管理	28-35
102-23	最高治理單位的主席	二、公司治理與風險管理	28
102-24	最高治理單位的提名與遴選	二、公司治理與風險管理	28
102-25	利益衝突	(三)審計委員會	28-29
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	(一)董事會	28
102-27	最高治理單位的群體智識	二、公司治理與風險管理	28
102-28	最高治理單位的績效評估	三、企業社會責任組織架構 (二)董事會自我評鑑或同儕評鑑實施辦法	6-7 28
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	(三)利害關係人關注議題	41-46
102-30	風險管理流程的有效性	3.風險管理	8
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	(三)利害關係人關注議題	38-44
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	二、公司治理與風險管理	28
102-33	溝通關鍵重大事件	三、利害關係人鑑別與溝通	36-44
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	(三)利害關係人關注議題	38-44
102-35	薪酬政策	6.整體薪酬	66
102-36	薪酬決定的流程	6.整體薪酬	66
102-37	利害關係人的參與	三、利害關係人鑑別與溝通	36-44
102-38	年度總薪酬比率	6.整體薪酬	66
102-39	年度總薪酬增加之百分比	6.整體薪酬	66
<b>利害關係人溝通</b>			
102-40	利害關係人團體	(一)利害關係人鑑別與溝	37-38
102-41	團體協約	3.建立各項溝通管道	60
102-42	鑑別與選擇利害關係人	(二)利害關係人溝通作法	37-38



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
102-43	與利害關係人溝通的方針	三、利害關係人鑑別與溝通	36-44
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	三、利害關係人鑑別與溝通	36-44
<b>報導實務</b>			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	壹、關於報告書	1
102-46	界定報告書內容與主題邊界	壹、關於報告書	1
102-47	重大主題表列	三、利害關係人鑑別與溝通	35-44
102-48	資訊重編	壹、關於報告書	1
102-49	報導改變	壹、關於報告書	1
102-50	報導期間	壹、關於報告書	1
102-51	上一次報告書的日期	壹、關於報告書	1
102-52	報導週期	壹、關於報告書	1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	壹、關於報告書	1
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	壹、關於報告書	1
102-55	GRI 內容索引	陸、關於報告書	88-94
102-56	外部保證/確信	未進行	NA
<b>經濟面</b>			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、企業社會責任願景、企業社會責任政策	4-5
GRI 201	經濟績效	6.經營績效	21
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.整體薪酬	66
GRI 202	市場地位	6.經營績效	21
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.整體薪酬	66
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	(一)人力合法聘僱	56
GRI 203	間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	③ 勞工、租金等營運成本上漲	20
203-2	顯著的間接經濟衝擊	(2)不利因素及其因應對策	20
GRI 204	採購實務		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	(三)綠色供應鏈	76
GRI 205	反貪腐		
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	三、企業社會責任組織架構	6



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	三、企業社會責任組織架構	7
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	三、企業社會責任組織架構	6
GRI 206	反競爭行為		
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	三、企業社會責任組織架構	6
環境面			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、企業社會責任願景、企業社會責任政策	4-5
GRI 301	物料		
301-1	所用物料的重量或體積	二、綠色生產	46
301-2	使用的可再生物料	二、綠色生產	46
301-3	回收產品及其包材	二、綠色生產	46
GRI 302	能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	4.水資源節約及管理 6.能源節約與管理	51-52
302-2	組織外部的能源消耗量	4.水資源節約及管理 6.能源節約與管理	51-52
302-3	能源密集度	NA	
302-4	減少能源消耗	6.能源節約與管理	51-52
302-5	降低產品和服務的能源需求	4.水資源節約及管理 6.能源節約與管理	51-52
GRI 303	水		
303-1	依來源劃分的取水量	4.水資源節約及管理	51
303-2	因取水而受顯著影響的水源	NA	
303-3	回收及再利用的水	NA	
GRI 304	生物多樣性		
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	(二)研揚有愛志工團	80-81
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	(二)研揚有愛志工團	80-81
304-3	受保護或復育的棲息地	(二)研揚有愛志工團	80-81



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	NA	
GRI 305	排放		
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.能源節約與管理	51-52
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.能源節約與管理	51-52
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	6.能源節約與管理	52
305-4	溫室氣體排放密集度	NA	
305-5	溫室氣體排放減量	NA	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	NA	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	NA	
GRI 306	廢污水和廢棄物		
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	NA	
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	(一)綠色再生	49
306-3	嚴重洩漏	NA	
306-4	廢棄物運輸	(一)綠色再生	49
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	NA	
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	遵循法規無異常情事產生	
307-1	違反環保法規	NA	
GRI 308	供應商環境評估		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	三、供應商	76-77
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	三、供應商	76-77
社會面			
GRI 103	管理方針	二、企業社會責任承諾、企業社會責任願景、企業社會責任政策	4-5
GRI 401	勞雇關係	3.建立各項溝通管道	60
GRI 402	勞/資關係	(三)順暢的溝通機制	60
GRI 403	職業安全衛生	2.職業安全衛生委員會	59-60





指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	2.職業安全衛生委員會	59-60
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	2.職業安全衛生委員會	59-60
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	NA	
403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	NA	
GRI 404	訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	(2)訓練模式與實績	64
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.人才培育與發展 4.優質適性的工作環境	62-65 61
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.人才培育與發展 6.整體薪酬	62-65 66
GRI 405	員工多元化與平等機會	一、員工	56-69
GRI 406	不歧視	(一)人權宣言	72-74
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.建立各項溝通管道	60
GRI 407	結社自由與團體協商	(一)人權宣言	72-74
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	進行勞資會議來替代團體協商的功能	60
GRI 408	童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	三、供應商	72-74
GRI 409	強迫或強制勞動	三、供應商	72-74
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	三、供應商	72-74
GRI 410	保全實務		
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	三、供應商	72-74
GRI 411	原住民權利		
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	NA	
GRI 412	人權評估		
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	三、供應商	72-77



指標編號	揭露項目	對應章節或註解	頁碼
412-2	人權政策或程序的員工訓練	三、企業社會責任組織架構	6-7
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	NA	
GRI 413	當地社區		
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	2.與公益有關產品	13-18
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	NA	
GRI 414	供應商社會評估		
414-1	新供應商使用社會準則篩選	三、供應商	72-78
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	三、供應商	72-78
GRI 415	公共政策	適時參與，無異常情事產生	
415-1	政治捐獻	NA	
GRI 416	顧客健康與安全		
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	二、綠色生產	46
GRI 417	行銷與標示		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	二、綠色生產	46
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	NA	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	NA	
GRI 418	客戶隱私	保護客戶隱私無異常情事產生	
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	NA	
GRI 419	社會經濟法規遵循	遵循法規無異常情事產生	

20210629



**A4EON**<sup>®</sup> 研揚科技  
an ASUS<sup>®</sup> assoc. co.