

研揚科技
2014企業社會責任報告書

2014 企業社會責任報告書

目 錄

一、關於報告書	2
二、策略與願景	
2.1 經營者的承諾	3
2.2 企業社會責任承諾	5
2.3 企業社會責任組織架構	6
三、公司概况	
3.1 公司介紹	7
3.2 公司治理與風險管理	17
3.3 利害關係人鑑別與溝通	19
四、環境永續發展	
4.1 環境保護政策	21
4.2 綠色生產	22
4.3 環境管理	23
4.4 氣候變遷與全球暖化	25
4.5 環保活動	34
五、社會責任	
5.1 員工	37
5.2 客戶服務	43
5.3 供應商	45
5.4 社區、社會關懷與回饋	47
六、GRI 指標索引	61

2014 企業社會責任報告書

一、關於報告書

前言

這是研揚科技出具『企業社會責任報告書』，將具體呈現研揚科技在企業社會責任方面的持續努力與成果。未來我們將定期發行此報告書，向社會大眾報告我們在企業社會責任各個面相的永續經營及成果。

報告書的範圍

本次報告書中詳盡說明 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期間，我們在公司治理及經營成果、環境保護、社會參與之各項成果數據，部份成果數據亦回溯至以往年度以茲參照，本報告範圍以台灣地區為主，若有例外，將於報告中特別註明。

報告書的發行

現行發行版本：2015年10月發行

下一發行版本：預定2016年7月發行

（上一發行版本：2009 年 8 月）

為落實綠色環保，推行無紙化，本報告書以電子版本公告於本公司網頁。

對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎與我們聯絡。聯絡方式：

研揚科技股份有限公司

總經理室

地址：新北市新店區寶橋路 235 巷 135 號 5 樓

電話：+886-2-89191234

傳真：+886-2-89191053

Official website：http://web.aaeon.com.tw/OM_CSR_Home_BIG5_UTF-8.html

2014 企業社會責任報告書

二、策略與願景

2.1 經營者的承諾

隨著企業社會責任議題的不斷發展，企業公民已成為衡量企業新價值的趨勢，研揚科技長久以來以為世界級的卓越企業自許，不因受到金融海嘯的衝擊及景氣低迷之影響，而停止對企業社會責任及社會公益的投入，不論是在公司營運及治理、員工福利照顧、環境保護、社會參與等社會公民領域的長期投入不遺餘力，並結合企業的核心優勢將企業社會責任組織內化到營運管理中，持續履行並落實我們對企業社會責任的承諾與願景。

受到全球金融海嘯之影響，對世界經濟與產業結構產生巨大的衝擊，面對此挑戰研揚不但機動調整營運腳步來因應環境的巨變，更致力於內部網路e化工程的創新管理及產品創新研發的投入，提升研發技術及營運管理之效能。並以創新研發產品及管理流程等特點，榮獲經濟部「第十七屆經濟部產業科技發展獎-優等創新企業獎」殊榮的肯定。而研揚科技以一貫為顧客創造價值之理念滿足客戶端的需求，創新研發出符合市場潮流，甚至帶領潮流的產品，來持續強化企業競爭力。此外，研揚啟動與各種利害關係群體之間的建設性對話和互動，增進股東的權益，也竭盡所能，全力照顧好同仁，並力求營運及財務等各項資訊的透明化，承諾對於股東、員工、社會、債權人、客戶、供應商等多利益相關的參與者，平衡各利益相關參與者的利益，戮力創造公司最佳的營運績效與價值。

研揚科技產品著重環境保護，採用最新處理器及晶片組，設計研發符合環保標準及低功耗的產品。在產品設計、生產製造中，亦積極將企業社會責任之思維納入公司產品設計及各項製程環節中，我們以3R (reuse、recycle、reduce)的理念與承諾，減少及預防污染之產生。確實落實綠色產品設計、環保包裝設計，以及國際環境/品質管理系統、有害物質限用管理及綠色再生等環保理念之遵循，並針對歐盟化學品政策 (REACH)，進行採購商的篩選，且積極研發節能減碳的產品。而公司注重綠色環保、強調節能技術、及結合人性與科技設計的產品，履獲臺灣精品獎之殊榮並符合客戶對於社會責任與環保的期待與肯定，持續為『環保、節能、愛地球』的願景而努力。

本公司秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，長期投入藝文活動、推廣科技教育、關懷弱勢團體、社會公益，多年來持續推動各項社會回饋行動，從不間斷。對內藉由研揚志工團的活動帶動企業人文、社會關懷及公益理念之建立與力行，對外透過基金會的各項長期公益活動，積極的投入專注在偏遠地區兒童的藝文教育，參與各種社會關懷活動，持續實踐企業對地方的貢獻與永續不歇之承諾。

2014 企業社會責任報告書

研揚除於莫拉克風災中發揮人溺己溺的精神，獲得教育部頒獎肯定外。並透過『研揚藝術光點計劃』的活動，將藝術資源帶到學校、社區及偏鄉，讓藝術融入生活，在災後重建的過程中，發揮藝術豐富精神生活之功能，希望藝術光點計劃的推動讓藝術發光照亮偏鄉角落。我們深信，從學校、從下一代教育著手，透過教育資源，從學校、到家庭、甚至到社區，激發出自主改變的正面力量，如此方能獲得最大的成效，成為社會向上提昇的一股力量。

企業公民就是一個善盡企業社會責任的企業，而秉持做我們所說的、說我們所做的，是研揚科技長久以來對於企業社會責任的履行精神。因此，我們深切的體認到履行企業社會責任的重要性與必要性，運用本業核心職能，持續將社會責任推展內化到企業的日常營運與管理中，來創造企業新的品牌形象與價值，提升國際競爭優勢，也將是研揚科技企業永續經營的關鍵所在。



董事長 莊永順



副董事長 李英珍

2014 企業社會責任報告書

2.2. 企業社會責任承諾

企業承諾

研揚科技本著以人為本、誠信篤實、尊客為師、及卓越創新的經營理念，在致力追求企業成長及企業永續經營之際，持續推動企業社會責任的主要目標，包括：遵守法令、強化員工的照護與職場健康安全、環境保護、提升股東權益、財務透明化、積極參與社會關懷活動，善盡企業社會公民的職責。藉以展現企業永續經營的理念與實踐社會責任的承諾。以此持續落實研揚科技的企業承諾：

- 遵守當地的法令與規範
- 提供健康安全的職場環境
- 保護勞工工作權益，改善勞工工作條件
- 節約能源、減少環境污染
- 財務資訊透明
- 創造公司價值，提升股東權益
- 建立與供應商、客戶雙贏的夥伴關係
- 參與社會公益及關懷活動

CSR 願景

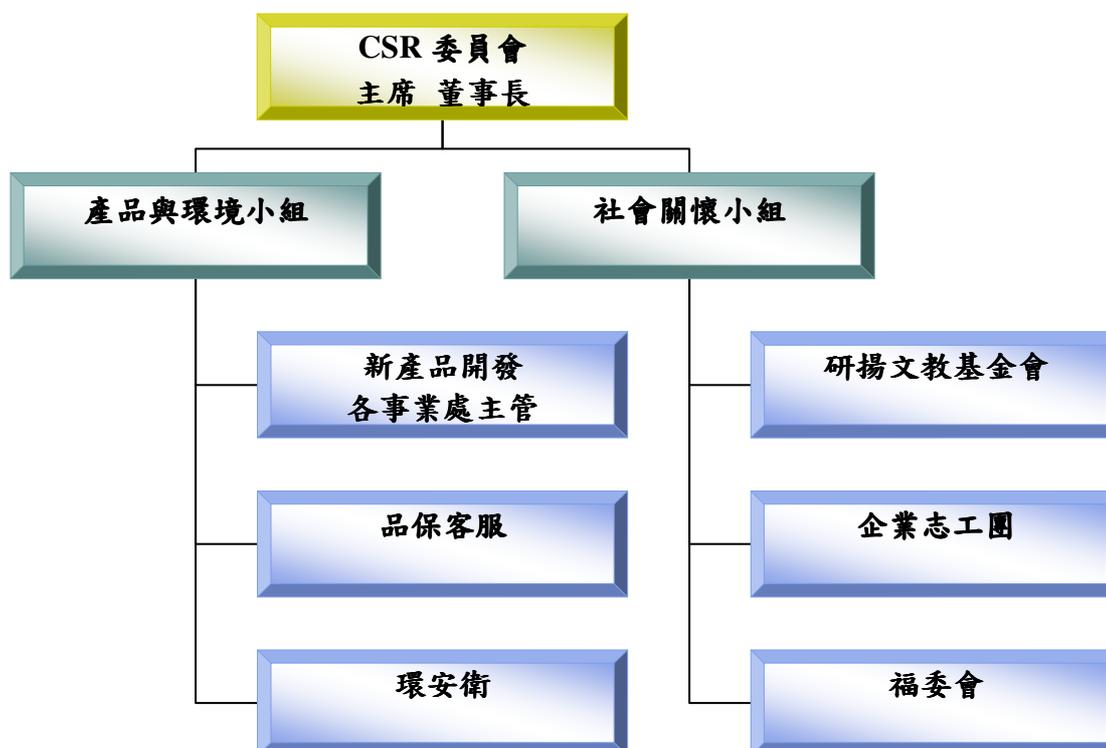
展望未來，我們將以上述的企業承諾為努力的目標，透過定期的檢視與內外部利害關係人的溝通與回饋，建立符合企業永續經營的企業社會責任願景。以實現企業永續發展目標及落實對企業社會的責任與全體同仁一起努力，戮力成為一個良好的企業社會公民目標邁進。因此，我們將致力於實現研揚科技的企業社會責任願景如下：

- 企業與員工共同成長，提供員工健康安全的工作環境，並提升員工的知識與技能
- 培養研揚科技同仁之公益服務精神，發揮企業能量善盡社會責任
- 企業與股東共享獲利，健全經營結構、改善營運流程，為股東創造利益
- 企業與供應商、顧客雙贏，維護一個符合道德與環保標準的採購、生產與銷售原則
- 企業與環境永續發展，力行『環保、節能、愛地球』，落實環境保護措施及管理系統
- 企業與政府合作，遵循政府政策與規定，積極開創企業發展方向
- 企業與社區友好關係，發揮共同力量，維護社區環境及營造藝文空間
- 企業與社會共榮，持續藝術人文、科技教育之推廣、參與社會公益活動，營造美麗人生心靈環保
- 導入非營利組織理念及經營使其發揮最大功能，聯結相關組織團體擴大公益力量

2014 企業社會責任報告書

2.3 企業社會責任組織架構

本公司設立企業社會責任委員會，並劃分為產品與環境小組及社會關懷小組，以落實研揚科技對經營管理、各利害關係人、環境保護、社會公益的承諾，善盡企業社會公民的職責。



- 董事長莊永順擔任 CSR 委員會的召集人及主席：
 - 負責研揚科技社會責任策略擬定及績效的督導。下轄二個分組，分別為產品與環境小組及社會關懷小組。
- 產品與環境小組：
 - 包含了新產品開發流程中使用環保、無毒之原物料於產品設計，並使產品符合 TL 9000(ISO 9001)、ISO 13485、ISO 14001、3C China Compulsory Certification、CE and FCC 之規定，成員由產品研發、產品企劃、工程中心、設計驗證及實驗室、生產工程及製程檢驗、採購、行銷業務、客服等跨功能人員組成。環安衛小組則由廠務及總務組成，負責推動辦公室環保，廢棄物回收等工作。
- 社會關懷小組：
 - 除福委會著重於員工福利之規劃外，企業志工團更配合公益活動之設計和積極參與，善盡一份企業公民責任。
- 研揚文教基金會：
 - 由董事長莊永順先生所資助，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，長年戮力於關懷弱勢團體、鼓勵藝文欣賞、參與社會公益及科技教育之推廣，為研揚科技企業社會責任組織中重要的一環。

2014 企業社會責任報告書

三、公司概況

3.1 公司介紹

總部設在台北縣新店市遠東 ABC 工業區的研揚科技股份有限公司，於 1986 年成立，1999 年因經營實績得到認可，獲准成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司，2001 年合併三上科技並轉為上市公司。成立至今，研揚科技長期致力於工業電腦之研究發展、創新與製造，持續跨足並整合產業上下游，不僅成為單板電腦的專業製造廠商，更晉身工業用系統廠商。經過多年努力，陸續在世界各地完成產銷據點之佈署，使研揚科技成為全球化運籌管理之專業廠商。

公司簡介

研揚科技創立於民國 75 年，初期係以代工生產「工業自動化」之相關週邊、終端設備及附屬零組件為主；民國 82 年起，針對「生活自動化」的領域，研揚建立自行研發的能量，全力投入單板電腦市場；民國 88 年其經營實績得到認可，獲准成為上櫃公司；民國 89 年為整合市場實力，合併三上科技，正式跨足液晶電腦領域。民國 100 年 6 月研揚科技與華碩旗下的子公司合併，雙方藉由通路、研發及降低成本共同合作，朝工業、商業、流通等應用領域發展。目前生產的產品包括嵌入式單板電腦、液晶平板電腦、醫療專用平板電腦、工控機、工業級機箱、一體化工作站、工業級液晶顯示器、防火牆以及相關配件等。

服務據點

台灣	總公司 231 新北市新店市寶橋路 235 巷 135 號 5 樓 TEL +886-2-89191234
美國	美東 AAEON Hazlet Office 11 Crown Plaza Hazlet, NJ 07730, USA TEL: +1-732-203-9300
	美西 AAEON Orange County Office 324 W. Blueridge Ave. Orange, CA 92865, USA TEL: +1-714-996-1800
歐洲	荷蘭 AAEON Netherland Office Ekkersrijt 4002, 5692 DA Son, The Netherlands TEL: +31-(0)499-462020
	德國 AAEON Technology GmbH HAYN-PARC- Bauabschnitt II, An der Trift 65, 63303 Dreieich – Dreieichenhain TEL:+49-(0)61033-7479-00
	法國 AAEON France Office Immeuble Horizon, 10 allée Bienvenue, 93160 Noisy-le-Grand, France TEL: +33 1 49 32 91 89

2014 企業社會責任報告書

亞 洲 其 他	新加坡 AAEON Technology Singapore PTE LTD. 57 Genting Lane, #07-00, Singapore 349564 TEL: +65-6749-8749
	日本 AAEON Japan Office 408B West Wing, KSP, 3-2-1, Sakado, Takatsu-ku, Kawasaki City , Kanagawa 213-0012 Japan TEL: +81-44-712-4122
	中國 - 上海辦事處 20F,Unit D,GEM Building,No.487 Tianlin Road, Xuhui District, Shanghai, China. TEL: +86-021-3367-5511
	中國 - 北京辦事處 RM.606-608 Block D, Jiahua Building, No.9, Shang DiSan Street, Hai Dian District, Beijing, China TEL: +86-10-8278-0904
	中國 - 深圳辦事處 RM 17C, Yong Yi Ge, Wei Peng Garden, Zhen Zhong Rd., Fu Tian District, Shen Zhen, China TEL: +86-755-8304-7277
	中國- 蘇州廠 Room 12, 2F, Building B, No.5 Xing Han Street, Suzhou Industrial Park, Jiang Su Province, China TEL: +86-512-6762-5700

3.1.1 產品服務與技術

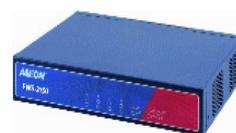
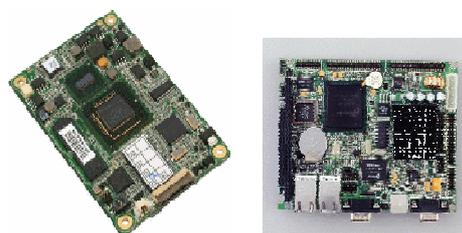
研揚科技營運總部設置於新北市，將營運的決策規劃、研發設計、生產製造、產品專業品牌建立、通路整合、運籌後勤支援等高附加價值環節配置在台灣，且面對全球化的趨勢，強化全球布局、建構全球資訊平台、佈建經銷通路、吸納多元文化及人才，是我們努力的重點，藉以提升企業整體競爭力。品牌名稱為AAEON，主要產品及服務包含：

嵌入式單板電腦 - 嵌入式電腦的友好環境平臺

研揚科技的嵌入式單板電腦自從1992年問世至今，標準品在Embedded市場上贏得了良好的聲譽及地位，在OEM/ODM解決方案方面，亦贏得客戶極高的評價，充分滿足客戶的應用需求。更為了環境的保護，無鉛(lead-free)和有害物質限制(RoHS)產品亦行之有年。在嵌入式單板電腦領域，研揚科技產品著重環境保護，採用最新處理器及晶片組，設計研發符合環保標準及低功耗產品，為維持地球美好環境盡份心力。

強固型平板電腦

研揚科技在2010年開始開發強固型平板電腦，並連續獲得台灣精品獎的肯定。其特點為耐摔，螢幕可在豔陽下可視，並可以在嚴酷的高低溫環境下運作。運用範圍涵蓋倉庫管理，工廠管理，醫療等各種不同領域。此外，也與國外知名廠商合作，領先業界共同開發出可攜式無線付款平板電腦，可用於一般刷卡付費及小額提款。



2014 企業社會責任報告書

網路應用與影像監控系統 - 智慧服務垂直市場應用平臺

研揚科技的網路應用系統(Network Appliance)與影像監控系統(Network Video Recorder)於智慧城市裡網路保護以及監控應用裡扮演著舉足輕重的角色，尤其在 OEM/ODM 解決方案方面，彈性的客製設計滿足客戶規格以及有競爭力的價格，充分滿足網路應用與影像監控垂直市場的應用需求。



無風扇嵌入式系統 - 垂直市場應用平臺

高品質、高性能、多功能、體積小是研揚科技無風扇嵌入式系統的特點。面對當前 IPC 市場的發展趨勢及需求，一系列無風扇低功耗的嵌入式控制系統的研發與生產，滿足不同領域的不同需求。



工業系統方案 - 可靠的電腦平臺

研揚科技在 2004 年新建了一條工業領域應用的產品線，提供壁掛式和機架式的機箱，以及工業用長卡或短卡。同時，工業系統處陸續開發新的產品線，來因應日益增多的工業系統產品的需求，例如：網路應用產品(中小型企業伺服器)、進階版工業用主板等，以豐富的產品線符合市場趨勢和滿足客戶的需求。



除了上述產品外，工業電腦已經從工業自動化的應用上穩定成長，進而提升產業技術，使得人類生活進入雲端資訊時代，不論是物聯網(IoT: Internet of Things)、工業 4.0 (Industry 4.0)、通訊、消費性電子、資訊、網路、娛樂、醫療、金融、商品流通業等任何可提高人類生活機能與方便性之產業領域，都可見到工業電腦產品的整合應用 (Total Solution Application)。

2014 企業社會責任報告書

技術及研究概況

➤ 所營業務之技術層次

研揚科技長期致力於工業電腦之研究發展、創新與製造，持續跨足並整合產業上下游廠商，不僅要成為單板電腦的專業製造廠商，更要晉身工業用系統廠商，藉由垂直整合，達到生產之經濟規模，有效降低生產成本，增加產品多元性及價格競爭力的目的，市場長期需求面的增加，亦提高本公司之市場佔有率。

➤ 所營業務之研究發展

研揚科技自83年度正式成立研發部門後，即秉持追求成為主要單板電腦製造業者，故研發部門致力於研究發展符合各種特定功能需求之嵌入式產品，其每一產品專案的發展皆遵循市場規劃階段、設計階段、設計驗證階段、製造驗證階段及品質保證等五個階段，務求每個專案產品不止具有市場性，且公司具有量產之能力，達到產品功能一致性的目標。

➤ 2014年投入之研發費用：274,604 仟元，佔營業收入的11.15 %。

3.1.2 產業未來的展望與機會

➤ 產業未來發展有利之因素

由於個人電腦應用的快速發展、產業及人類生活自動化趨勢、資訊產業架構完整、良好的研發及生產能力、健全的經銷通路、卓越品質及品牌形象，讓研揚科技在面對全球金融海嘯的風浪下，仍能屹立不搖。

➤ 產業未來發展不利之因素

而面臨CPU規格變化的快速使得工業電腦因生命週期較長導致的CPU業者的技術支援需要強化、少量多樣的原物料採購成本較高、產業的市場資訊較為不足、勞工租金等營運成本上漲，這些都是必須面臨的挑戰。

本公司將持續強化研發技術、開發新產品、深耕產品的垂直市場、積極佈建全球各區域經銷商及系統整合商，創造並經營自有品牌價值及貼近客戶端需求，快速提供客戶服務，並以善盡永續之經濟、環保、社會責任目標而努力。

2014 企業社會責任報告書

3.1.3 經營績效

經營績效

2014 年研揚科技個體營業收入為新台幣 2,463,190 仟元，較 2013 成長 11.46%，毛利率達 31.27%，較 2013 年的 28.63% 增加了 2.64%；稅後淨利為 396,164 仟元，亦較 2013 年成長了 35.01%。

2014 年在各類產品的營收比例上，單板電腦及週邊裝置佔 64.28%，工業用工作站系統產品佔 22.94%；另外，外銷及內銷比例各佔 82.77%、17.23%。

2014 企業社會責任報告書

3.1.4 公司沿革及榮譽紀事

年度	重要發展記事
1986 ~ 1993	<ul style="list-style-type: none"> 從事電腦主機週邊設備、終端設備及附屬零組件之加工製造。 全力投入單板電腦(SBC) OEM、ODM 市場，成功塑造專業單板電腦製造廠之地位與形象。
1994	<ul style="list-style-type: none"> 陸續成功地取得國際知名廠商 OEM 訂單。 率先成功地推出 Little Board，成為該項產品製造之領導者。 榮獲英國標準協會(BSI) ISO 9001 品質保證系統之國際認證。
1995	<ul style="list-style-type: none"> 公司擴編，遷至新店「統帥工業園區」。 購入 SMT 機器，導入全面自動化的生產。
1996	<ul style="list-style-type: none"> 於美國紐澤西州成立子公司(AEI)，全力拓展業務行銷。 多項產品榮獲歐洲共同體安全標記 CE Mark 之認證。 推出 All-in-one PC/104 CPU Model 新一代的單板電腦。 AAEON 電腦系統獲得巴西國家選舉計票中心的採用。 公司擴編，員工人數超過 100 人，並另增租廠房原址七樓為辦公室。 修訂建立公司之企業概念圖，並擬訂經營發展之五年計劃。 推動 5S 專案，建立良好之工作環境及工作品質。 天下雜誌與商業周刊調查名列台灣 1000 大企業。
1997	<ul style="list-style-type: none"> 全面導入推展 ISO 14001，取得認證。 因應公司之成長及擴編，購買 0A 辦公廠房。 增資至新台幣 2.1 億元，並辦妥公開發行。
1998	<ul style="list-style-type: none"> 完成 CIS 整體規劃及各國商標註冊。 資本額增至新台幣 2.52 億元。
1999	<ul style="list-style-type: none"> 全面導入 Oracle ERP。 申請股票上櫃成功，成為台灣第一家工業用電腦上櫃公司。 增購 SMT 機器。 購買及遷入新店市寶橋路遠東 ABC 工業區新廠房。 資本額增至新台幣 3.46 億元。 榮獲台灣第八屆中小企業磐石獎。 內建式單板電腦容獲精品大獎。
2000	<ul style="list-style-type: none"> 與三上科技股份有限公司合併，基準日為 2001 年 1 月 1 日。 因規模擴充而新購新店市寶橋路四樓之辦公廠房。 資本額增至新台幣 4.21 億元。 榮獲台灣第七屆中小企業創新研發獎。 CPU 短卡系列、超小型單板電腦榮獲精品大獎。
2001	<ul style="list-style-type: none"> 與三上科技股份有限公司合併。 資本額增至新台幣 5.56 億元。 天下雜誌中小企業調查名列成長最快前一百名中第 43 名

2014 企業社會責任報告書

	<ul style="list-style-type: none"> • 上櫃轉為台灣股市上市公司 • 四項產品榮獲精品大獎
2002	<ul style="list-style-type: none"> • 於中國大陸蘇州成立子公司。 • 加入Intel應用運算平台供應商計畫。 • 資本額增至新台幣 6.1905 億元。 • 成為國內第一家取得TL9000認證之工業電腦廠商。 • 五項產品榮獲精品大獎
2003	<ul style="list-style-type: none"> • 取得中國強制性產品認證 3C。 • 資本額增至新台幣 6.37438 億元。 • 七項產品榮獲精品大獎 -- SBC-860, Gene-6330/6320, PCM-6892, AEC-206/6100, Onyx-158
2004	<ul style="list-style-type: none"> • 於新加坡成立子公司。 • 中國大陸蘇州子公司取得 ISO-9001 認證。 • 資本額增至新台幣 6.642144 億元。
2005	<ul style="list-style-type: none"> • 資本額增至新台幣 7.37984 億元。 • 於美國西岸 Brea, California 成立子公司。 • 歐洲分公司遷移至荷蘭。 • VDC 2004-2005 Gold Vendors Embedded Board award • ONYX-173 Wi-Fi 醫療影像處理系統獲選2005年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮 • 獲得工業局頒發之營運總部之殊榮
2006	<ul style="list-style-type: none"> • 資本額增至新台幣 7.7097 億元。 • 通過GE合格供應商稽核。 • 六項產品榮獲第十四屆精品獎殊榮。
2007	<ul style="list-style-type: none"> • 資本額增至新台幣 8.2348 億元。 • 取得 ISO-13485 醫療認證。 • 榮獲工業局頒發之「工業精銳獎」之殊榮。 • ONYX-195 獲選 2007 年台北國際電腦展(Computex Taipei)「台灣最佳外銷資訊產品」「產品設計」類之殊榮。 • 七項產品榮獲第十五屆精品獎殊榮 -- Onyx-195, Onyx-2515, AEC-6920, AEC-6860, AEC-6800, TKS-G20, GENE-9310。 • ECE Reader Award 2007 ~ Gold ~ AEC6920』台灣工業電腦獨家榮獲。 • 榮獲 INTEL ECA - 最佳客戶殊榮。
2008	<ul style="list-style-type: none"> • 資本額增至新台幣 8.754 億元。 • 於德國成立分公司。 • 六項產品榮獲第十六屆精品獎殊榮 - EPIC-9456, AEC-6905, AEC-5915, AEC-6610, ONYX-174, FOX-150。 • 榮獲《Forbes Asia》雜誌評選為「最佳中小上市企業」。 • 榮登《數位時代》雜誌調查之「2008 台灣科技 100 強」之列。

2014 企業社會責任報告書

2009	<ul style="list-style-type: none"> • 資本額增至新台幣 9.09 億元。 • 四項產品榮獲第十七屆精品獎殊榮 - PFM-541I、NanoCOM-U15、AEC-6520、FOX-80。 • 榮獲 98 年度(第十七屆)經濟部優等創新企業獎。 • 榮獲 98 年度台灣優良品牌獎。 • 台灣成立子公司-研友投資股份有限公司。
2010	<p>AAEON awarded the 18th Taiwan Symbol of Excellence Award</p> <p>AAEON awarded the Growth in Intel® Atom™ Co-selling Award</p>
2011	<p>AAEON awarded the Taiwan Excellence Achievement Award</p> <p>AAEON awarded the 19th Taiwan Symbol of Excellence Award</p> <p>AAEON awarded Siemens Star Supplier 2011 Award</p> <p>AAEON awarded the Computex Taipei 2011 Best of Choice Award</p> <p>AAEON joins ASUSTeK Computer Inc. (ASUS)</p>
2012	<p>AAEON awarded the Golden Award of the Computex Taipei 2012 Best of Choice Award</p> <p>AAEON awarded the 20th Taiwan Symbol of Excellence Award</p> <p>AAEON awarded Microsoft® Windows Embedded Partner of Year 2012</p>
2013	<p>AAEON awarded the Computex Taipei 2013 Best of Choice Award</p> <p>AAEON awarded the 21st Taiwan Symbol of Excellence Award</p>
2014	<p>AAEON awarded the 22nd Taiwan Symbol of Excellence Award</p> <p>AAEON receives Intel® IoT Solutions Alliance Member Performance Award</p>

研揚科技取得的認證

TL 9000-H: R4.0/ R4.0 QMS Standards, 2004 (ISO 9001: QMS Standards, 2000)

ISO 13485: QMS Standards, 2003

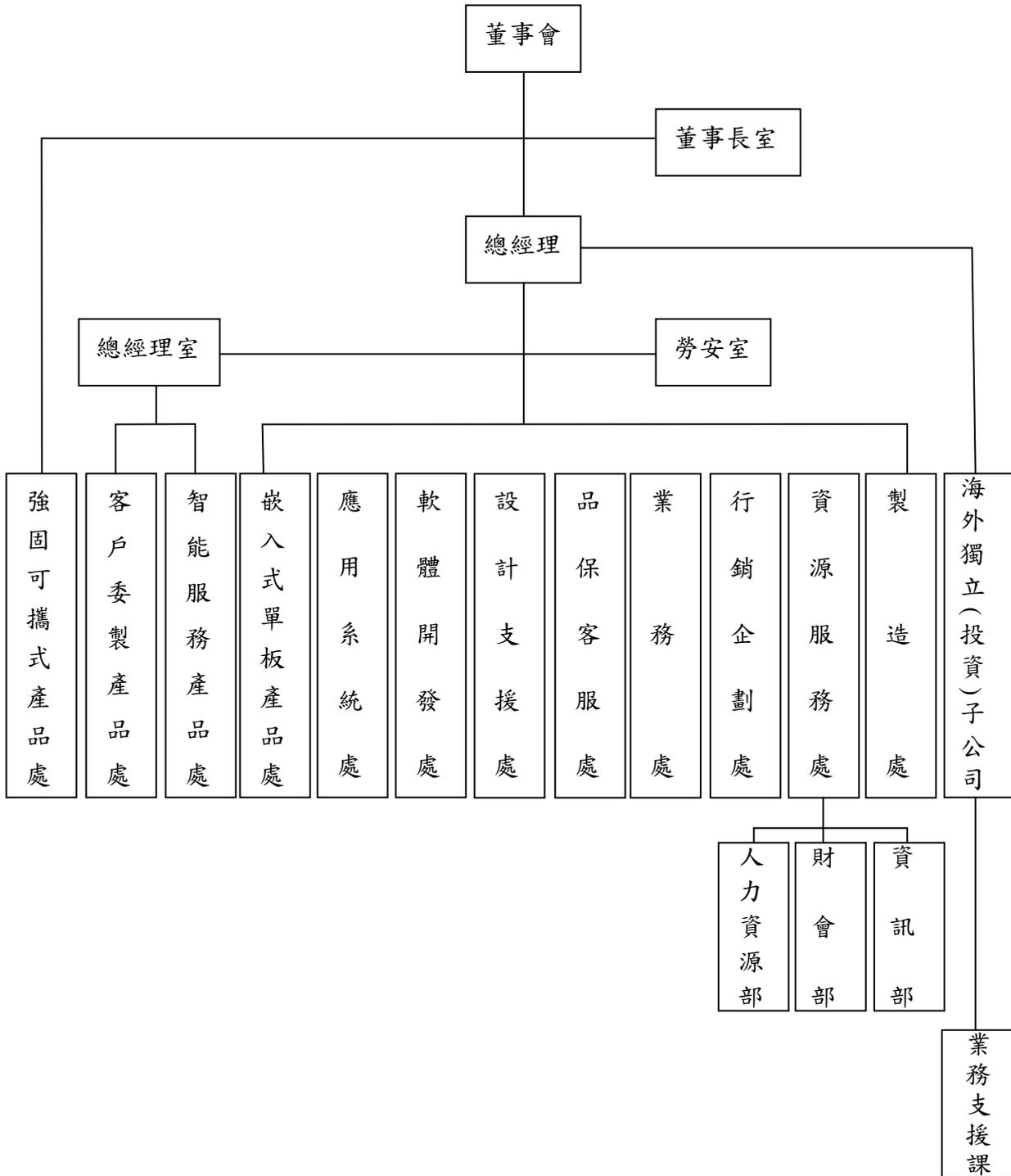
ISO 14001: EMS Standards

3C: China Compulsory Certification

CE and FCC: All AAEON products undergo and meet CE and FCC test standards which prove their design quality and integrity

2014 企業社會責任報告書

3.1.5 組織圖



2014 企業社會責任報告書

3.2 公司治理與風險管理

一家公司是否遵守良好的公司治理，已是投資人決定投資的重要因素，全球金融風暴在在顯示企業經營者良知的重要性，而研揚科技的經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。「誠信篤實」是公司重要的經營理念之一，我們遵守法律和規範，重視對內及對外資訊的公開及透明，以得到內外部利害相關及社會大眾的認同。

董事會

董事會設置了5名董事、2名監察人，擔負公司營運及監督之責。在公司治理的運作中，目前雖未有獨立董事、薪酬委員會、審計委員會等功能性委員會，日後將視實際需求評估是否設立。

內部稽核

研揚科技於內部設置內部稽核，直接對董事會負責，協助董事會及管理階層監督內部之各項制度及流程。其日常工作除在於檢查及評估內部控制制度之有效性、財務報導之可靠性以及相關法令之遵循外，並能夠適時提供改善之建議，以確保公司內部制度得以有效實施。

資訊風險管理

隨著電腦及與網際網路的普及，資訊便利也帶來令人擔憂的資訊安全問題。尤其資訊是公司的重要資產，為了確保資訊資源的安全，我們對於資安所涵蓋的人員、資料、系統、設備、網路，訂定了資訊安全防護措施及規範，來控管及降低資訊安全風險，提供客戶最安全及便利的服務。

風險管理及預防措施

面對公司可能產生的風險，透過組織管理機能，予以擬定應變措施及演練，以確保企業的永續經營及全體人員與資產的安全，相關之預防措施及演練，如：MIS緊急事故處理作業規範、火災緊急處理辦法及緊急逃生演練、環境管理緊急狀況處理程序、廠區災難復原計畫、災害回復處理管制程序等等。

本年度MERS-CoV冠狀病毒已成為國人於健康管理上的威脅，為了管控此一重大風險，研揚即針對MERS-CoV冠狀病毒之防疫，擬定「MERS-CoV冠狀病毒之出入管制及因應措施」並成立疫情監控專案小組，進行公司防疫之宣導，相關的防疫措施重點如下：

因應措施：

2014 企業社會責任報告書

- 掌握政府公佈之最新防疫政策，不定期公佈疫情最新狀況，並進行宣導。
- 成立專案小組，啟動營運持續計畫。
- 協助患病同仁及暴露員工。
- 遠距離溝通及聯絡之維持。
- 啟動工作場所篩檢。
- 維持防疫物資之儲備量。
- 保護員工加強工作場所環境清潔與感染控制，增加消毒頻率及空調系統保養清潔。
- 協助員工進行居家準備。

管制措施：

- 同仁需配合量測體溫並回報人力資源部。
- 同仁及訪客如出現發燒症狀，禁止進入公司。
- 訪客及外部人員進入辦公區，須登記、量測體溫及酒精手部消毒，若有咳嗽症狀者需戴上口罩。
- 同仁若有疑似症狀，應立即就醫並在家休養，並通知人資部，以便啟動應變機制。
- 同仁若感染 MERS 或發現家人感染 MERS，同仁應在家自主管理七天，並通知人資部，以便啟動應變機制。
- 減少出差及會客，防疫期間仍必須出差的同仁，提供口罩及消毒酒精用品。

面對MERS冠狀病毒成為國人健康管理上的威脅，公司透過防疫措施來預防及管控其可能引發之風險，並建立員工防疫的觀念從中累積防疫經驗，以提升公司防疫能力與成效。

3.3 利害關係人鑑別與溝通

企業經營在追求營運績效及獲利的同時，對於利害關係人亦負有相當的責任。研揚科技主要利害關係人，包括員工、客戶、供應商、社區、政府機關及其他等，研揚科技對於與利害關係人之溝通，提供多元的溝通平台與暢通之溝通管道，因此透過與利害關係人的互動，瞭解利害關係人關切之議題與對企業的期望，經由內部的管理機制與措施，滿足利害關係人合理的需求，共創利益，亦為公司履行企業社會責任的方式。因此，與利害關係人之溝通作法如下：

研揚與員工

- 透過意見箱、性騷擾投訴專線之設立，同仁可隨時表達意見，並獲公司相關單位回應。
- 定期召開勞資會議、福委會，由勞方代表與公司代表面對面溝通。
- 透過公司內部信箱，不定期發行相關健康防疫資訊。
- 舉行不定期內部客戶滿意度調查，重視內部客戶-員工的聲音。
- 其他不定期主題式的問卷調查。

研揚與客戶

- 每年進行全球客戶之『客戶滿意度調查』，針對行銷業務支援、產品管理、物流、品質、服務等面向，進行調查。2013 年滿意度百分比為 80.9%，2014 年度調查滿意度百分比提高至 80.1%。此客戶滿意度調查為公司持續改善的重要依據。
- 定期經銷商研討會及各地產品展覽，瞭解客戶的需求做最直接的溝通與回應。

研揚與供應商

- 針對公司品質政策、環境政策及環保理念，主動進行供應商書面之溝通，包含『環保理念宣導函』，宣導我方品質政策及環境宣言，請其共同為要環境改善努力；並發出『品質暨環管調查表』，邀請其共同遵循政府相關環保法令規章、減少資源浪費、進行環境保護。若其為 ISO 9000 及 ISO 14000 驗證合格者，將其列為優先採購廠商。
- 供應商評鑑以及實地訪廠：策略供應商之交貨穩定性與品質評鑑及實地訪廠進行溝通。

研揚與社區居民

- 透過基金會辦理之藝文推廣活動及公益活動的舉辦，不定期與社區內之公司行號討論溝通，舉辦藝文欣賞或聯合捐血等公益活動。主動於公共區域佈置藝文展示，提供工業區廠商及員工欣賞，營造清新整潔的環境及心靈環保。

2014 企業社會責任報告書

研揚與政府或其他機構

- 積極參與政府或主管機關舉辦之研討會或座談會。
- 參與外部協會，如：台北市電腦公會：透過會員參與，取得教育訓練、市場或展覽相關資訊。
- 參與外部協會，如：遠東世紀 ABC 管理委員會：透過參與，影響工業園區社區發展事宜。

2014 企業社會責任報告書

四、環境永續發展

4.1 環境保護政策

研揚科技致力於研發、生產、銷售生活自動化的單板電腦之科技產品，本著地球公民之一份心，及美麗人生之目的，本公司期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。研揚科技在環境方面公司的環境宣言是「群我滿意、環境至上」，於設計、生產服務活動中，承諾儘可能以 3R (reuse, recycle, reduce)，減少及預防污染之產生。

公司之環保理念如下：

- 以人為本的心，推動地球關懷與改善的活動
- 以誠信篤實的心，落實環境法規與目的的管理
- 以卓越創新的心，提供符合環保與品質的科技
- 以放眼天下的心，善盡社會環保與公益的責任
- 以永續經營的心，承諾環境改善與持續的決心

4.2 綠色生產

綠色產品設計

研揚科技推行的綠色設計是在產品設計階段即考量所使用的原物料須符合環境再加以最優化的原則，在設計初期就考慮產品之可能對環境造成的衝擊，環保設計可以幫助減少未來產品對環境可能的衝擊。研揚科技同時強調綠色節能設計，即使產品在無風扇與低功率的節電功能下，卻絲毫不影響高性能的表現。

另一方面研揚科技將產品最終壽命時WEEE(2002/96/EC廢棄電子電機設備)處理的考量列入產品的設計和製造中。研揚科技為求提升回收效率和降低廢棄電子產品對環境污染危害，依據歐盟廢棄電子電機產品指定(WEEE)要求，建置產品之拆解圖。拆解圖內包含產品中應先移除並分開處理之零組件、與產品拆解移除程序等資訊，可提供回收處理廠商作為產品拆解處理之重要參考依據。

環保設計的三個方向

- 透過原物料的選擇不用或減少有害物質在目前產品使用。
- 設計時盡量使用容易再利用、回收、及易拆解的原物料。
- 節能產品設計加入電源管理功能及低耗能源。

環保包裝設計

研揚科技在產品包裝上為實現資源節約及再利用，是從「資源節約」的考量到使用產品的再循環過程裡，以便將「環境保護」為出發點的綠色包裝設計策略，作全盤整合的考慮，使包裝之材料、製造生產方式及包裝之設計與運作，至包裝的剩餘物資之處理對環境所造成之負面影響減至最低限度。

研揚科技內部制定包裝設計規範，除著重其產品基本標示功能與產品防護規格之外，並針對環境與再生資源等考量進行包裝材質的規範包括包裝材質甚至印刷油墨的要求、使用再生原料、包裝材料的使用與回收標誌等，在材質要求部分，透過採購部門由供應商執行；在回收標誌部分，所有包裝材料已全面導入國際回收標誌的符號，以喚起客戶對於環保之共識。

2014 企業社會責任報告書

4.3 環境管理

國際環境/品質管理系統

研揚科技一直執著於追求品質的卓越穩定，自1994年取得ISO-9001品質管理系統、1997年ISO-14001環境/管理系統及歐洲產品CE標章等認證，且在2002年積極的推動通訊產業品質管理系統TL9000，於2003年順利取得認證，在深耕醫療產業方面於2007年順利取得醫療產業的品質管理系統ISO-13485認證，真正落實以客戶立場來規範產品品質的要求。在貫徹公司「顧客滿意、品質至上」之品質政策，進而將「全面品質管理」落實於各階段的作業面，不斷的尋求持續改善的空間，以獲得客戶持續的滿意與認同。



ISO-14001證書

TL-9000證書

ISO-13485證書

有害物質限用管理

在國際社會綠色產品設計的潮流和市場要求下，研揚科技也積極的進行綠色材料/零組件的專案導入管理，研揚科技產品之環保性要求，不只在產品生產前需要透過綠色設計，來達成其降低環境衝擊之目的，同時亦透過綠色採購，將環保性要求向上游延伸至元件與原物料，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等產品全階段，研揚科技對於化學物質之使用，並遵守各相關規範對於特定化學物質的規定，嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。研揚科技對於有害化學物質之定義為具持續性、生物累積性、毒性、致癌性、導致畸變性、毒性複製性、及環境賀爾蒙干擾性等特性之化學物質。

在有害化學物質管理方面，研揚科技以因應歐盟 RoHS (2002/95/EC 有害物質禁用指令)指令之要求為首要目標，並從 2006 年 7 月 1 日起，所有新產品已完全符合歐盟 RoHS 指令的要求。此外，除了 RoHS 指令所規範的鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、

2014 企業社會責任報告書

六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)等有害化學物質外，研揚科技在電池與包裝材料的使用方面亦有相關之規範。

EN RoHS

研揚科技於2004年起便成立RoHS推行委員會的專案小組，針對歐盟環保指令-RoHS指令(2002/95/EC)六大物質進行設計及生產方面的全面轉換，並重新制定供應商管理流程如下圖從零件源頭做全面性清查，建立內部與供應商網站或資料庫方式處理RoHS問題，且於2006年7月1日起，提供客戶符合限制物質的產品。

China RoHS

研揚科技對中國電子信息產品污染防治管理辦法要求，依據SJ/T 11364-2006「電子信息產品污染控制標示要求」，產品上除需依圖一標示外，並需依據產品各部位是否超過SJ/T 11363-2006「電子信息產品污染控制的限量要求」中所規定的限值，於產品使用手冊上進行說明。研揚科技自2007年3月1日起，所有投放於中國市場的電子信息產品之包裝物應依據GB18455-2001「包裝回收標識」進行包裝材料代號標示。

研揚科技針對RoHS管理系統設計在員工入口網站內另闢一網路資訊平台來透明化有害物質其匯整資料，以便於公司員工能更快速提供客戶需求之相關問題，資訊系統其主要功能(如下圖)含有各產品之管制狀態、常見問題、最新RoHS資訊更新、和有害物質在物料表單之最高含量值。



2014 企業社會責任報告書

4.4 氣候變遷與全球暖化

4.4.1 綠色再生

廢棄物與資源回收管理

研揚內部經生產所產生的廢棄物全年共計有 10.895 公噸，其中以廢塑膠佔了 51.2% 最多，包括了塑膠盤、管、空罐、都是進料時拆除後之包裝材料（IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板），廢印刷電路板佔了 33.5% 居次高，廢錫渣（無鉛）排行第三佔了 8.8%；而廢棄物之處理途徑 99.33% 均為回收後再利用，極少量的廢液佔了 0.67%，是採焚化處理，可說是幾乎 100% 的回收。

事業廢棄物管理

各項事業廢棄物廠商之尋找均遵照環保署的規定，透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網查詢，由『許可資料查詢』獲得廠商的資料，目前配合之廢棄物廠商，均提出經行政院環保署發給之廢棄物清除或處理許可證，或領有經濟部許可之再利用廠商，其許可清除或處理廢棄物代碼項目，符合公司廢棄物的種類。

研揚科技在生產及營運過程所產生的事業廢棄物與廢液統計，這些資料皆依法令定期上傳政府網站，並交由合格廠商處理。本年度相關工作如下

- 2013年3月至2014年3月廢液清運及處理合約編號103-26及103-27，承攬商2014年12月完成事業廢液清運。
- 2014年至2016年廢錫清運、處理及交換合約102-77。
- 2015年至2016年事業廢棄物清運合約已簽定，承攬商依據合約每週清運事業廢棄物乙次。（合約編號103-91及103-92）
- **回收利得**：2014年錫渣共計1,592KG，換回新錫棒956KG，其他事業廢棄物回收計得107,635元。

2014 企業社會責任報告書

資源回收處置方法

再生資源及廢棄物種類		再利用項目	處置方法
有害特性認定廢棄物 (C類)	鉛及其化合物	廢錫渣(有鉛)	委託合格廠商回收再利用
	廢溶液	廢 HCFC、廢 FLUX	委託合格廠商回收再利用
混合五金廢料 (E類)	廢電子零組件、下腳品及不良品	廢下腳品	委託合格廠商回收再利用
	含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	PCB 板邊、空板	委託合格廠商回收再利用
	附零組件之廢印刷電路板	半成品	委託合格廠商回收再利用
公告應回收或在利用廢棄物(R類)	廢塑膠(盤、管、空罐)	IC 管、TRAY 盤、捲軸、塑料面板	委託合格廠商回收再利用
	無鉛廢錫	廢錫渣(無鉛)	委託合格廠商回收再利用
一般事業廢棄物(D類)	生活垃圾	餐盒、食物菜渣、等	委託管委會回收再利用
一般廢棄物	資源化廢棄物	日光燈管、水銀電池、一般電池、廢光碟片、保特瓶、鐵罐、鋁罐、廢紙類、單一廢金屬。	委託管委會回收再利用
	資源化廢棄物	碳粉匣	雷射印表機均使用回收碳粉匣，空匣均統一由廠商回收再利用。

4.4.2 水資源節約及管理

研揚科技在製程過程，並無使用到水，只有日常生活所需的少量用水，其水費均由管委會統一繳付，故無相關的用水量統計資料，雖然公司沒有直接的支付任何的水費，但對於用水的節約仍採行了許多的措施包括：加裝節水器使用水量減少，張貼節水措施標語，提醒同仁節約用水。

飲用水設備維護方式

研揚科技委託專業機構進行維護處理作業，作業內容依據簽訂之維護合約施行。每次維護之內容均詳細記載於『飲用水水質檢驗及設備維護記錄表』，並於設備明顯處設置飲用水水質檢驗及設備維護記錄表，以供查核。每年並針對水質進行檢測，檢測項目包括大腸桿菌群、總菌落數，以保障同仁之飲用水安全。

2014 企業社會責任報告書

4.4.3 能源節約與管理

節能減碳設備改善措施

●照明設備

使用電子式高效率省電燈具 T5；並符合國家標準照度規定。



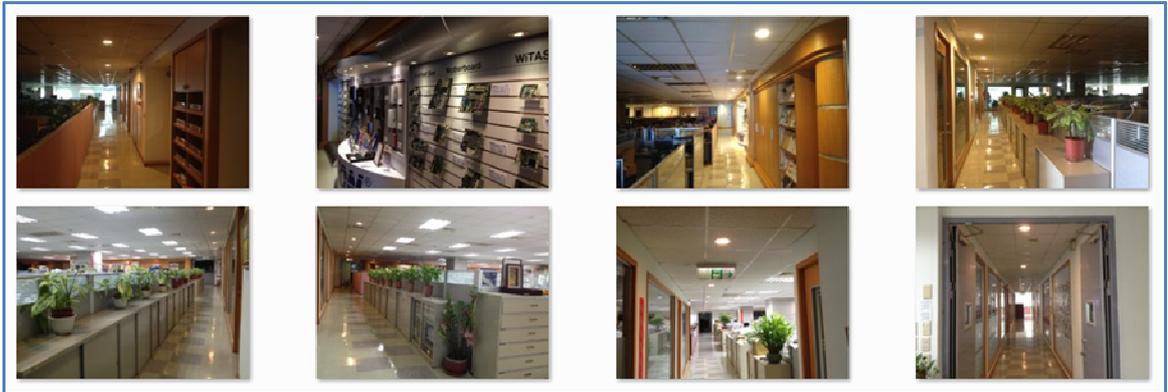
更換前評比燈具的各項**耗能、照度、演色性**，予以紀錄，以挑選出適合的產品。



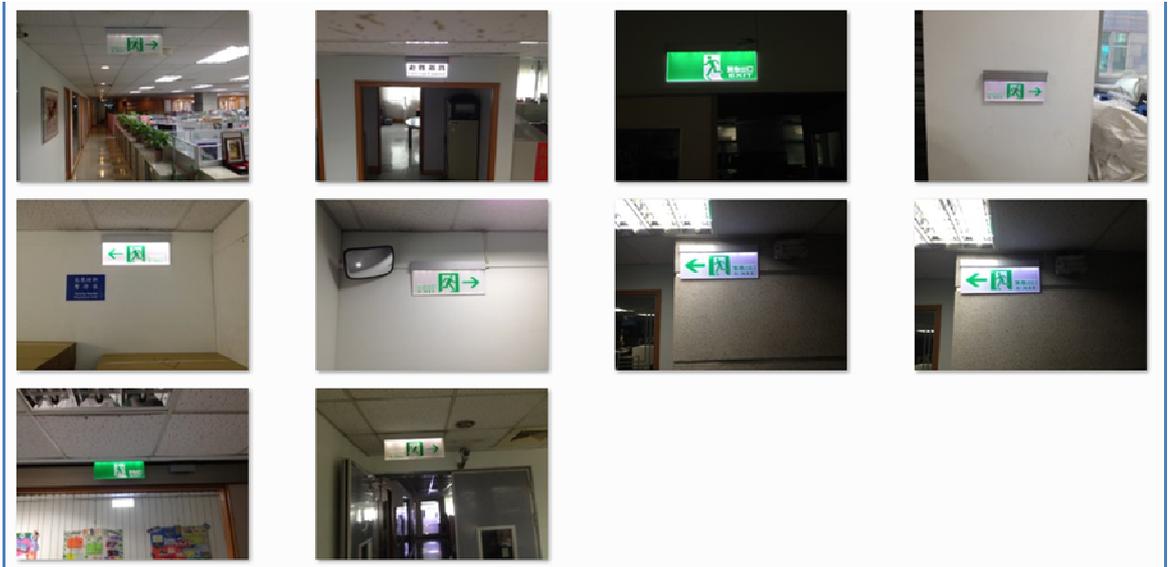
全廠天花板、工作檯、辦公區全數更換 T5 節能燈具。

2014 企業社會責任報告書

鹵素燈換為 LED 燈或省電燈泡等，數量比率並符合國家標準照度規定。

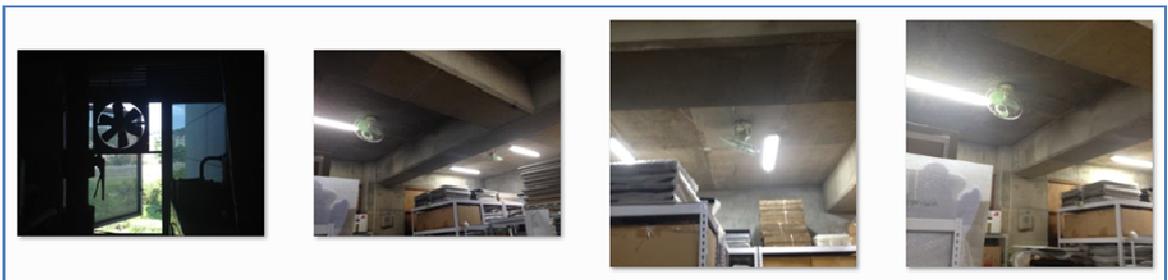


各走道上設置**節能嵌燈**，設**雙開開關**，走道前後皆可開關，在假日加班時可節省燈具開啟的數量。



照明設備常開之**逃生指示燈**、**樓層指示燈**、**緊急逃生指示燈**、**消防警示燈**等更換為省電之**節能產品**。

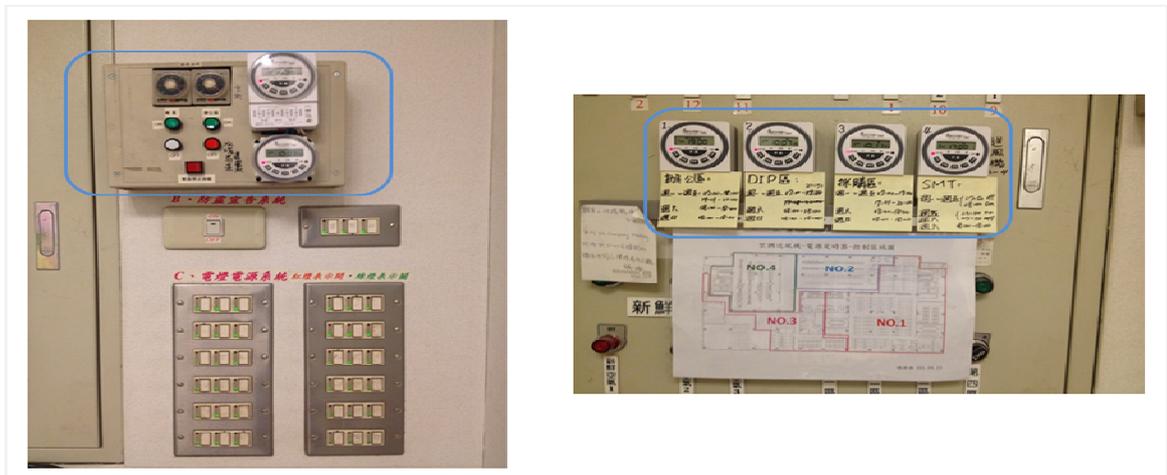
●**空調、通風設備** 倉庫區域無冷氣設備，採用**加裝電風扇設備**



2014 企業社會責任報告書

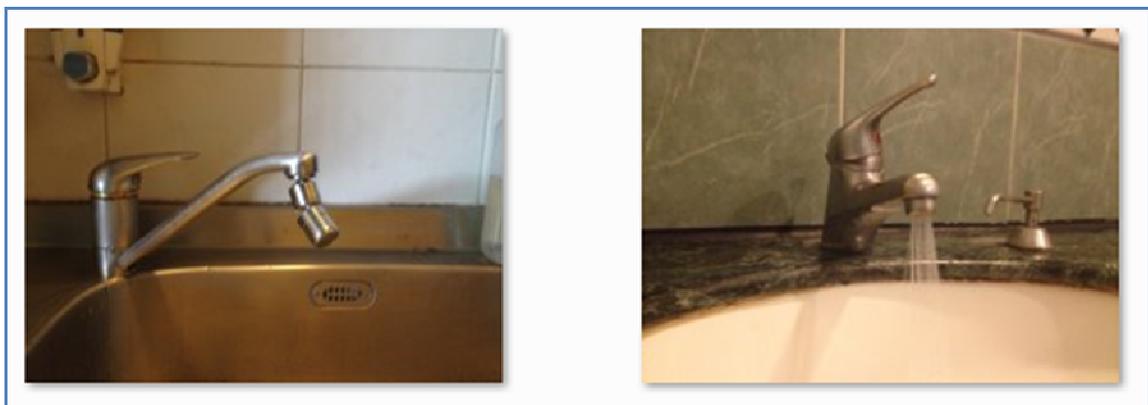


全廠配置水冷式冰水主機共計 4 組，每組 60 噸，共計 240 噸，水冷式冰水主機運轉效率佳，可視需求，調整壓縮機運轉的數量，達到節能的目的。



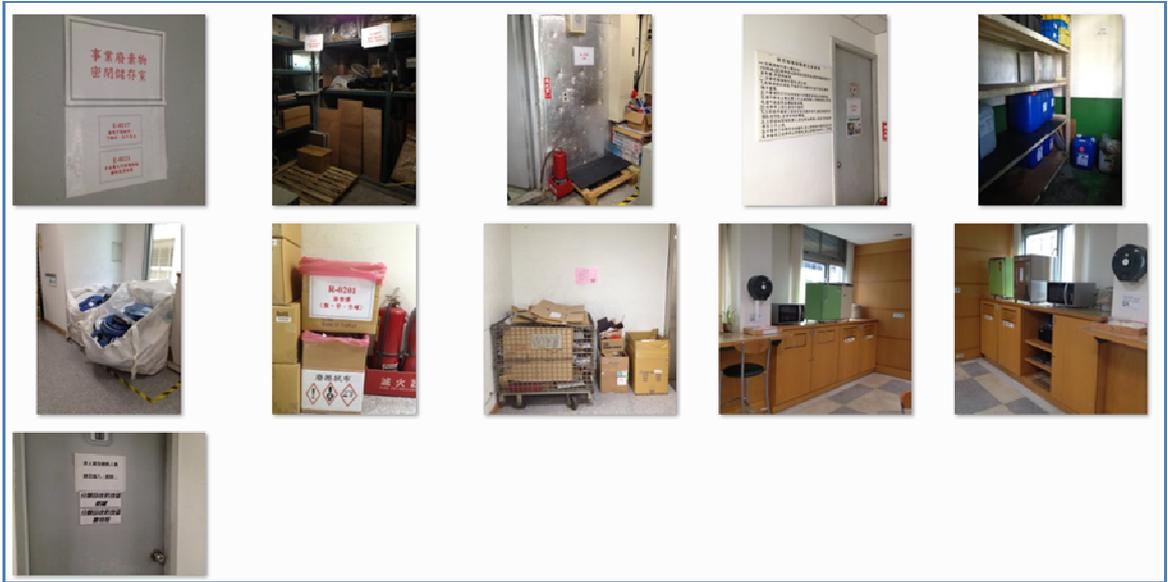
設置冷氣空調設備之區域，使用符合節能規範冷氣空調設備。

●用水設備 公司茶水間與廁所水龍頭加裝省水裝置

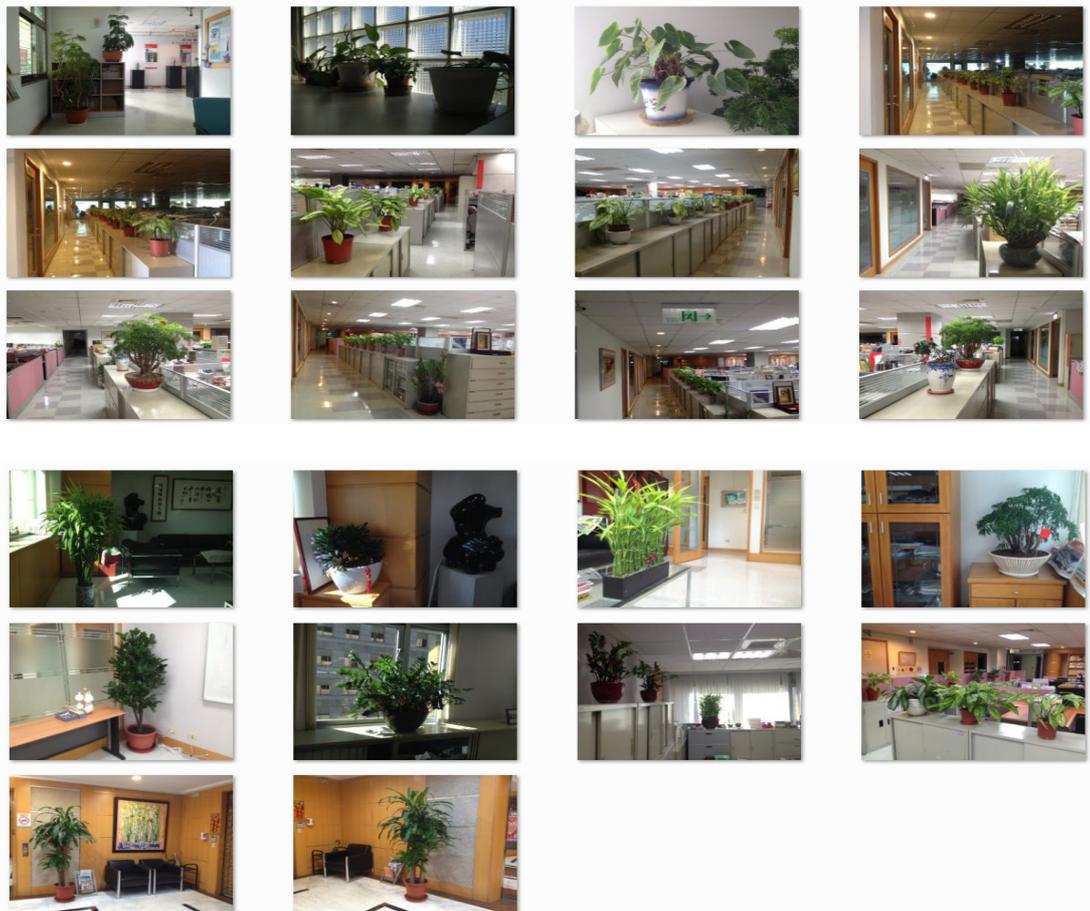


2014 企業社會責任報告書

● 圾垃分類、資源回收、廚餘回收推動



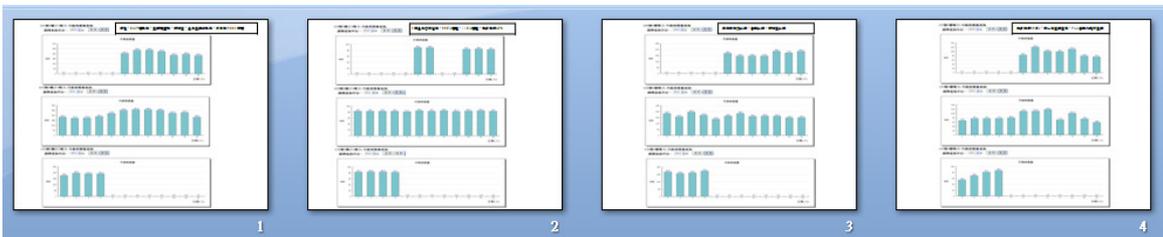
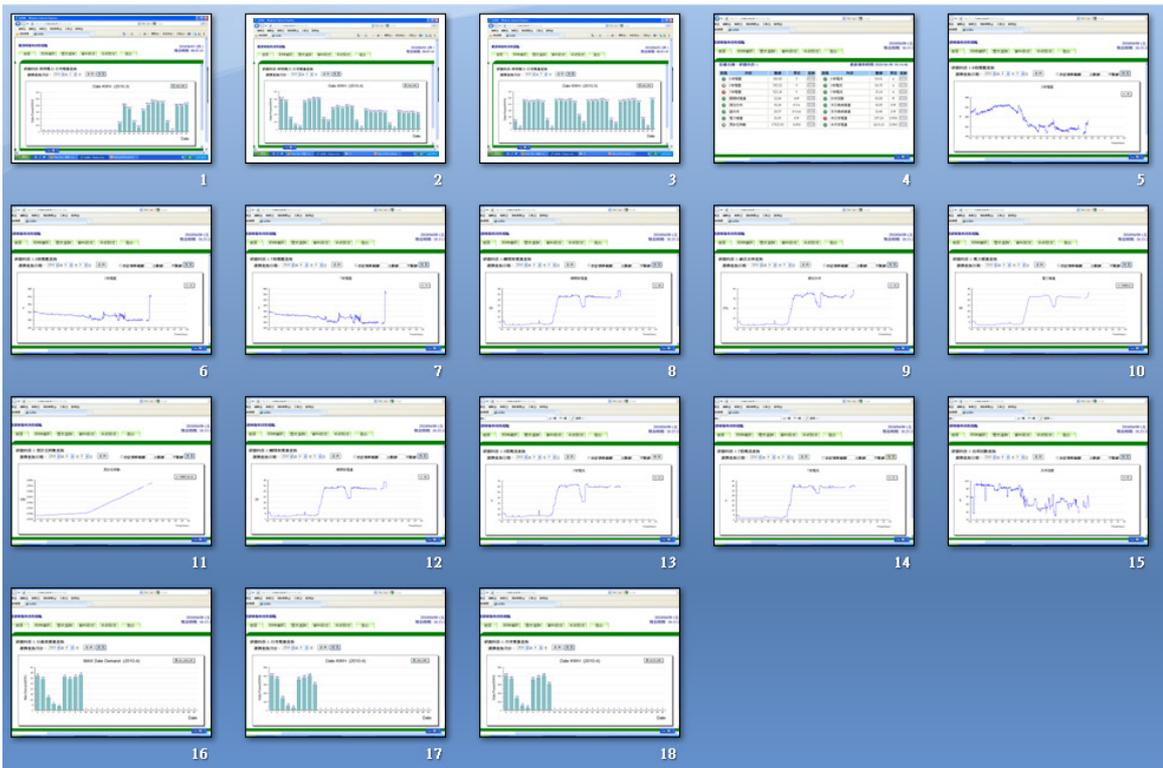
● 環境綠美化管理：辦公室間進行植栽、綠美化等，並定期進行綠化植栽管理



2014 企業社會責任報告書

●能源使用面

配電盤加裝數位電錶：架設數位電錶，可以監控空調、冷氣、燈具、氣氣機等設備。



2014 企業社會責任報告書

●製程改善面

□配電盤裝置功率因數表，裝置後改善了用電效益，可以節省用電費用。



現行功率因數計收規定係採依電業法第 69 條規定訂定，相關規定為：

「用戶每月用電之平均功率因數不及 80%時，每低 1%，該月份電費應增加千分之 3」

「超過 80%時，每超過 1%，該月份電費應減少千分之 1.5。」

公司 5 樓電錶的功率因數控制得宜，每月最多可享千分之 28.5 的電費折扣。

□機房內三台空壓機，未設排氣風管時，設備經常異常跳機，甚至發生故障停擺，經加裝排氣設備後，機房溫度明顯降低，設備也能正常運作。



2014 企業社會責任報告書

□ 製造廠舊機台汰舊換新



2014 企業社會責任報告書

4.5 環保活動

持續落實節能減碳措施

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之活動理念，「你我用心、研揚關心、地球開心」的傳達，持續進行各項省水、節電、資源循環再生措施的改造，透過各項具體的節能減碳措施，引導同仁落實節能減碳的行動，並達成各項資源有效應用與節省，為愛護地球盡一份心力。



節能措施

項目	措施
電燈	開關上標示隨手關燈。(標籤請向總務課領取)
	走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。
	離開座位時關閉個人使用的檯燈。
	開會時視需要開啟所需的照明(如炭燈不需用時，則不必開啟)。
	午休時間部份區段關燈或減量開燈。
	加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。 下班後同仁離開辦公室前需確認部門區域所在的電燈是否均已關閉。
空調	空調定溫 26°C。
	開關上標示溫度設定提示。(標籤請向總務課領取)
	與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入增加空調負荷。
	配合日照的方向，備有窗簾的窗戶應打開，防止太陽輻射熱進入室內。
	使用完會議室及餐廳後應即關閉空調及會議室之門。
	每日 19:00 以後及連續假日加班需使用空調，請向總務課提出申請，人數達 10 人以上才可開啟，以免主機低負載、低效率、高成本運轉。
電源	長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。
	選用具節能標章之設備，能配合日常作息，自動進入節能狀態。
	Chamber 同時測兩至三個同性質板子。
	大量用電避開尖峰用電時間。(夏季週一至週五 10~12 時，13~17 時)
電腦	個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待命狀態。
	每天下班後將電腦關機。
	無人燒機測試站，將螢幕電源關閉。
水	節約用水不浪費。
	發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報總務課。
電梯	多走樓梯，少搭電梯。
其他	同仁對於節能減碳大作戰了解的程度。(例如:活動期間、組別、如何競賽)

2014 企業社會責任報告書

	減少事務機的數量，節省待機電量及空間。
	使用鋅錫，避免分段擷取，造成浪費。

2014 企業社會責任報告書

減碳措施

項目	措施
紙張	事務機器區設置紙張回收盒，分類為「雙面可使用」、「單面可使用」。
	列印的文件應立即取回，減少紙張及碳粉浪費。
	非重要性公文，以「雙面影印」，以節省紙張。
	可於電腦觀看或操作之文件，則不列印。
	儘量以 email 方式溝通，不必以 FAX 來發送。
	多使用 scan 儲存檔案，而不要 copy 存檔。
	複印文件前妥為設定輸出色彩、紙張尺寸及數量，以免增加無效之複印。
	善用紙張空白面，可用於記事、草稿。
	雙面皆已使用之廢紙，則可用來墊便當。
	教育訓練及各項會議，教材內容儘量以電腦顯示，避免列印。
會議上 Paper 資料，儘量以 2 人共看 1 份。	
綠美化	個人桌面擺放小盆栽，美化環境並可吸收二氧化碳。
	協助照顧公共區域的盆栽。
文具	少用釘書針，改用長尾夾或迴紋針可重複使用的文具。
擦手紙	每人隨身帶手帕，減少使用乾手機及擦手紙。
紙杯	多使用瓷杯，減少紙杯的使用。
餐具	自備環保餐具，減少使用竹筷及塑膠湯匙的使用。
資源回收	個人座位設置簡易資源分類回收箱。
	資源回收箱位於 5F 洗手間前的走道，回收物品請送至該處放置。
	區分為「紙類回收箱」、「保特瓶、鐵鋁罐回收箱」、「電池回收箱」。
	電子零件類廢棄物，集中放於 5F 廢棄物回收區，並黏貼廢棄物識別標籤。
交通	上下班請多搭乘大眾運輸系統。
	上下班與同事共乘，減少油耗。
	多利用「電話會議」及「視訊會議設備」同步開會，提高會議效率。
衣著	在辦公室中穿着輕便合適的服裝。

辦公室宣導文宣 - 愛地球節能減碳 7 招



2014 企業社會責任報告書

五、社會責任

5.1 員工

員工是公司最大的資產，適任的人員才能為公司貢獻心力，進而提昇業務績效，創造公司利潤。因此，在面臨激烈的國際競爭與挑戰的當前，有效運用與發展人力資源是研揚科技的重要議題。有鑒於此，研揚科技持續透過員工培育、福利規劃與健全工作環境的提供，建立「科技、藝術、美麗人生」的優質環境，吸引及留任人才。

5.1.1 人力合法聘僱

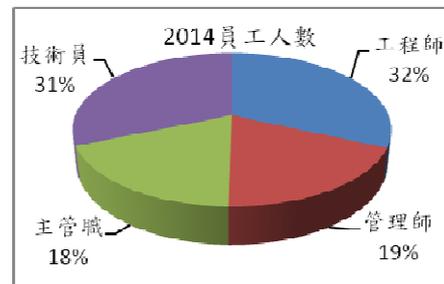
研揚科技聘僱嚴格遵守各勞動法令的規定，工作不分年齡、性別、種族、宗教、膚色、國籍等，特別是對童工並無非法聘僱之情事。公司超額僱用身心障礙者與原住民朋友，增加穩定社會的力量。聘僱契約亦於勞資雙方同意狀況下簽訂。人才招募管道除一般就業管道外，尚透過產學合作、暑期工讀、研發替代役等多元化之管道，提供社會新鮮人及有經驗的求職者就業機會。

5.1.2 人力結構

截至 2014 年底，研揚科技員工總數為 471 人，男性員工佔 60.5%，女性員工為 39.5%。高階主管(副總級以上)、中階主管(經理、協理)、基層主管(副理、課長)、一般員工比例分別約佔 1.5%、6%、11%、81.5%。僱用人力來源為公司營運據點所在地附近居民。

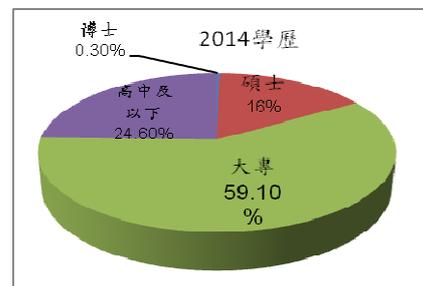
員工人數

年度 類別	2013	2014
工程師	128	149
管理師	93	88
主管職	100	87
技術員	104	147
合計	425	471



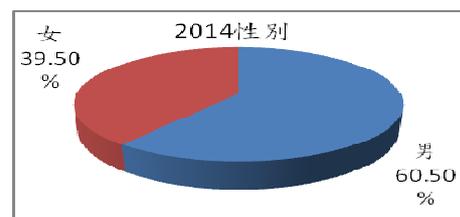
平均年齡

年度	2013	2014
平均年齡	38.3	37.4



服務年資

年度	2013	2014
平均服務年資	5.5	5.3



性別比例(%)

年度	2013	2014
男	63.1	60.5
女	36.9	39.5

2014 企業社會責任報告書

學歷分佈比例 (%)

年度	2013	2014
類別		
博士	0.3	0.3
碩士	17.4	16
大專	60.2	59.1
高中及以下	22.1	24.6

離職率統計 (%)

年度	2013	2014
離職率	23	25

備註:

離職率=離職人數(含資遣及退休, 不含留停)/(期末人數+離職人數)

5.1.3 順暢的溝通機制

勞資會議

研揚科技秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，非常重視與同仁溝通之機會。為建立順暢的溝通機制，每一季均召開一次勞資會議，公司財務長及副總級之管理階層均親自出席參與，於會中與勞方代表們就經營管理及勞資相關事項進行溝通討論，同時提供意見互動交流的機會。

建立各項溝通管道

除與經營管理階層之面對面溝通會議之外，同仁如須與經營管理階層直接溝通與互動，隨時可直接透過電話或電子郵件與經營管理階層提出意見或建議，必可及時得到回饋。研揚科技另設立員工信箱，供同仁隨時反映意見或建議。

為保護同仁之安全及落實性別工作平等法，研揚科技嚴禁任何性騷擾行為，除訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法外，並設性騷擾防治專線及專用電子郵件信箱供同仁投訴，同仁不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而被歧視。公司更鼓勵員工成立各種活動社團，進行正常的休閒娛樂及交流。

5.1.4 優質適性的工作環境

為使同仁於上班時間得以專心無虞地工作，研揚科技致力於提供同仁優質適性的工作環境。除落實無菸職場政策、定期環境檢測、提供安全清潔的員工餐廳以為用餐環境，並提供運動休閒設施場所供同仁下班後紓展身心壓力、為符合兩性工作平等法與照顧女性同仁的集乳需求，特提供女性同仁集乳場所，並於女性同仁廁所設置女性用品櫃供女性同仁使用。公司設置視障者按摩服務，讓同仁在肩頸酸痛的時候，可以獲得暫時的舒解。各項規畫均展現研揚對同仁之體貼與用心。

5.1.5 人才培育與發展

訓練發展體系

人才是研揚科技最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資產得以持續增值的重要工具。研揚科技提供多元化的學習機會，以促進組織內部的知識流通，並提升成員獲取知識的效率，其完整的訓練體系可劃分為六大類：

2014 企業社會責任報告書

《新進人員訓練》

研揚科技提供新進同仁完善的”新人訓練”，以協助初加入公司的同仁，能快速融入這個大家庭，發揮所長，奠定未來學習及成長之基石。

首部曲 新人線上學習 公司產品介紹、人事規章、工作守則說明
公司組織介紹、企業文化、經營理念之闡述

二部曲 新人引導 工作環境介紹、工作規則、相關制度和福利介紹

三部曲 新人專業訓練 專業職能訓練

《專業職能訓練》

研揚科技提供不同專業技能提升需求之訓練，並透過內訓、外訓及工作輪調等方式，不斷地提升同仁的專業能力，並鼓勵同仁參加各種外部專業課程。

《主管核心能力》

研揚科技針對基層、中階及高階主管培養其所需具備的管理能力。

《專案導向訓練》

研揚科技不定期規劃企業／產品相關議題研討會。

《直接人員訓練》

研揚科技對於直接人員施以完整的工作站技能訓練。

《自我成長學習》

藉由研揚文教基金會所舉辦的”研揚文學館”及”好書去旅行”的活動，鼓勵同仁透過閱讀及分享，拓展視野、宏觀思維。

另外，針對於《防災之訓練》，研揚科技為建立員工對災難之緊急應變能力，藉由不斷的訓練及演練來強化，並將員工編列為各組緊急應變小組，定期籌辦小組各項訓練，使研揚科技員工於災害狀況發生時，不會因過於慌亂而遭致傷害。

訓練模式與實績

研揚科技的教育訓練包含傳統的課堂講授、實作演練、線上學習以及混成學習的模式。2013年，研揚科技所舉辦的訓練開課班數，共達259個班次，總訓練時數達9,327小時，總參與人次為5,376人次，每位員工平均受訓時數24.1小時；而2014年，研揚科技所舉辦的訓練開課班數達399個班次，總訓練時數達6,756.5小時，總參與人數為4,678人次，每位員工平均受訓時數16.1小時。研揚科技更透過績效

2014 企業社會責任報告書

管理的定期評比，了解員工需要發展的技能，作為訓練與發展的依據。

菁英人才培育

研揚科技為培育組織內部有潛力的菁英人才，以確保管理階層的連續性，透過系統化的流程，設計菁英人才的訓練藍圖，以培訓和發展，並獲得目前和未來所需的核心理能力。

為促進企業內部知識的分享與傳承，研揚科技亦積極的培育內部講師群，除將外顯知識建立於企業內部標準化的指導規範，也將內隱知識保存於企業內部，藉由內部講師的分享與傳授，讓同仁習慣分享、樂於分享，使訓練成效更為顯著。

訓練效益評估

研揚科技運用多樣的評鑑工具與客觀的標準以判斷訓練的成效，並建立回饋機制做為決策的依據。評鑑工具的運用如下：

- 反應層次：透過問卷了解學習者對訓練課程的滿意程度。
- 學習層次：藉由紙筆測驗、口試、實作、證照取得、面談、心得分享等方式以衡量透過訓練，學習者的知識、技能、態度的改變是否達成學習目標。
- 行為層次：此層次的評鑑在訓練結束後三個月至六個月內進行評鑑，評鑑的方法利用觀察或訪談法，由受訓者的主管來進行評鑑，以瞭解透過教育訓練後同仁的行為表現是否達成訓練預期的目標。

現有評鑑工具的應用已達 Kirkpatrick 四個評鑑層次模式的 Level 2 學習層次，未來將朝向 Level 3 行為層次的運用邁進。

5.1.6 整體薪酬

人才是研揚科技最重視的資產，透過具競爭性的薪酬制度，爭取各界優秀菁英加入與吸引員工留任。核定薪酬的標準取決於個人專業能力、績效、貢獻度，同時參考市場行情，不因種族、性別、宗教、膚色、政治、婚姻等因素而有任何差異或不公。研揚科技除提供全體同仁每月薪資，另根據公司獲利狀況及個人績效，在每一季後發放績效獎金，在農曆過年前，發放年終獎金。對於專案完成後，針對專案成員的專案貢獻度，發放專利專案獎金。此外，研揚科技亦採行員工分紅制度，提撥盈餘分配給同仁，以感謝同仁的辛勤與付出。

除上述薪酬內容外，研揚科技亦恪守相關法令之規定，提供每位同仁勞工保險、全民健康保險、勞工退休金之提撥。同時研揚科技亦為每位同仁規劃了完善的團體保險計畫，內容包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，讓同仁在生活上無後顧之憂，更專注於工作，俾使公司及同仁能共同達成營運目標。

2014 企業社會責任報告書

5.1.7 研揚職工福利委員會（福委會）

研揚科技經營理念『以人為本』企業的根本是員工，研揚重視每個員工及眷屬。而員工是研揚的主要營運動力，照顧員工，讓員工有良好的工作環境，豐富員工的工作與休閒生活。研揚福委會提供多樣性各類型活動，除提供三節禮品、生日禮金、急難救助、旅遊活動及國外旅遊補助、藝文欣賞及電影欣賞、雜誌訂閱、藝文講座、各種社團活動，以及健身房及閱讀專區及藝術展覽等，並於年度舉辦研揚家庭日、旺年會、運動競賽等等活動，將企業照顧員工之理念予以更有效之發揮，並提昇員工生活及工作之意涵。

研揚家庭日及旺年會

研揚每年固定舉辦家庭日及旺年會，全程招待同仁及眷屬參與。舉辦家庭日最終目的為促進親子互動之功能，增進同仁互動聯誼，促進同仁及親子互動，以及表達企業之用心及感謝。每年參與同仁及眷屬，逐年增加，研揚感謝同仁及眷屬對公司的支持及肯定，公司將以最大的努力，回饋同仁。



2014 企業社會責任報告書

社團競賽活動

研揚科技為倡導同仁工作與休閒並行的健康新概念，於每年上、下半年結合公司社團舉辦籃球、羽球競賽活動。促進同仁於上班之餘加強健康運動之實行，藉此提升同仁的精神和體力，進而達到工作效率的提升。此外，亦可與其他部門同仁聯繫友誼，互相交流，提升人際關係。



5.2 客戶服務

客戶夥伴關係

研揚科技的主要目標客戶群是長期耕耘於應用工業電腦產品的各個垂直市場的系統整合者、價值附加者、直銷商、零售商等，與客戶結合成為夥伴關係是研揚科技的核心價值之一，因此我們優先考慮客戶的垂直產業需求，視客戶的競爭力為研揚科技的競爭力，而且客戶的成功也是研揚科技的成功，期許共創雙贏局面。我們努力與客戶建立深遠長久的夥伴關係，同時也是客戶信賴且共營共榮的長期重要夥伴。客戶夥伴關係同時也是研揚科技永續經營的競爭優勢之一。

行銷推廣與客戶溝通

研揚科技透過以下各種方式，持續與客戶進行溝通，讓客戶的需求可以得到滿足，可以取得市場先機：

- 強化公司內部及外部E化系統，提供客戶完整產品資訊與迅速的服務。
- 定期發佈新產品消息，讓客戶在第一時間掌握研揚科技的新品資訊。
- 經由平面媒體購買及廣告，還有關鍵字等新媒體行銷手法，增加主要入口網站搜尋引擎排名，提高與既有客戶與潛在客戶接觸的機會。
- 定期參加各大工業電腦相關垂直應用展覽，貼近客戶，傾聽客戶需求。
- 定期舉辦國際經銷商會議，透過與世界各地的經銷商面對面溝通，快速得知區域不同之產品要求與服務，並於會中介紹新產品及技術予各地經銷商。

客戶服務

為了讓客戶在其所經營的垂直產業應用市場上，累積需要差異化的技術支援與相關產品的規格，研揚科技將內部數千筆資料透過網站呈現，分享相關技術資訊，提供客戶、協助客戶，讓客戶更清楚了解並掌握標案產品進度與狀態，以提供快速服務客戶的服務需求。當客戶碰到問題或故障時，需要廠商給予必要且專職的協助，第一關之客戶服務同仁能夠讓維修同仁在第一時間掌握問題，並且可以先行提供所需維修耗材，同時透過售後維修資訊系統，來提供維修狀態、維修歷史記錄給客戶。主要目的是減少客戶與經銷商、經銷商與研揚科技之間的作業等待時間，並使內部的維修作業流程透明化，以加速維修回應效率，達到客戶維修服務的目的。

客戶滿意度

研揚科技除了進行每年定期拜訪客戶、召開經銷商研討會、及參加各地垂直市場展覽等方式，來傾聽客戶的聲音之外，也自行定期進行每年客戶滿意度調查，以了解顧客在行銷業務、產品管理及設計、物流狀態管理、技術服務、及維修服務等方面

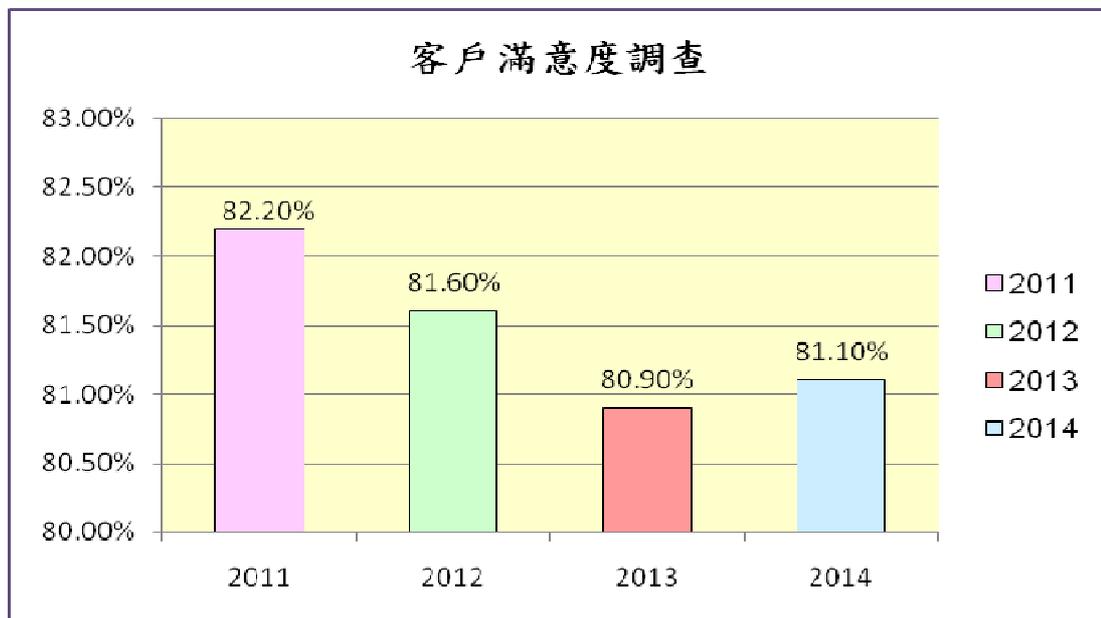
2014 企業社會責任報告書

的實際反應，並由客戶自行列舉建議事項，以確保客戶的需求得到了了解與妥善的處理。因為客戶的回應是研揚科技持續改善作業流程及擬定改進策略的重要依據。

下表為研揚整體表現在 2011~2014 年度客戶滿意度調查的統計資料

客戶滿意度調查	2011	2012	2013	2014
滿意度%	82.2%	81.6%	80.9%	81.1%

藉由每年都有符合客戶滿意度目標的調查結果，實證研揚科技在客戶服務方面的改善與檢討，獲得客戶的信賴與滿意，希望可以給予客戶最完善的服務與開發最具市場性的產品，讓客戶與研揚皆能創造雙贏的局面。



5.3 供應商

綠色供應鏈

研揚科技在因應 RoHS 指令專案推動工作時，主要原則就是從「源頭管理」，「源頭」代表一群原物料的供應商，所有供應商需提交第三公證檢測實驗室之測試報告及不使用有害管制物質之證明書給研揚科技，在採購程序中，更要納入相關管制，以確保採買的零件符合規格的要求。並透過綠色採購平台，提供合作之供應商零件承認的作業流程，除此研揚科技自購檢測設備，定時進行有害物質篩選原物料之進料是否符合指令的要求，以求綠色供應鏈的管理機制與現有的生產管理系統整合為完備管控。

研揚科技明白對目前所使用已知、或可能、或懷疑對人體和環境造成衝擊的物質與材料，都有其採取先期預防措施的必要性；我們承諾將在物質與材料的選用及使用過程中採取先期預防措施。

《電子行業行為準則》(Electronics Industry Code of Conduct)，旨在電子行業的全球供應鏈中，建立標準化的社會責任感行為規範，以確保電子行業及信息通信技術產業供應鏈的工作環境安全、工人得到尊重，同時確保在製造過程履行必要的環保責任。該準則的一系列規範，涉及勞工和招聘、健康安全、環境責任、管理系統和道德規範等，為提高供應商在道德、勞工標準、環保和健康安全方面的表現，EICC提供了和諧的解決方案。對於以上的準則，我們給予完全的支持，並鼓勵我們的供應商依循相同的準則。

研揚科技的採購單位依ISO 9001 UQ02-017 "供應商管制程序"中供應商之品質暨環境宣導與要求，對於交易之製造商及代理商進行以下之行動：

- (1) 宣導“環保理念”，並對其品質暨環境管理系統進行調查及瞭解，請其全力配合我方要求進行品質暨環境改善，若其為 ISO 9000 及 ISO 14000 驗證合格者，將成為優先採購對象。
- (2) 宣導我方品質政策及環境宣言請其共同為要環境改善努力。
- (3) 每年年底針對在當年度已取得 ISO-14000 認證之製造商更新資料，並且針對合格供應商之“供應商品質暨環境管理系統調查表”做整理、分析，對於製程中會產生事業廢棄物且無回收管制之供應商進行溝通與輔導。
- (4) 對供應商導入符合"ROHS"材料之要求。

研揚科技的採購單位修改 TL-9000 QD4-089 針對供應商料件無毒物質 (TF=Toxin-free)承諾書改版，要求廠商交給本公司之零件，應盡力符合歐盟

2014 企業社會責任報告書

REACH 規定，對於交易之供應商進行以下之承諾要求及宣導：

- (1) 要求供應商願意簽署，符合 RoHS(歐盟電子電機設備中危害物質禁用指令)之零組件與包材之承諾書。
- (2) 宣導供應商願意簽署，符合 REACH (化學品登記、及評估及授權之機制)之零組件與包材之承諾書。

與供應商關係是研揚公司與主要目標客戶群形成夥伴關係的基礎價值之一，因此我們優先考慮供應商的產業深耕，形成綠色供應鏈，供應商是研揚科技在事業上共存共榮的夥伴，透過要求、輔導與合作，期待為地球盡一份心力。

2014 企業社會責任報告書

5.4 社區、社會關懷與回饋

『財團法人研揚文教基金會』成立於 1999 年 6 月，統籌及執行研揚科技對於社會關懷與回饋之計畫。基金會以科技紮根、美麗人生為宗旨，秉持著『以人為本、關懷社會』之理念，長期深耕科技教育與藝術人文發展。2002 年榮獲教育部頒發『九十一年度推展社會教育有功團體獎』，2005 年榮獲文建會『文馨獎』銅獎之殊榮，2007 年榮獲教育部頒發『九十六年度社教公益團體獎』。2007 年研揚文教基金會持續加入教育部「九十六年度教育基金會終身學習列車」並擔任「美學生活學習列車」之列車長。2008 年擔任教育部「九十七年度教育基金會終身學習列車-美學樂活學習列車」之列車長。2013 年教育部「102 年教育事務財團法人評鑑」榮獲特優獎。2014 年擔任「103 年教育部終身學習圈計畫」之藝術教育學習圈圈長。

2009 年莫拉克風災重創南台灣，研揚文教基金會透過研揚科技捐贈之 1500 萬元經費，選擇嘉義縣國小以五年時間推動『研揚藝術光點—校園藝文推廣計畫』，截至 2014 年共有 105 所嘉義縣及台東縣國小參與，並獲得廣大迴響。為延續計畫推動成效，2014 年推動『研揚藝術光點—藝文攜手計畫』之【藝想台灣—台灣藝術家主題巡迴展】，持續將藝術資源帶到學校、社區及偏鄉，讓藝術融入教學與生活。

為擴大計畫參與，研揚文教基金會於 2013 年推動『藝術光點—企業認養藝文圓夢計畫』，透過企業捐款認養及企業志工之參與，回饋家鄉學子豐富學童之藝文視野。感謝「勤誠興業股份有限公司」、「勤眾興業股份有限公司」共襄盛舉贊助相關活動費用，並以其家鄉雲林縣作為計畫推動對象，共同提昇雲林學童藝文素養。

『藝術光點—藝文圓夢計畫』以資源整合之方式，透過「世界繪本暨插畫巡迴展」、「e-School 繪本創意數位教材」、「藝術探索見學之旅」、「藝術好好玩戲劇巡演」等活動，將藝術資源帶到偏鄉學校與社區，讓藝術融入教學及生活。並藉由相關人員的培訓與研習，以促進校際之間的了解與互動，進而推動校園藝術聯盟的成立，發揮藝術豐富精神生活之成效。

此外，董事長對於母校國立臺灣科技大學，繼發起聚沙成塔助學計畫後，2009 年 6 月 20 日再捐贈母校新臺幣兩億元整，挹注於臺科大的新建教學研究大樓，並搭起企業與學校產學合作的研發橋樑，作為電力電子與醫療設備兩大新興產業產學合作的最佳平台。由於董事長對於母校臺科大長期投入關注及回饋，更帶動企業界捐資興學之風氣，並獲教育部舉辦的第一屆技職教育貢獻獎之殊榮。我們深信，從學校、從下一代教育著

2014 企業社會責任報告書

手，透過教育資源，從學校、到家庭、甚至到社區，激發出自主改變的正面力量，如此方能獲得最大的成效。



5.4.1 「生命之愛」園區捐血活動

基於回饋社會之精神，響應「捐血一袋，救人一命」之理念，研揚科技暨文教基金會自 91 年起陸續結合新店遠東 ABC 園區、全球科技特區、財團法人光泉關懷慈善基金會等相關企業，於每年的 3 月、6 月、9 月、12 月共同舉辦『生命有愛—園區聯合捐血活動』，藉由園區企業共同參與社會公益活動，促進園區的團結及向心力，也為園區公益活動發展建立良好的基礎。

多年來的捐血活動受到園區企業及同仁的熱烈響應，2014 年共計捐出 250cc 血液共計 744 袋、186,000cc 血量，肯定了園區聯合捐血活動的效益，也說明了現代企業創造社會價值，讓每一位員工認知、參與慈善公益和連結社區力量共同推動的影響力，研揚將持續辦理並透過資源整合及推廣，讓更多企業能一同加入捐血救人的行列，有效傳達捐血意義及珍愛生命之理念。

2014 企業社會責任報告書



5.4.2 「研揚有愛」二手物資 捐助花蓮壽豐鄉五味屋活動

「五味屋」位在花蓮縣壽豐鄉豐田村，是一棟日式風格的老建築，它是一間閒置的風鼓斗房子，經過花蓮東華大學顧瑜君教授與社區民眾整頓後，成為社區學生、孩童的學習新據點。本活動結合研揚科技福委會共同發動企業同仁捐助二手物資，於2月及10月共募得包括日用品、書刊、文具、衣服、鞋子、包包、玩具計146箱物品捐助。五味屋讓孩子們在下課後來此一邊作功課、一邊作生意，從「作生意」的過程中，學習整理物件、標價、上架、顧店，這是一個「真實的多元學習場域」。



2014 企業社會責任報告書



5.4.3 「研揚有愛」支持台灣農業-購買嘉義侖陽合作農場高麗菜贈送活動

研揚文教基金會為響應技嘉教育基金會推廣台灣優良農產品團購活動，及協助嘉義侖陽合作農場高麗菜盛產銷售，研揚科技暨文教基金會莊永順董事長與研揚文教基金會黃慧美執行長特別購買了65箱(約450顆)高麗菜贈送每位同仁乙顆，於03/21下午進行發送，期以此方式鼓勵同仁多食用本土優良蔬果支持台灣農業。



5.4.4 「雲林縣藝術光點—藝文圓夢計劃」

『雲林縣藝術光點—藝文圓夢計劃』以資源整合之方式，透過「世界繪本暨插畫巡迴展」、「e-School 繪本創意數位教材」、「藝術探索見學之旅」、「藝術好好玩戲劇巡演」

2014 企業社會責任報告書

等活動，將藝術資源帶到偏鄉學校與社區，讓藝術融入教學及生活。2013 年雲林縣共執行東勢、水燦林、義賢、斗南、大埤、南陽、公誠、雲林、安慶、華南十所學校。2014 年共執行九芎、重興、鎮南、斗六、鎮東、棋山、水碓、東和、僑真、嘉興、文賢、永定、陽明、豐榮、麥寮、尚德、三崙、明德、金湖、崇文二十所學校。計劃推動模式如下圖：



執行成效：

系列活動一：「世界繪本暨插畫巡迴展」及「e-School 繪本創意數位化教材」

透過「世界繪本暨插畫巡迴展」欣賞來自九個國家五十位插畫家之繪本插畫作品（格林系列繪本插畫、小魯系列繪本插畫、青林系列繪本插畫、臺灣麥克系列繪本插畫、文建會系列繪本插畫），並閱讀每一主題插畫搭配之 50 本繪本，共計有 250 本繪本。藉由繪本插畫展訓練孩子看事物的眼力，一個眼光獨特的孩子，必然能從一般人看來平凡無奇的事物中看出趣味來，進而對其內在心靈豐富有所助益，想像力與創造力也因此增加。更藉由「e-School 繪本創意數位化教材」，讓教師方便以繪本的多元化且趣味性進行教學，帶動學生的學習興趣，並擴展學校及社會美學教育之觸角。

2014 企業社會責任報告書



系列活動二：「藝術探索見學之旅」

規劃主題式之藝術見學之旅參訪行程，計有 540 名學童、75 名教師及 60 名志工、15 名工作人員共 690 人參與。活動安排參觀故宮博物院、台北市立美術館、國家戲劇院、林柳新偶戲博物館、信義商圈…等藝文景點。活動前針對參訪地點，由教師引導學童收集資料、作事前瞭解及討論，以強化參訪效果；活動進行學童之接待，邀請志工團參與，以達志工服務學習之效益；並於活動結束後舉行各校成果分享活動，以期深化活動效果。

2014 企業社會責任報告書



系列活動三：「藝術好好玩戲劇巡演」

為提昇雲林縣國小學童之精神生活，擴大其藝文接觸之經驗，邀請九歌兒童劇團演出【擁抱】十場次，共計 2645 名學童參與觀賞，透過演出後設計延伸戲劇教學活動，讓學生接觸更優質、寬廣的教學方式，開發學生創意與學習潛能。

2014 企業社會責任報告書



5.4.5 「研揚藝術光點—藝術發光亮台東」

2012年莊永順董事長及黃慧美執行長響應公益平台基金會，公益資源進入花東之號召，期望以「藝術光點」於嘉義之推廣經驗，能成功複製於台東，讓藝術在校園裡紮根，讓藝術在台東縣發光。2012年台東縣共執行桃源、豐源、康樂、新生、台東大學附小五所學校，2013年台東縣共執行知本、馬蘭、太平、豐年、興隆、寧埔、大王、加拿、福原、電光十所學校，2014年台東縣共執行光明、萬安、寶桑、瑞源、初鹿、月眉、蘭嶼、東清、朗島、椰油十所學校。透過「世界繪本暨插畫巡迴展」、「e-School 繪本創意數位化教材」、「藝術探索見學之旅」、「藝術好好玩戲劇巡演」四大主題活動，豐富台東學子藝文視野。

2014 企業社會責任報告書



2014 企業社會責任報告書



5.4.6 「研揚藝術光點—藝文攜手計劃」之【藝想台灣—台灣藝術家主題巡迴展】

為延續「研揚藝術光點—校園藝文推廣計劃」推動成效，研揚文教基金會於2014年推動『藝術光點—藝文攜手計劃』之【藝想台灣—台灣藝術家主題巡迴展】，持續將藝術資源帶到學校、社區及偏鄉，讓藝術融入教學與生活。2014年嘉義縣執行福樂、安東、蒜頭、義竹、梅北、忠和、北回、水上、和睦、溪口十所學校。

「藝想台灣—台灣藝術家創作巡迴展」五大展覽主題包含：「台灣國寶畫家-李梅樹藝術創作展」、「童趣鄉土生活情趣-鄭明進作品展」、「疼惜福爾摩沙-楊興生油畫創作展」、「飛覽台灣-齊柏林攝影展」、「台灣色彩-曾郁文創作展」。展覽活動同時結合導賞光碟、數位化畫作賞析教材、學習單…等展覽資源，以提昇學童參與興趣，及對台灣藝術家之認識。



2014 企業社會責任報告書



5.4.7 「企業藝術走廊巡迴展」藝文推廣

有感於國內藝文參與人口之不足，以及期盼能結合相關有意推廣藝術之單位及團體，透過資源整合之方式，共同提昇國人踴躍參與及運用藝文資源之目的，自 2001 年起透過『藝術走廊巡迴展覽』活動，藉由展覽、講座、研習…等藝術推廣活動，成功地將藝術融入企業的辦公場所，至 2014 年 12 月底計有 56 個企業參與『藝術走廊—聯合藝文推廣』活動，每月於 75 個展場展出不同主題之藝術作品，有近 3 萬人次參與藝術欣賞活動。並於技嘉、毅嘉、研揚等企業舉辦藝術講座，內容包含台北藝術節、李濤幸福一念間、A 咖公仔等。

2014 企業社會責任報告書

藝術走廊輪展企業現場



藝術講座



2014 企業社會責任報告書



5.4.8 「藝文欣賞」推廣

結合研揚科技福委會資源，於企業推動藝文欣賞之風氣，共推出包含音樂、戲劇、舞蹈、親子等藝文欣賞 53 檔節目，1,241 人次參與，票券經費計 705,206 元。



5.4.9 贈閱嘉義縣市及台東縣蘭嶼鄉小學「未來兒童」月刊

響應遠見·天下文化「公益傳遞《未來兒童》月刊，打造全國 2,678 所小學知識共同平台」計畫，贈閱《未來兒童》給嘉義縣市共計一百四十四所小學，以及台東縣蘭嶼鄉的四所小學〔蘭嶼、朗島、椰油、東清〕一年份的月刊。研揚科技暨文教基金會董事長莊永順是嘉義子弟，本著回饋鄉里、照顧學童的愛心，期待透過優質的讀本讓這些學校的孩子在閱讀的世界裡，享受沒有城鄉差距的學習機會，提供一個可以讓小朋友自主學習、面對未來的知識配備。



2014 企業社會責任報告書



5.4.10 擔任 2014 年教育部終身教育學習圈-藝術教育學習圈組長

結合教育部之終身學習政策，研揚文教基金會參與 2014 終身教育學習圈計畫並擔任藝術教育學習圈組長，透過資源整合之方式聯盟 15 家基金會 24 個計畫性活動-包含參訪交流、學習體驗、展演交流及藝術創作...等，希望透過各種推廣模式豐富偏鄉藝文資源，並擴大民眾接觸藝術之機會，讓藝術融入生活達到『生活藝術化、藝術生活化之理想』。



2014 企業社會責任報告書

六、GRI 指標索引

全球永續性報告指標(Global Reporting Initiative, GRI)對照表

(公司作法狀況描述：●已揭露 ◎部份揭露 ○未揭露 N/A不適用)

	GRI指標	狀況	企業社會責任報告 相關章節	頁 碼	註解
1	策略與分析		Strategy and Analysis		
1.1	組織最高決策者聲明	●	2.1 經營者的承諾	3	
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	●	2.1 經營者的承諾 3.1.2 產業未來的展望與機會	3 7	
2	組織簡介 Organizational Profile				
2.1	組織名稱	●	3.1 公司介紹	7	
2.2	主要品牌、產品和服務	●	3.1.1 產品服務與技術	9	
2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	●	3.1 公司介紹 3.1.5 組織圖	7 16	
2.4	總公司位置	●	3.1 公司介紹	7	
2.5	營運之區域與國家	●	3.1 公司介紹	7	
2.6	所律所有權	●	3.1 公司介紹	7	
2.7	產品或服務供應之市場	●	3.1 公司介紹	7	
2.8	組織規模	●	3.1 公司介紹 3.1.3 經營績效	7 12	
2.9	組織在報告期間之重大改變	●	3.1.4 公司沿革及榮譽紀事	13	
2.10	報告期間獲獎情形	●	3.1.4 公司沿革及榮譽紀事	13	
3	報告參數 Report Parameters				
3.1	報告期間	●	一、關於報告書	2	
3.2	過去的報告日期	●	一、關於報告書	2	
3.3	報告出版週期	●	一、關於報告書	2	
3.4	報告聯絡或詢問之處	●	一、關於報告書	2	
3.5	報告內容定義程序	●	一、關於報告書	2	
3.6	報告的界線	●	一、關於報告書	2	
3.7	報告範疇或邊界的限制	●	一、關於報告書	2	
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	●			本報告內容未納入。
3.9	資料量測技術與計算基準	●	3.1.1 產品服務與技術 3.1.3 經營績效 4.4.1 綠色再生 4.4.3 能源節約與管理 5.1.2 人力結構 5.1.5 人才培育與發展 5.2 客戶服務 5.4 社區、社會關懷與回饋	9 12 25 27 37 38 43 47	
3.10	與以往報告重複之說明及其原因	○			
3.11	與以往報告的顯著差異	●			與上一版報告相較，無報告範疇、邊界或數據量測方法的重大改變。

2014 企業社會責任報告書

3.12	揭露標準之對照表	●	六、GRI 指標索引	61	
3.13	報告之外部認證政策與目前實施方式	●			財務資料經第三認證機構認證；CSR報告尚未。
4	治理、承諾與參與 Governance, Commitments, and Engagement				
4.1	組織之治理架構	●	3.2 公司治理與風險管理	17	
4.2	最高治理者是否兼任營運主管	●			
4.3	組織獨立董事與非營運成員	●			
4.4	股東及員工參與提供建議給最高治理者之機制	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	18	
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效(包含社會與環境)的關係	●			本報告內容未納入。
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	○			
4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	●			本報告內容未納入。
4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	●	2.2 企業社會責任承諾 3.2 公司治理與風險管理 4.1 環境保護政策 4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化 5.1 員工 5.2 客戶服務 5.3 供應商 5.4 社區、社會關懷與回饋	5 17 21 22 23 25 37 43 45 47	
4.9	最高治理者管理經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則	○			
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤其在經濟、環保及社會績效	○			
4.11	組織預防措施或原則之說明	●	3.2 公司治理與風險管理	17	
4.12	外部的經濟、環保及社會特許、原則或其他計劃	●	2.2 企業社會責任承諾 4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化 4.5 環保活動 5.3 供應商 5.4 社區、社會關懷與回饋	5 22 23 25 34 45 47	
4.13	國內或國際組織協會會員身分	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	19	
4.14	利害相關者之清單	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	19	
4.15	利害相關人之鑑別	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	19	
4.16	利害相關人參與方式	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	19	
4.17	利害相關人主要關注的議題與組織的回應	●	3.3 利害關係人鑑別與溝通	19	
經濟績效指標					
EC1	直接經濟價值 (對經濟價值產生與分布, 包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈	●	3.1.3 經營績效	12	

2014 企業社會責任報告書

	餘、投資者與政府之給付)				
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	●	4.4 氣候變遷與全球暖化	25	
EC3	組織定義之福利計畫義務範圍	●	5.1.6 整體薪酬	40	
EC4	政府之財務補助	●			政府並未給予任何財務援助。
EC5	標準起薪與營運所在地最低薪資比較	●	5.1.6 整體薪酬	40	
EC6	營運所在區域供應商之比例	○			
EC7	聘僱當地人員 (當地人員聘僱程序與高階主管比例)	●	5.1 員工	37	
EC8	公共福利設施投資與服務	○			
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解與說明	○			
環境績效指標					
EN1	原物料使用量	○			
EN2	再生原料之使用率	○			
EN3	直接的主要能源消耗	○			
EN4	間接的主要能源消耗	○			
EN5	節約能源	●	4.4.3 能源節約與管理	27	
EN6	提供高效率能源與再生能源的產品與服務計畫	○			
EN7	減少間接能源的消耗計畫	●	4.4.3 能源節約與管理	27	
EN8	總用水量	●	4.4.2 水資源節約及管理	27	除日常生活所需少量用水外，公司製程中並未使用到水。亦無抽取水而影響水源或循環再利用的問題。
EN9	用水對水源之顯著影響	●			
EN10	水回收率	●			
EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	●			廠區位於已開發的小型工業園區內，製程中無任何污染排放物。故對於生態保育無影響。
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	●			
EN13	受保護或保留之棲息地	●			
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計畫	●			
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	●			
EN16	溫室氣體排放量	●	4.4.3 能源節約與管理	27	製程僅使用到電，且量不大。
EN17	其他溫室氣體排放量	●			
EN18	減少溫室氣體排放的計畫與成果	●	4.4.3 能源節約與管理 4.5 環保活動	27 34	
EN19	破壞臭氧層的物質排放量	○			未使用破壞臭氧層物質
EN20	氮氧化物、硫氧化物與其他顯著空氣污染物排放量	○			製程僅使用到電，且量不大。
EN21	廢水總排放量與去處	●			除日常生活所需少量用水外，公司在製造過程並未使用到水。故無廢水。
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	●	4.4 氣候變遷與全球暖化	25	
EN23	重大洩漏事件	●			
EN24	依照巴塞爾公約定義之有毒廢棄物輸出入量與比例	●			有害廢棄物處理均符合相關環保法令規定，且

2014 企業社會責任報告書

					均在國內處理，未運輸至海外。
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	●			除日常生活所需少量用水外，公司製程中並未使用到水。
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計畫	●	4.2 綠色生產 4.3 環境管理 4.4 氣候變遷與全球暖化	22 23 25	
EN27	包裝材料（產品與其包裝按種類回收之比例）	○			
EN28	違反環保法令記錄	●			無違反環保法令事件。
EN29	運輸造成的環境衝擊（產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊）	○			
EN30	各類環保支出與投資	○			
社會績效指標-勞工實踐與合理工作績效指標					
LA1	按雇用類型及區域區分之員工數	●	5.1.2 人力結構	37	
LA2	員工流動率（依據年齡、性別與區域區分之員工離職率與比率）	●	5.1.2 人力結構	37	
LA3	全職員工的福利	●	5.1.6 整體薪酬	40	
LA4	員工參與協商之比例	●	5.1.3 順暢的溝通機制	38	
LA5	重要作業變更之最短通知期	○			依據相關法令規定辦理
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	○			
LA7	職業傷害、職業病、損失日數及死亡事故率	●			無任何職災產生
LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計畫	●	5.1.5 人才培育與發展	38	
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議	●			不適用
LA10	員工受訓時數	●	5.1.5 人才培育與發展	38	
LA11	職能訓練計畫	●	5.1.5 人才培育與發展	38	
LA12	定期績效與發展檢討之員工比例	●	5.1.5 人才培育與發展	38	
LA13	員工多元性與管理（員工按性別、年齡他分類之組成）	●	5.1.2 人力結構	37	
LA14	男女薪資比例	●	5.1.6 整體薪酬	40	
人權績效指標					
HR1	重大投資合約中包含人權條款之比例	○			
HR2	已執行人權審查之重要供應商比例	○			
HR3	與運作相關的人權考量政策與程序之員工教育訓練	○			
HR4	歧視事件與行動方案	●	5.1 員工	37	無相關事件
HR5	結社自由權利與支持之行動方案	●	5.1.3 順暢的溝通機制	38	
HR6	不使用童工	●	5.1.1 人力合法聘僱	37	
HR7	無強迫勞動之情形	●	5.1.1 人力合法聘僱	37	

2014 企業社會責任報告書

HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	●			本公司未聘僱保全人員。公司設立於新店市遠東ABC工業區內，大樓之保安由管委會負責聘用合法專業之保全公司。
HR9	違反當地雇員權利之事件	●	5.1.1 人力合法聘僱	37	無違反事件
社會績效指標					
S01	營運對社區的影響	●	5.4 社區、社會關懷與回饋	37	
S02	賄賂風險的分析	○			
S03	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	○			
S04	賄賂事件採取之行動	●	3.2 公司治理與風險管理	17	無任何賄賂事件
S05	參與公共政策訂定與遊說	●			無公共政策訂定與遊說
S06	政治捐獻	●			無任何政治捐獻
S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	●			無
S08	違反法令之罰款與處罰記錄	●			無違反法規且判決有罪之案件發生
產品責任之績效指標					
PR1	產品與服務生命週期對健康與安全之衝擊評估與改善	○			
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件	●			無違反相關法令之案件
PR3	產品與服務訊息	●	5.2 客戶服務	43	依客戶要求提供產品與服務訊息
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	●			無違反相關法令之案件
PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	●	5.2 客戶服務	43	
PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計畫	●	5.2 客戶服務	43	
PR7	違反市場溝通相關規定之案件	●			無違反相關法令之案件
PR8	破壞顧客隱私與遺失客戶資料之抱怨事件	●			無此類抱怨事件
PR9	產品與服務之違反法令記錄	●			無此類違反事件